



福德湾矿工村文化公园

凝聚正能量 奋进新时代

——全县宣传思想工作亮点回顾和新年展望



礼让班马线大宣传大承诺启动仪式



抢红文化驿站揭牌

2017 亮点

思想理论武装提升新水平

理论学习

- ◆县委理论中心组学习18次
- ◆中心组成员下基层上党课300余次
- ◆以“玉苍大讲坛”为平台,累计各类各级报告会11场
- ◆共开展省第十四次党代会精神、党的十九大精神宣讲“六进”活动1518场次

理论成果

- ◆县委理论中心组在全市党委(党组)理论学习中心组学习经验交流会上作典型发言
- ◆《“党建评书”流动站》入选省宣传思想工作“三贴近”案例
- ◆新建成农村文化礼堂22家
- ◆通过点单平台征集服务项目80余项,开展各类活动1240场次
- ◆探索文化礼堂长效机制建设,成功举办农村文化礼堂体育嘉年华活动
- ◆赤溪镇“市场+公益”文化礼堂管理新模式案例被评为温州市文化礼堂工作创新案例

意识形态

- ◆首次对全县各乡镇党委和85个县直单位党委(党组)进行督查,并将意识形态工作责任制纳入考核考绩范围

公共文化服务喜结新硕果

文艺精品

- ◆微电影《如父如海》《好人张》分别获中宣部社会主义核心价值观二、三等奖。
- ◆《小城故事多》入选市文艺精品扶持工程项目
- ◆电影故事片《小镇夕阳》和电视纪录片《拔五更》入选市“五个一工程奖”

文化活动

- ◆举办第八届文化艺术节
- ◆举办苍南县建军90周年大型交响合唱音乐会、庆祝教师节系列晚会和金乡卫城、蒲壮所城建城630周年庆典
- ◆成功承办篮球、体育舞蹈、滑翔伞、沙滩气排球等全国性赛事
- ◆苍南旅游推介活动登上央视《为你点赞》栏目
- ◆举办温州矾矿遗址申报“世界工业文化遗产”项目专场专家闭门会议

公共品牌

- ◆做好温州国际时尚文化创意产业博览会及第12届中国(义乌)文化产品交易会参展工作
- ◆打造苍南文化地标,城市文化客厅、黄传会书屋、项桥文化客厅、叮步文化客厅等相继开放
- ◆《公共文化服务体系众筹模式》获全市宣传思想工作工作创新奖

精神文明建设亮出新魅力

道德引领

- ◆组织编撰出版《正道——社会主义核心价值观高中生读本》
- ◆开展“最美治水人”寻访活动
- ◆入选浙江好人2人、温州好人10人
- ◆举办“感动苍南十大人物”评选表彰活动
- ◆新建龙港镇新渡村、灵溪镇桃湖村两个家风家训馆,设立333个民间道德奖

文明创建

- ◆评选出天和家园等5个文明小区,精心打造钱库镇项东村等10个“五美”乡村
- ◆马站镇获评省级文明镇,马站镇中魁村获评全国文明村;龙港镇、金乡镇五一村相继通过全国文明镇、全国文明村复评
- ◆在全省首创推出“社工+协改”项目,评选出灵溪镇双汇村等9个移风易俗样板村
- ◆增设憩心园、赤子园、语过心和等三家心理健康辅导站,举办各类心理健康系列活动20场,累计吸引5000余人参与
- ◆深化“文明随手拍”活动
- ◆推进“小广告”专项整治行动,全县共清理小广告16000多处,电话停机636个,行政拘留7人。

宣传铁军铸造焕发新活力

队伍提升

- ◆部机关全体工作人员及宣传思想文化部门“一把手”集中进行军训
- ◆出台《2017年度部机关干部绩效考核办法(试行)》
- ◆举办思想理论、新闻发言人、文化礼堂管理、网络文化传播、网络安全等各类专题培训

2018年是改革开放40周年,是决胜高水平全面建成小康社会、深入实施“十三五”规划承上启下关键一年,是高质量建设新时代浙江美丽南大门宏伟蓝图和各项举措的加快落地见效之年。新时代开启新征程,新征程要有新作为。今年苍南宣传思想工作将目标明确,重点突出,力创业绩,谱写新篇章。

学习引领 理论武装

- ◎组织好理论中心组学习、“读党报、看党端”等活动
- ◎邀请知名专家、学者来“玉苍大讲坛”讲学
- ◎依托城市文化客厅建立“苍南智库”
- ◎培训一批基层宣讲名师,打造一批宣讲“网红”

深化改革 谋划宣传

- ◎开展“苍南改革开放40周年十大风云人物、苍南改革开放40周年最有影响的十大事件”评选活动
- ◎拍摄《勇当改革探索者——苍南改革开放启示录》
- ◎对“十大风云人物”以及具有杰出贡献的人物进行专访并集结出版
- ◎开展以“改革在身边”为主题的H5微视频制作大赛、文艺作品创作活动
- ◎举办“改革开放40周年——外媒看苍南”活动,改革实践座谈会、时代印记展示活动和以“我与改革开放共成长”为主题的征文活动

舆论引导 品牌传播

- ◎做好舆论引导水平提升工作,完善突发事件新闻发布和热点问题舆论引导机制
- ◎做好网络文化传播服务工作,举办以“大家e起来”为主题的第二届网络文化节,继续举办“新媒体看苍南”活动、时政评论挑战赛等
- ◎做好网络空间治理清明工作,加强属地网络安全协调督导工作
- ◎在苍南电视台、《今日苍南》、苍南新闻网等设立专栏专版,做好重大主题宣传展示工作
- ◎做好对外形象宣传推介工作,打造“苍南城市IP”,形成苍南对外宣传的核心品牌
- ◎加强新闻媒体队伍建设,做强温州日报苍南分社,加快组建苍南县新闻传媒集团,做好传媒产业园建设的前期工作,推进县级媒体深度融合



城市文化客厅

明确定位 繁荣文化

- ◎实施公共文化服务提升工程
- ◎实施文艺精品创作培育工程,重点扶持《金乡、金乡》、杨学棒陶瓷艺术等文艺精品创作,配合做好《温州一家人》《戚继光》电视剧的拍摄工作
- ◎实施文化产业发展推进工程,谋划2018温州国际时尚文化创意产业博览会我会展馆布展及企业参展工作,编制《苍南县文化产业发展三年规划(2019—2021)》,指导儿童乐园等文化产业项目的建设
- ◎统筹规划文化礼堂五年发展,制定文化礼堂建设实施纲要(2018—2022),大力推进文化礼堂提质拓面,积极探索文化礼堂长效机制

文明创建 提升水平

- ◎落细落小社会主义核心价值观
- ◎大力加强思想道德建设,选树一批“最美苍南人”,持续抓好民间道德奖设立工作,继续开展“文明渔鼓进万家”活动
- ◎深入推进群众性精神文明建设,深入开展“五美”乡村创建,大力推进移风易俗工作,深化幸福社区创建
- ◎巩固“三改一拆”“四边三化”“五水共治”等各项工作已有成绩,发挥“礼让斑马线”的示范引领作用明确省级示范文明县城创建思路,组织开展大排查、大整改活动
- ◎深化文明城市、文明村镇、文明单位等创建活动,普及文明礼仪规范

落实责任 铸造铁军

- ◎把稳把牢正确政治方向,抓紧抓实意识形态工作责任制
- ◎管住管好意识形态阵地,着重打好网络意识形态攻坚战
- ◎实施文化人才练兵行动,铸造一支作风优良的宣传铁军队伍



城市文化客厅

重点工作宣传打出新品牌

“双十举措”

- ◆研究制定宣传贯彻省第十四次党代会精神和党的十九大精神“双十举措”
- ◆编印《浙江省第十四次党代会“50问50答”》《十九大报告百问百答》
- ◆组织全县5万多名党员参加知识“大测试”
- ◆全市宣传系统比学赶超走进苍南活动获点赞

礼让斑马线

- ◆举行“礼让斑马线·文明伴我行”文明礼让大宣传、大承诺、大讨论等六大主题实践活动
- ◆全县共签订网络承诺书17万多份,发放倡议书5万份、宣传图册10万份
- ◆开展志愿服务活动达5000余次,累计发动志愿服务近2万余人次

重大主题宣传

- ◆在浙江新闻客户端图文直播全县三级干部大会,吸引了中新网、新华网、人民网等136家报纸、网站、客户端进行报道、转载
- ◆在《浙江日报》《温州日报》等省市主流媒体推出“浙江美丽南大门”“剿灭劣五类水”“百亿工程”等专刊
- ◆全年在中央、省市主流媒体发布的涉苍报道有1100多条,在中央、省级主流媒体重要版面发布新闻236篇
- ◆赴厦门、金华、杭州等地开展全域旅游推介活动,举办2017苍南县全域旅游发展高端论坛



2018 展望



全市比学赶超活动走进项桥文化客厅



南宋镇“党建评书”流动站



龙港镇釜后西村民间道德奖



农村文化礼堂体育嘉年华活动



礼让斑马线宣传



赤溪镇农村文化礼堂“市场化”运作模式