

# 县农行“番茄贷”助农创收致富

## 已收申请千余笔,将加推“柚子贷”“葡萄贷”

本报讯(通讯员 江绍羽)自县农业局与农行苍南支行举办“番茄贷”启动签约仪式以后,受到各界关注。在该行“支农分队”的协助下,十余天时间共收到“番茄贷”申请1050笔,贷款需求7000万元,预计直接让利近300万元,“番茄贷”受到当地农户热烈欢迎。

今年上半年,县委县政府发布了《关于全面实施乡村振兴战

略高水平推进农业农村现代化的意见》,提出了“实施产业提升行动,加快农村一二三产业融合发展”,县农行多次研究后,创新推出“特色产业金融自治”模式,实施“产业提升”行动,即用“产业链+农户”模式助推当地农产业升级,“番茄贷”作为该模式下的首个产品成功推出。

为让更多农户知惠、受惠,

该行在各个渠道进行了普惠宣传。特别是在当地人行、金融办、银监及广大客户关注的纸媒、新媒体上进行了重点宣传,番茄行业协会内部主动帮推“番茄贷”,形成了巨大影响力。此外,为做好“番茄贷”的阶段性服务工作,该行抽调了机关、挂职、网点大堂等20余人分赴各惠农点开展工作,同时成立了“支农分队”,先后在华融支行、

观美文化礼堂、马站农资服务中心开展了专场受理活动,受理现场均被农户“挤爆”,短短一周时间便受理了700余笔贷款申请资料。

据悉,该行将继续依托“特色产业金融自治”模式加快推进“产业提升活动”,结合各区域特色,研究推出“柚子贷”“葡萄贷”等贷款新产品,助力广大农户创收致富。

## 灵溪将打造省级现代商贸特色小镇

本报讯(通讯员 林频频)灵溪是中国百强乡镇、浙江省社会综合改革试点镇,商贸特色明显,去年又成为首批省级现代商贸特色小镇试点。日前,灵溪召开省级现代商贸特色小镇试点方案专家评审会,与会专家一致通过。

《灵溪镇省级现代商贸特色小镇创建方案》围绕“浙闽特色市场集聚地”与“时尚都市商贸南大门”的总体定位,提出专业市场、特色街区、智慧商圈、电子商务、零售创新等五大重点领域,谋划灵溪省级现代商贸特色小镇的空间布局,提出四大服务体系建设与三个领域关键建设举措,规划内容符合省级现代商贸特色小镇建设要求。

经过研究讨论,专家组认为方案明确了灵溪省级现代商贸特色小镇建设的定位、目标、思路和重点,分析客观、目标合理、任务明确,具有前瞻性和可实施性,一致同意通过《方案》。

## “农用小火车”山地果园跑得欢

本报讯(通讯员 吴德强)近日,县农机管理总站技术人员前往灵溪镇浦亭社区和岱岭乡开展单轨运输机质量调查,及时掌握在用单轨运输机的整体质量水平,了解用户对补贴单轨运输机的质量评价。

调查采取走访农机用户、现场问卷调查等方式进行,主要对去年安装的5套山地轨道运输机适用性、安全性、操作性、能耗、售后服务等情况进行调查。从此次调查情况看,单轨运输机整体质量较好,无论是用于肥料输送还是果实运载,都达到预期效果。

据了解,单轨运输机是为解决狭小空间,上下坡(或阶梯)运输货物,并且不宜开设一条新路的问题而开发的新产品。



# 苍南县职工疗休养旅游产品设计大赛揭晓

9月14日上午,县旅游局联合县总工会共同举办2018苍南县职工疗休养旅游产品设计大赛。大赛自8月份开始筹备,县内12家旅行社和一家绿色饭店设计的23条疗休养旅游线路产品经初赛评审,最终7家旅游企业设计的10条旅游线路产品于进入决赛。县天马旅游等三家公司分获一、二、三等奖。

大赛特别邀请具有丰富的理论和实践经验的5位专家,对参赛作品进行现场评审,由温州职业技术学院旅游专业教授苏北春担任裁判员。

大赛中,各个选手通过疗休养产品PPT展示及

现场讲解的形式,展示了10个亮点纷呈、内容丰富的苍南职工疗休养旅游产品,不仅贴近市场需求,又富有时代气息,能够立足苍南特色、主题多样、全方位满足职工疗休养功能。特别是部分选手通过将职工疗休养和苍南各地风土人情结合起来,设计出了既具创新性,又有可行性的疗休养路线,获得现场评委的一致好评。

经过激烈的角逐,苍南县天马国际旅游有限公司李冬冬带来的《山海苍南·盛夏激情》荣获2018苍南职工疗休养旅游产品设计大赛一等奖,苍南县交

通运输集团旅游有限公司林彬彬带来的《山海共鸣·爽夏苍南》荣获二等奖,温州跟我走国际旅行社有限公司张美芬带来的《山海苍南避暑休养之旅》荣获三等奖。

2018苍南县职工疗休养旅游产品设计大赛的成功举办,丰富了苍南旅游产品体系,激发了全县旅游企业做大做强苍南旅游市场的主动性,充分发挥了职工疗休养活动在推动苍南县西部生态休闲产业带、苍南全域旅游示范区创建和促进乡村振兴战略实施中的积极作用。



苍南县天马国际旅游有限公司作品《山海苍南·盛夏激情》荣获一等奖。



苍南县交通运输集团旅游有限公司作品《山海共鸣·爽夏苍南》荣获二等奖。



温州跟我走国际旅行社有限公司作品《山海苍南避暑休养之旅》荣获三等奖。