

# 深耕故土蓬勃发展 回报桑梓产业扶贫

## ——记温州市老李食品有限公司

记者 林婵婵 林明明

“我们就是要把传统的技艺展示给全世界,我们的产品能走上进博会这个国际化舞台,让人非常高兴和激动,这也是向全世界展现苍南的一个机会。”近日在上海举办的中国进口博览会上,温州市老李食品有限公司作为温州唯一一家参展“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目食品企业,其“五香干制作技艺”与温州“瓯绣”“瓯瓷”“瓯塑”一同在这个国际大舞台上展示给全世界,成为此次博览会非遗展区的一道靓丽风景线。

浆窰、浆桶、石磨、四尺担,老李食品展位上摆放的传统制作工具印证着它扎根故土、继承传统的初心,展现出苍南老字号的别样风采,吸引了前来寻求合作的各地参展商。一位北京展团成员表示,老李食品在全国各个城市都有,也是温州的一个老字号产品,它的味道独特,非常正宗,符合南北方大部分人的口味。该北京展团在此次进博会上与老李食品达成初步意向,同时,老李食品还与白俄罗斯采购团初步达成采购意向。

此次参展进博会并非老李食品参加的第一次大型展会。2019年春节期间,老李食品作为浙江省商务厅选定的浙江老字号在故宫博物院外广场展示传统文化产品;2017年8月,老李食品携上自家产品亮相香港美食博览会。老李食品的荣誉不止于此,至今,公司已荣获浙江省老字号、浙江省骨干农业龙头企业、浙江省工商信用AAA级单位、浙江名牌产品、浙江省著名商标、温州市十佳农业龙头企业和苍南县百强企业等荣誉称号,同时,公司产品也荣获中国国货名牌产品、第七届中国国际农产品交易会金奖、后稷奖和后稷特别奖等近百个奖项。

老李食品的成功显而易见,但成功的背后是跌宕起伏、千回百转的艰辛路。

老李食品创建于1995年,企业位于苍南县桥墩镇。老李的前生是传统手工制作豆腐干的作坊式生产,虽然有着祖传26味中药和香料配制而成的卤汁秘方,但无法规模化、机械化生产加工的原始工艺限制了市场的扩张。新世纪前后,随着个体作坊兴起,老李食品抓住了机遇,将手工制作发展成半机械化,并上马禽肉、禽蛋卤制品项目,在销路拓展赢得消费者认可的同时不断扩大企业规模,增加盈利。

面对企业转型升级,老李食品董事长马显秋暗下功夫,在继承传统技术的基础上,不断思考适应新模式的创新。他向设备生产厂家认真请教,熟悉掌握各个环节的操作流程,运用新技术、新设备、新工艺、新材料使五香豆腐干在质量、口味上大幅提高。为了做好传承工作,他还和生产技术部门一起挖掘、收集、整理豆腐干制作的历史渊源和技术要点,并将“老李五香干”的传统制作特点归纳成文字。使之理论化、标准化,为其传承制作提供理论标准。

“把产品做到极致,自然就有口碑”,马显秋一直致力于为“老李食品”建立口碑。但在2003年,由于个别不良商家采用工业添加剂制作卤制品的行为遭到曝光,给全苍南的卤制品行业造成了致命打击。面对“飞来横祸”,马显秋积极进行“危机公关”,一方面参加由苍南县人民政府在北京人民大会堂召开新闻发布会,向公众承诺“狠抓产品卫生质量,绝不让不合格产品出厂”,引导消费者消除恐慌,另一方面积极强化企业“内功”,率先引入ISO9000质量管理体系,利用QS市场准入倒逼机制,对公司原料供应、产品检验、销售服务等过程进行全方位改进,以优质的产品引领苍南卤制品重新走上辉煌之路。

企业的发展总是一波三折。2004年禽流感席卷中国导



老李食品董事长马显秋



↑ 车间  
← 新厂房

致禽类产品全面滞销,苍南卤制品行业也因此再次遭受重创,众多公司因此都处于半停产和亏本状态,大多卤制品企业“远走他乡”,许多个人也因产量低、工资低而产生另谋出路的想法,老李成为了当时为数不多的坚持扎根于故乡的卤制品企业。为了稳定公司队伍,解决员工后顾之忧,马显秋为员工发放了共计150多万元的最低保障性工资,同时利用空闲时间邀请外部讲师来企业讲课,借机提高一线员工的职业素养和管理人员的管理水平,强化企业抗风险能力。

风雨过后总会见彩虹,2008年,市场上迎来了豆制品的“春天”,在前期打下深厚基础的老李食品也借机快速发展,促进企业转型升级,在桥墩食品工业园区建设了一座12000平方米标准化食品生产厂房,此后公司将工作重心转移到了企业的发展战略、自主创新、信用建设和品牌建设等方面,以全新的视角审视食品行业,打造过硬的软实力和必赢的竞争力引领未来发展。

老李食品深耕故土、发展壮大,与此同时,也不忘回报桑梓。与两千多户大豆种植户签订了保护价收购合同,吸纳了下岗工人、解决农村剩余劳动力1000多人,为桥墩小学新教学楼建设、赈灾、桥墩廊桥及基础设施建设、公司所

在地村民缴纳医保费,历年来公司累计捐资捐款近千万元。老李食品在自身事业发展与新农村建设之间形成了良性互动,真正走出了一条科学可持续的服务乡村振兴的企业发展道路。

产业化扶贫、解决就业、支持公益事业建设、促进农民增收,老李食品在振兴乡村上所做工作远不止于此。“我们接下来还规划了许多项扶贫计划。”据马显秋介绍,公司二期工程总投资近7千万元,生产量将增加1至2亿元,预计于今年过年前投入生产,二期工程投入使用后,将优先安排本村村民进行就业,预计能提供近两百个就业岗位,同时,企业计划与桥墩镇的薄弱村开展养殖合作,该村提供土地、人力等资源,享有该养殖合作股份,以此促进企业发展,更重要的是帮扶乡村建设。

“继承传统、品牌创新永远是老李要走的路,今天我们这么走,明天依旧这么走。”谈及老李食品今后的发展,马显秋陷入沉思。他表示,苍南卤制品企业有几十家,而在外卤制品企业有五六百家,这让他非常遗憾。苍南是卤制品产业的根,他希望老李食品能引领卤制品产业更稳更好更健康地发展,壮大卤制品“总部经济”。“这是老李的义务,也是我的奋斗目标。”

公益广告

安全生产  
重在落实

苍南县融媒体中心