

打造浙江山海生态旅游目的地 苍南全域旅游迎来华丽蝶变

记者 方耀星 林明明

把全县作为一个大景区来谋划建设,着力推动“景点旅游”向“全域旅游”模式转变,围绕建设“浙江山海生态旅游目的地”的目标,把旅游产业打造成我县推动经济转型升级的重要引擎和新增长极。日前,记者从县旅游局了解到,自2016年以来,苍南县委县政府顺势而为,提出要按照“处处皆风景、时时在服务、行行加旅游、人人享旅游”的全域旅游发展理念,以“做大做强核心景区、做优做美生态旅游、做好做响滨海旅游、做精做特乡村旅游”为重点,进一步深化体制机制改革,强化政策扶持引导,加快基础设施建设,丰富旅游产品体系,全面打响了“山海苍南”全域旅游品牌。

2017年2月,我县被列为全省首批25家“浙江省全域旅游示范县”创建单位之一,以此为新的起点,依托丰富独特的旅游资源禀赋,贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的理念,主动融入温州西部生态休闲产业带建设,结合“一线一带八区”全域旅游发展空间布局,以创建浙江省全域旅游示范县为总抓手,以“三级创优”工程为载体,立足县镇村互动、点线面联动,全域旅游开发建设初见成效。2017年全县游客接待量首破1000万人次;旅游总收入破百亿元,占GDP比重达10.2%。

今年是苍南举全县之力打好全域旅游示范县创建攻坚战的关键之年,全域旅游发展面临着新的机遇和挑战。苍南旅游大力实施年初提出的全域旅游攻坚十大提升行动,高质量推进县域旅游整体发展,高质量推进温州西部生态休闲产业带苍南片区建设,高质量提升全域旅游服务与管理水平,全力打造了苍南全域旅游升级版。县旅游局局长林晓波告诉记者,今年我县计划实现旅游年接待人数及旅游总收入均增长21%以上。据了解,今年1-11月,全县游客接待人数已达1299.18万人次,同比增长28.86%;旅游总收入124.188亿元,同比增长29.15%。



图片由县旅游局提供

规划引领 打造全域旅游产品体系

凡事预则立,不预则废。我县着力发挥规划的龙头作用,高标准编制旅游规划,按照“多规合一”要求,加强旅游规划与相关规划的衔接。目前在《苍南县全域旅游发展总体规划及三年行动计划》框架下,先后启动了《苍南县两湾(棕榈湾-凤凰湾)旅游度假区总体规划》、《苍南县乡村旅游发展总体规划》等全域旅游相关规划和项目策划工作。致力培育全域旅游产品体系,加大省级旅游风情小镇和A级景区村创建工作。矾山、马站和桥墩先后被列为省级风情小镇创建单位,目前我县风情小镇创建数量属全市最多。截至目前,全县已建成A级景区村庄51个,继续谋划推进大玉苍山创5A景区,碗窑、渔寮创4A级景区以及谋划推进莒溪、福德湾、棕榈湾、欧乐湾、石聚堂、炎亭、中心湖公园等争创星级旅游景区提升工作。

项目支撑 推进旅游基础设施建设

12月12日举行了苍南县旅游重点招商项目签约仪式,仪式上总投资26.5亿元的三个项目落地签约。据了解,今年我县建立完善全域旅游项目库,入库重点项目52个,总投资达207亿元,计划三年(2018-2020年)完成投资超100亿元,完成全社会旅游投资约26.5亿元。据了解,项目库中,政府性旅游重点工程有11个,总投资20亿元,2018年已完成投资6亿元。同时形成了“谋划一批、签约一批、落地一批”的旅游招商项目梯队。2018年旅游招商引资项目库入库项目共21个,总投资额约120亿元。目前,半山半岛雾城旅游综合体、渔寮综合体海西游艇俱乐部等8个项目,投资总额47.5亿元,已完成年度投资5亿元以上;总投资17亿元的霞关沛至沙滩旅游度假开发、藻溪吾乡农庄旅游项目已签约。

产业融合 推动“旅游+”全面发展

搭上互联网的快车,我县精心谋划,着力推动“行+旅游”和“旅游+行”的融合发展,大力实施“旅游+”功能,发挥旅游业“一业兴百业兴”的综合效能,利用“世界矾都”“中国印刷城”“中国礼品城”“中国人参鹿茸冬虫夏草集散中心”“中国四季柚之乡”“中国紫菜之乡”等名片的资源影响力,大力发展矾山工业旅游、日月潭现代农业观光园、五凤茶园、龙港中央商务街以及台商小镇、绿能小镇等,推进“旅游+工业、商贸、农业、文化、体育、公益”等相互融合、互动发展,实现乘数效应。同时,致力培育具有苍南特色的“旅游+”产品,大力发展世界矾都国家工业遗产旅游示范基地、玉苍山省级疗休养基地等。注重体旅结合,去年来先后举办了全国滑翔伞定点联赛、全国沙滩气排球比赛、2018苍南海西国际马拉松比赛、渔寮景区马拉松等赛事活动。据悉,我县还因势而导、因地制宜,着重延伸拓展旅游产业链。依托茶叶、四季柚、荔枝、杨梅、葡萄等特色农业和农业基地,发展日月潭农庄、马站中魁四季柚、培育桥墩恒都农庄等浙江省蔬菜采摘旅游基地;依托夹缬、矾塑、制陶等非遗产品,鼓励开发文化旅游衍生品,蓝夹缬衍生品“缬韵”系列获得2017中国特色旅游商品大赛金奖,是温州市唯一获此殊荣的旅游商品。支持引导浙福水产品市场、龙港中央商务街、苍南县旅游集散中心特色旅游商品展销区等创建特色旅游消费场所,完善提升旅游购物业态。

创新营销 积极拓展旅游客源市场

创新是发展的永恒主题,营销是赶超发展的关键手段。我县着力旅游市场营销的创新开发,不断加大宣传力度。我县立足本县市并辐射至浙南闽东北、拓展长三角、珠三角,不断扩大市场营销半径,实行苍南旅游一卡通等惠民做法,主推最美黄金海岸游、山海生态养生游、乡村慢生活游等特色旅游线路,开发深度游市场。通过“请进来”,依托高铁经济,组织长三角地区首趟高铁专列走进苍南、高铁千人团游苍南活动。今年5月的网红大咖参与,活动线上话题点击阅读量超1.19亿次,引爆旅游营销网络热点,创下2016年以来中国旅行自媒体联盟组织的所有自媒体采风活动之最。积极“走出去”吆喝,近年先后在宁德、厦门、宁波、金华、上海、杭州、温州、南昌等地举办了大型旅游专场推介会招徕游客。今年还参加了中国乡村文化旅游节、第十四届海峡旅游博览会、温州休博会、宁波国际旅游展等活动,巩固和开拓各级旅游市场。此外,结合苍南历史文化、民族特色、民俗风情,精心打造苍南常态化旅游节庆品牌,培育一批主题鲜明、内涵丰富、特色突出、富有影响力和吸引力的节庆活动。坚持以节促旅、以节兴旅,持续举办蒲城“拔五更”民俗文化旅游节、岱岭“三月三”畲族风情节、温州(五凤)“开茶节”、玉苍山“杜鹃花节”、渔寮沙滩风筝节等特色节庆活动。

共建共享 立足旅游带动强村富民

凝聚全域旅游发展共识,拓展旅游强村富民方向,大力实施乡村振兴战略,这是我县坚持旅游富民的“三重奏”。林晓波介绍,通过宣传发动、教育培训等多种形式,努力凝聚全社会发展全域旅游的共识,引导全社会参与旅游业,共享全域旅游发展成果。2017年以来共举办各类培训班15期,培训达1500余人次。今年着力加快构建“1+3+X”的全域旅游集散咨询服务网络,推进智慧旅游建设,建成旅游大数据中心。坚持将旅游融入百姓生活,以旅游带动创业、拉动就业,推动旅游强村富民、旅游精准扶贫,并大力实施乡村振兴战略。推进百村景区化行动,积极发展乡村旅游。加大对民宿经营的资金扶持力度,引导规范化、品质化经营,重点打造福德湾、渔寮、韭菜园等特色民宿群,全面提高乡村旅游服务接待水平。目前我县已建成形态各异的乡村旅游景区景点多达100余处,全县已持特种行业许可证的民宿198家,市级特色旅游客栈9家。

改革发力 增强全域旅游机制保障

早在2015年底我县就成立了以县长为主任的县旅游产业发展委员会。2017年6月成立了以县委书记为组长、县长为第一副组长的全域旅游示范县创建工作领导小组。今年5月,印发了《苍南全域旅游示范县创建“1+9”联动工作机制方案》,目前,党委政府发力、旅办旅投使力、部门乡镇合力、社会助力的“四力合一”工作氛围逐步形成。县旅投集团还充分发挥其“旅游投融资、开发建设、景区经营、市场开拓”的四大主平台作用。2017年3月建立了总规模10亿元的首支县级旅游产业发展基金,我县整合发改、农办、商务、旅游等部门专项扶持政策,探索建立促进全域旅游发展的综合性财政扶持政策、用地政策、旅游产业发展扶持政策等,为全域旅游示范创建提供强有力的政策保障。

借力当前全县美丽乡村建设、礼让斑马线、垃圾革命、小城镇环境综合整治等项目的全面深入开展,林晓波告诉记者,苍南下一步要全面对标“全域旅游示范县创建工作指南”,正视短板问题,坚持问题导向,按照三年行动计划,突出重点,加大投融资步伐,加快重点工程建设,大力推进全域化发展,力争早日创成省级全域旅游示范县。

