

# 开元酒店进驻绿能小镇 打造黄金海岸线旅游新亮点

本报讯(记者林婵婵)昨日下午,在2019年即将收官之际,温州绿能置业有限公司和开元酒店集团举行苍南绿能开元大酒店合作签约仪式。

据悉,苍南绿能开元大酒店项目落户于我县绿能小镇绿能大道以东,迎宾南路以南,广核路以北,30分钟可达苍南动车站,45分可达温州机场,地理位

置及生态环境优越。该酒店是浙江三澳核电站工程建设运营综合服务保障场所——“三澳核电承包商营地”工程中的主要项目,项目总占地约48亩,总投资约3亿元,预计在2023年春与整个承包商营地同时建成投入使用。酒店将以传统的江南园林为设计理念,赋有汉唐建筑风格,格调高雅,按四星级酒店标

准建设,设计客房200多间,是一家集住宿、餐饮、会议和商务配套于一体的高档酒店。

“我们将引入开元的品牌优势、管理优势、营销体系,打造成有核电特色的苍南绿能开元大酒店。”浙江开元酒店管理股份有限公司相关负责人介绍,接下来,开元集团将与相关单位加紧联系,进行项目筹建、管理筹建等工

作,为三澳核电做好配套服务,助力核电的建设和发展。据了解,开元酒店集团是中国高端酒店市场领先企业,以管理客房数量计位列国内品牌第一。此次合作项目是绿能小镇引进的第一家四星级高端酒店,开元酒店集团进驻绿能小镇,将以打造苍南黄金海岸线旅游新名片为目标,促进苍南旅游业蓬勃发展。

## 智能客服不能降低服务质量

□宋鹏伟

如今,很多企业都采用了智能客服,但由于技术发展水平有限和管理不善等原因,智能客服常常不能顺利解决用户的问题,给人留下“兜圈子”“冷冰冰”的印象。在很多消费者看来,所谓智能客服并不智能,只是商家节省成本的手段。

在电商、游戏、通信等行业,企业面对的消费者众多,客服从来不是一项轻松的工作。一是工作量大,需要企业投入大量的人力物力成本;二是消费者反映的问题五花八门,可能涉及多个部门和流程,沟通成本也很高。所以,降低客服成本一直是企业追求的目标。

相比于人工客服,智能客服不知疲倦、反应速度快,而且不会受到情绪困扰,可以24小时在线,具有得天独厚的优势。对于企业而言,一次投入可以长期使用,价格低廉、效率更高,因此智能客服成为越来越多企业的选择。

但是,智能客服也有短板。比如,很多机器人系统并不足够智能,只是通过识别消费者话语中的关键词,给出固定的答复。如果消费者的问题不在数据库中,就只能不断回复却答非所问了,消费者的感受更多是“态度好却不解决问题”。

尽管清楚智能客服存在短板,企业之所以仍然大力推广,主要是出于成本的考虑,没有把客户体验放在第一位。更有甚者,只对高级会员开放人工客服渠道,普通消费者很难找到人工客服的入口。企业应认识到,售后体验也是商品价值的一部分,只有重视客户体验,才能赢得市场竞争。

## 青蟹住进“单身公寓”

青蟹养殖是赤溪镇龙沙社区的海水养殖的一大主导产业,在大力发展围塘养殖、大棚沙塘养殖的同时,当地养民引进了现代化的盒式生态养殖,调控水温水质,以新鲜活蛭等作为专门饲料,养殖40多天后黄满膏肥,也可增长3两以上,斤价在180元左右,成为养民增收的又一门路。(舒怡)



## 春节旅游预订火爆

新推增值服务受欢迎

本报讯(陈荷蓉林高显)再过一个月就是春节了,不少居民开始打算起了春节假期的出行计划。记者日前走访了解我县一些旅行社发现,今年海岛游和冰雪游预订热度较高,而且旅游产品设计更加细化,不少线路涵盖了年夜饭订餐等服务项目。

进入12月以来,春节旅游预订热度逐渐攀升,旅行社工作人员介绍,性价比高、景点选择面广、自由的个性化定制游,特别受青年游客青睐。目前,旅游线路预订呈现“冰火两重天”的景象,温暖舒适的海岛避寒游和北方魅力无穷的冰雪游成为热门路线。受春节期间机

票、酒店紧俏的影响,大多数线路价格有所上涨,但相对国内游,出境游线路价格颇为实惠。“出境是一个趋势,因为价格相对国内的一些线路实惠很多,所以说春节期间的这种海岛线,特别是东南亚,还是挺受欢迎的。”

据介绍,春节假期出游基本

上以家庭为主,也有几个家庭组合的小包团,为了满足游客对营造过年气氛的需求,不少旅行社在旅游产品中融入了年夜饭订餐等增值服务。“今年的一个趋势就是自由行,自由行的套餐会增多,针对这方面,酒店陆陆续续也推出了一些增值活动,顺应自由行客人的需求。”

### 经济走笔



遗失 朱正淇中华人民共和国居民身份证,证号:330327199806300058,声明作废。

遗失 苍南县城市建设中心开具给蒋小明的浙江省行政事业单位(社会团体)资金往来结算票据,票据代码:42101,发票号码:1756786970,声明作废。

公益广告

# 以道德立身 以诚信兴业 做文明公民



苍南县融媒体中心 宣