

“峰”会苍南 | 对话苍南县委常委、宣传部长林森森： 举社会之力打造文化高地

编者按：沧海纳百川，敢为天下先。在苍南高质量建设浙江美丽南大门之际，浙报集团温州分社特推出《“峰”会苍南》大型专题访谈栏目。由知名记者甘凌峰牵头的采编团队走进苍南，聚焦“奋战1161、奋进2019”要求下的苍南智慧和苍南贡献，呈现“铸铁军 比担当 抓落实”的苍南热情和苍南作风，向新中国成立70周年献礼。

《浙江日报》
记者 甘凌峰 林如珏 吴昱燊

不经意间，苍南人是不是会发现，苍南变得越来越有格调了？

众筹的半书房花开全国，引得全国各地来取经；独一无二的福德湾出落得更精致了，游客们慕名而来。

过去的一年，连人民日报头版头条、央视《新闻联播》都纷纷点赞苍南。

这是为什么呢？为了揭开这个谜题，于是有了浙江日报记者甘凌峰和苍南县委常委、宣传部长林森森的对话。

记者：去年苍南在各级媒体上出现的频率很高，人民日报头版头条、央视《新闻联播》都进行了报道。苍南这一年为什么这么受关注？

林森森：首先要基于国家的好政策。去年人民日报、中央电视台、新华社、浙江日报等中央省市主流媒体纷纷聚焦苍南，因为去年是改革开放40周年，而苍南是温州模式的重要发祥地。在40年前，苍南给中国的改革开放提供了很多可供借鉴、可供推广的经验，这引起了媒体对苍南的极大关注。

近年来，苍南在经济社会发展中也不断创新、不断改革，比如去年苍南的海域使用权改革，能够把海域资源充分利用，化解渔民在使用中的纠纷，提高渔民收入和村集体收入，媒体争相报道。另外，苍南处于浙江最南端，离省城比较远，我们特殊的地域文化也引起了各级媒体的关注，比如我们自我创新，通过社会力量办文化、办体育，新华社也来做专访，觉得很有成效。

记者：求治之道，莫先于正风俗，近年来苍南涌现了很多正能量的人物，好的做法。我们将如何把苍南打造一个风清气正的

文化高地文明高地？

林森森：苍南地理位置特殊，处于浙江和福建的交界处，祖先来自外地的移民，苍南的本土文化更多的是移民文化。这种移民文化表现出它的开放性、包容度，但也表现出它的多元性，产生文化交叉。这种文化如果能高度融合，那么会产生很大的力量，如果不断摩擦，它的力量就会不断分散。

所以，我们这几年来对苍南的文化融合进行了不断的探索。文化要融合，第一要有文化设施的建设，有了设施就有了平台，就能在平台上开展文化的活动。这几年苍南县委县政府高度重视文化设施建设，文化馆、体育馆、博物馆、非遗馆、图书馆、游泳馆，包括今年即将开工建设的大剧院，包括乡镇、村级的文化中心建设等等。文化设施从县到镇、村的网格化建设好以后，给我们提供了很大的支撑。

第二是文化的活动，我们这几年来开展了非常多的文化活动，与外界的文化交流，文化走亲、文化下乡，包括文艺作品的创作。这里面最有体会的是，能够把文化活动的开展和人的诚信、信用体系建设挂起钩来，所以我们在推进中更注重文化的公共性、均衡性、公益性。我们有个概念叫有效观众，让每场活动有更多的有效观众来，享受文化的精神食粮，这样就能更好地融合他们。比如我们一些文化活动的票直接在网上面抢票，体现了均衡性，文化活动因此深入人心，得到老百姓的支持。

第三是讲文明，我们这几年推行社会主义核心价值观的建设，包括礼让斑马线、垃圾革命，以及移风易俗的载体都深入人心。我们在全国来说有个创新，就是编撰了一本高中生读本，把社会主义核心价值观融入课本教育里面，把社会主义核心价值观和他们平时的励志故事、理念结

合起来，通过老师的课堂教学、生活接触融为一体。在礼让斑马线上，我们第一个推出全域性的礼让斑马线，发动党员干部、志愿者上路劝导，劝导中也是对自己很好的教育，所以我们的礼让率提升非常快。移风易俗我们也是全域化，所有党员干部群众都要移风易俗，推出“十个一律”、“十个不准”，经过民意调查，这项活动也是最受老百姓欢迎的。

记者：酒香也要来吆喝。今年是建国70周年，我们将怎样展示苍南高质量发展的成就，讲好讲透苍南故事？

林森森：庆祝新中国成立70周年，是党和国家政治生活中的大事，也是统一思想、凝聚力量、鼓舞斗志的重要契机。我们新闻工作者要把镜头、笔端对准普通群众，挖掘一批普通人、普通家庭与共和国同成长、共命运的生动典型，用小切口反映大背景、小故事反映大时代。要积极对接中央、省市级主流媒体，邀请他们走进苍南进行采访、拍摄，推出一批高质量的报道。同时，我们也要全面推进社会宣传，加强文艺宣传，比如举办庆祝新中国成立70周年主题展览，开展庆祝新中国成立70周年影视展映展播、舞台艺术展演、美术书法展览、优秀图书展示等活动。

除了宣传，更要让老百姓感受到切切实实的幸福感，感受到祖国的发展。只有老百姓的生活富裕了，老百姓的生产发展了，整个环境提升了，他才能感受到祖国的强大。我们今年谋划的，有七八省道，桥墩到莒溪的这条线等，我们要把苍南的各条线打造成乡村振兴的示范带，通过小城镇改造、村庄整治，来提升乡村的整个面貌，给群众宜居的环境，通过扶持农业，让农民充分就业，以及解决最基本的医疗保障、卫生健康等问题。

第二是办好民生实事。刚刚

闭幕的县两会提出，2019年要在全县人民办十件大事，侧重跟群众息息相关的交通、医疗、教育等问题。还有，苍南要发展，很多的旅游资源可开发，我们推出全域旅游，发掘我们的山海资源，包括世界矾都的开发，都是为了苍南能够向外传播更多更好的声音。另外就是项目的建设，只有用项目才能撬动经济的发展，改善民生，我们相继推出了百亿、双百亿、三百亿的开工项目。按照“1+5”的目标定位，我们再努力一下，一定能把苍南建设得更强大。

记者：3月22日浙江省乡村文化创意街区高峰论坛召开，把会议地址选在了苍南。苍南的文化产业底蕴深厚，有支柱产业印刷业，近年来又涌现了福德湾创意街区等文旅融合的文创项目。我们将如何发挥好自身的优势，高质量发展文化事业文化产业？

林森森：在温州文博会期间，全省乡村文化创意街区高峰论坛将在苍南召开。这次选择在苍南矾山福德湾召开，是对我们苍南县工作的肯定，也是鞭策。我们浙江文化街区建设走在了全国前列，我看做典型发言的都是赫赫有名的，我们也是压力很大。

对苍南来说，我想把文化产业分两块，一块是传统文化产业，一块是新兴文化产业。我们在去年下半年编撰了苍南文化产业实施方案，提出传统产业升级、新兴产业培育。传统的包括印刷、合挂历、商标、文具等，其中印刷业是苍南最支柱的产业，是全国三大印刷基地，这几年针对印刷业主要是升级，以打造印艺小镇为突破口，引进了北京印刷学院、猪八戒网等等，来提升印刷业的技术含量，提高利润空间。

第二是新兴产业，其中有文旅结合的，比如福德湾，它以世界矾都为基础，通过工业遗产的转型，和文旅结合，来推动文化街区

的打造。另一种是把本土的非遗转换成文化产业，比如蓝夹缬、瓷器、剪纸等，都可以和创意结合起来，培育成新的文化产业。

针对传统产业的升级和新兴产业培育，这几年我们出台、完善了扶持办法，县财政专门安排资金，给他们参加展览、购买设备、技术革新，为文化产业发展提供后盾。

记者：在苍南，“社会力量办文化”工作亮点突出，以半书房、城市文化客厅为形态的公益文化空间已经遍布全县各个乡镇，并且半书房的模式相继成功复制到江苏、福建、湖北、衢州、台州及温州的一些县市区。苍南是如何推动“社会力量办文化”这项工作的？

林森森：以前文化的发展由政府主导，近年来随着社会经济的发展，老百姓越来越富裕了，对精神食粮的要求越来越高了。他就想参与文化的追求，形成一种力量，这种社会力量加以引导后，文化阵地建设、活动举办等都可以交给社会来办。

这几年，苍南探索社会力量办文化，以一种众筹的模式，共同的纽带来团结群体，然后以区域为范围，挖掘本地的文化作为支撑。因为地域文化差异，我们很多社会办文化的机构是完全不一样的，但是它的模式是一模一样的。比如灵溪的半书房，它是以读书教育活动为内容的，而金乡的文化客厅把抗倭文化、古城记忆挖掘了出来，钱库的文化客厅把手工业的发展挖掘了出来。参与其中的有个人、团体、企业，以及乡村振兴促进会等，都属于社会力量，这么多社会力量参与进来后，文化建设就得到了蓬勃发展。

这种模式很受群众欢迎，所以江苏、福建、湖北、北京等全国多地，还有我们浙江的衢州、台州及温州的一些县市区都来学习、复制。为了扶持民间的文化力量，我们专门成立了文化客厅的服务中心给予智力支持。

“百花采蜜”文艺创作体验进企业

为助力“两区”建设，日前，县文联第二期“百花采蜜”文艺创作体验活动走进浙江坤诚塑业有限公司。县文联机关、县作家协会、美术协会、书法协会、摄影协会、音乐协会、影视协会等一行共10人参加活动。

在了解了企业发展状况后，参与活动的文艺工作者纷纷提出，可以结合节庆活动，针对企业日常活动所需，在企业搭建文艺平台，发挥文艺作品举旗帜、聚人心的作用，由县各文艺工作者协会提供个性化志愿服务，增加文艺工作者了解现实、体验生活的途径，提振企业发展信心，汇集参与“两区”建设的合力。（文联）



苍南发布

“苍南发布”微信公众号以县委宣传部为认证身份，由县委外宣办（县政府新闻办）主办，县新闻宣传中心承办，主要发布重大决策部署、重点工作进展、民生服务信息和公共突发事件等内容。通过查找“苍南发布”“cnfabu”或扫描二维码关注，即可获取最新、最快、最权威的苍南资讯。

链接：

- 1、微矩阵（93家乡镇部门单位微信公众号）
- 2、苍南新闻网
- 3、《今日苍南》数字报