

备货源 稳物流 保质量 促营销 宜山针织电商企业全力备战“双十一”

本报讯(张文君 王木记)宜山镇是“中国内衣名镇”,全镇有数百家针织企业。再过不久就是“双十一”全民网购狂欢节,宜山的针织电商企业“摩拳擦掌”,从备货源、稳物流、保质量、促营销等多角度入手,全力备战“双十一”。

在宜山针织园区,为迎接“双十一”当天的海量订单,这里的电商企业都在开足马力生产。苍南翔成服饰有限公司是一家专门生产销售男士内裤的针织企业,该公司的“健丹鸟”品

牌声名在外,近年来网络销售业绩在同行业里一直排名前五。早在两三个月前,这家电商企业就对各平台商铺中销售情况较好的商品进行筛选,加紧赶制新款、爆款,充足货源。

苍南县翔成服饰有限公司何必计介绍说:“我们这几个月陆续都有加班,从早上七点到晚上九点,这样做起来的货源也足够‘双十一’销量。今年按照去年目标去做,肯定会再稍微突破一点。”

在宜山针织园区的客服中心,为了营造购物狂欢节氛围,

尽早圈住客户,电商企业纷纷赶在“双十一”前推出活动,拉开热销款、主推款等多维度产品阵势,为购物节预热造势,此外还将酝酿一系列促销活动,适时推出,打响品牌。

入驻园区的快递公司也进入备战状态,正忙着安排工人检修机器,确保设备以最佳状态迎接产销旺季的到来。为了应对针织企业的巨大快递量,圆通速递宜山分公司在两年前就引进这条智能化分拣流水线,每小时可整理一万余件快递商品,解

放更多力量充实到一线。

最近,这家快递企业还强化客服、分拣、收(派)件、运送等环节的培训沟通,提前增聘数十名临时配货人员,以应对“双十一”骤增的工作量。苍南县圆通速递宜山分公司副总经理黄万博称,今年“双十一”应该比去年更忙,因为现在“双十一”还没到,总量已经上来了。他们现在正在招人,“人员这些肯定也要配备好,机器等该增加也要增加,该检修也要检修,反正客户只要包裹出来,我们都会送出去。”

马站将建商业综合体 预计总投资 1.5 亿元

本报讯(山海)日前,苍南-龙湾山海协作产业园平台公司一苍南玉龙开发有限公司以 2069 万元竞得马站镇 G-07-1 地块。地块位于马站镇蒲峰村,府东路以东、朝阳路以北,用地性质为商业/办公用地,出让年限 40 年,出让总用地为 11762.76 m²,建设用地 11762.76 m²。

该地块计划建设马站商业综合体,项目选址在 232 省道西侧,与马站旅游集散中心相对,预计总投资 1.5 亿元。随着马站镇旅游产业的快速发展,产业结构逐步升级,第三产业增长迅速,现代服务业机遇来临,但是目前该镇还没有成规模的商业综合体,该项目将具有较大的市场空间和发展潜力。届时引进品牌商场知名企业投资运营,立足马站片区,面向浙南闽北,打造集百货购物、院线影城、特色小吃餐饮、综合娱乐等一体的新型商业购物中心。

未来项目建成,将进一步完善苍南-龙湾山海协作产业园生态旅游业态,和马站旅游集散中心的服务既错位经营又相得益彰,从而成为马站片区重要的商业综合体板块,同时还有助于推进城镇化进程,提升群众的生活品质。此外,吃住行游购娱为一体的一站式旅游体验,有利于提高游客的参与度和满意度,对山海协作产业园全面建设“浙江山海生态休闲旅游目的地”具有重要意义。

小葱价涨 收购价每斤 4.8 元

本报讯(记者林明明)近日,又到了小葱上市的季节,记者从马站镇甘溪村种植户处了解到,今年小葱收购价每斤高达 4.8 元,创下近年来“最高纪录”。

据了解,甘溪村是我县葱蒜种植的主要区域,从今年农历 7 月开始,该村的小葱种植户就已经开始下苗种植,眼下收获的是第一茬小葱。今年甘溪村的小葱上市时间较早,抢占了市场先机,同时由于培育期间天气原因,葱头减产,成品葱数量减少,小葱价格也因此水涨船高。接下来直至农历 12 月前,每月都会产出新一茬小葱,同时,随着外地小葱的上市,我县的葱价会开始回落,逐渐调整至往年同期价格。

记者在马站镇甘溪村看到,虽然已经到了中午,但当地种植户依旧在田间地头除草、施肥,忙得不亦乐乎。正在葱地收葱



的柯阿姨告诉记者,今年的葱价较去年高出不少,去年大概一块七八至两块左右,今年已经卖到四块多,最高的时候有四块八。小葱价格贵主要是因为葱少,天

气太热种不起来,而且之前葱头价格高,所以当地农户也没有种很多,小葱整体数量比较少。

村民章阿姨正在家忙活着整理刚从地里收上来的小葱,

她当天需要预备 100 多斤的货等着订货商来取,面对目前高涨的葱价,章阿姨说,她今年 60 多岁了,今年的价格是她卖过最高的。

公益广告

垃圾分类 从我做起

有害垃圾 Harmful waste
可回收物 Recyclable
其它垃圾 Other waste
厨余垃圾 Kitchen waste

苍南县融媒体中心 宣