

灵溪龙渡街区C-1地块商住房项目开工 又一精品住宅将拔地而起

记者 林明明

机器轰鸣,吊车穿梭,伴随着春天的气息,我县众多建设工程正如火如荼推进,为苍南这座美丽的城市注入新的生机与活力。日前,记者在灵溪镇龙渡街区C-1地块商住房基建项目施工现场看到,工人们正忙着运输钢筋、水泥等各类器材,地下结构建设已初具雏形。现场火热的气氛让人对脚下这片泥泞土地充满期待,又一处精品住宅将拔地而起,有效提升我县群众的居住幸福指数。

据了解,龙渡街区C-1地块商住房基建项目坐落于仁英路以南、人民大道以北,于2019年11月开始桩基施工,用地12.11亩,建筑总面积24460平方米。该项目目前正处于地下室施工阶段,并预计今年10月底完成建筑主体封顶,2022年1月竣工,建成后两幢高层建筑将提供242套精品房源。

“看见工人们戴着口罩有序施工,机器隆隆响,心里就踏实了。”项目施工相关负责人张全茂长舒了一口气。受疫情影响,该项目在2月下旬才正式复工,为抢抓进度,施工方通过加派人力加班加点的方式,将在本月完成正负零顶板施工阶段,并预计在本月中旬正式开盘。张全茂告诉记者,为了有效推进工程进度,工程队按计划有序扩招,施工人员从最初的几十人增加至近200



人,建设效率大大提升。同时,在确保安全生产且不影响周边居民正常作息的前提下,工程队将适当延长施工时间,确保项目能够按时交付使用。

在该项目展厅,记者看到已有不少群众前来询问相关讯息,房开相关负责人李开志表示,距开盘时间还有半个多月,但已有800多组来访客户关注楼盘,并且还有200余人已诚意金报名了。正和丈夫一起来咨询信息并研究楼盘模型的宋女士和记者透露,她和丈夫看中了该楼盘主打90平米的小户型房的特点,面积相对合理的同时还能减

轻不少经济压力,对他们这样新婚的小夫妻来说有着不错的吸引力。宋女士坦言,该楼盘还毗邻实验三小,待将来孩子长大读书时能省不少心,对她而言也是一个很大的加分项。

宋女士的想法,也正是李开志开发该楼盘的初心,通过前沿的人居理念和精工品质,为苍南打造一批高端精致住宅。谈起该项目,他的眉宇间满是期待,“取名阳光水岸,便是希望充分发挥该楼盘坐落于河水旁以及超好的采光特点。”李开志表示,该楼盘地理位置优越,周边配套设施齐全,并在设计之初就考虑

了楼与楼之间超宽的楼间距,将会给住户带来十分惊艳的入住体验。他告诉记者,他在苍南从事建筑行业已有十余年,建造了不少老牌住宅,对于此次建设阳光水岸更是注入了诸多心血,他将倾力打造满足宜居需求的高品质住宅,为我县居民提供又一处现代化精品楼宅,为促进苍南房地产业发展、提升苍南人民的居住幸福指数做出自己的贡献。



三强两促 冲刺半年红

“个转企”成长 指数上升明显 两月成功转型283户

本报讯(林思思 鲍南南)为助力个体私营经济复工复产,建立完善企业复工复产帮扶机制,全面推行线上“非接触式”办公模式,便捷高效开展登记、审批业务,日前从县市场监管局获悉,我县“个转企”成长指数上升趋势明显。两个月内,个体工商户成功升级成为私营企业283户。

据了解,疫情防控期间,该局在商事登记服务方面实行线上办理、开辟绿色通道、实行“容缺受理”、畅通企业融资、提供预约服务、开展电话帮扶等六条举措,切实做到“网上办、零见面”、快审、快批、快办审批服务,当场办结实行股权出质、动产抵押预约服务等,进一步解决企业复工复产中面临的实际问题,助力企业复工复产。目前,线上办件2213件,其中名称复核1746件,设立1447件,变更592件,注销174件,电话咨询2390件。

针对个体工商户存在转型企业手续繁琐的实际问题,该局在注册窗口为其开辟绿色通道,简化注册登记手续,缩短登记审批时间,并指定专人进行业务指导,实现快审、快批、快办,帮助企业一次性提交所需的全部资料,积极创造宽松方便快捷的“个转企”环境,解决个转企经营户的后顾之忧,引导他们主动转型升级。

同时以“网上办,足不出门更安心”以及“电话办,全程指导更省心”和“预约办,一对一定制服务更放心”的服务方式赢得企业一致好评,鼓励引导个体业主转变经营理念,做大做强,推动市场主体升级。

消费者“用脚投票” 不怕商家“报复性涨价”

□车横

一片土豆1.5元,一碗米饭7元……近日,部分餐饮品牌悄悄涨价的消息受到业内关注。业内人士认为,受疫情影响,国内餐饮消费尚未能完全放开,为缓解自身压力,预计会有更多企业参与涨价。

据分析,参与涨价的多数是综合实力强、拥有定价权的头部企业,中小型企业更多是借助促销活动等吸引客流量以“求生”。人们期待中的“报复性消费”还没完全形成,一些商家的“报复性涨价”却迫不及待登场,网友们难以保持淡定。诚如有网友所说,工资没涨,消费却涨了,这是鼓励

百姓“报复性存钱”吗?

从商家的角度看,一些餐饮企业选择涨价未尝不可理解。一方面,由于疫情防控工作要求,食材、人工与运营成本骤升,进店消费人员的数量骤减,适度涨价也是无奈之举;另一方面,疫情期间餐饮业损失惨重,商家想在复工复产后尽可能弥补一下损失,也是本能之举。

只要明码标价、童叟无欺,且涨幅控制在一定的范围之内,一般来说餐饮企业涨价就没有大的问题。当然,吃与不吃,消费者也有“用脚投票”的自由。

头部企业涨价后,会有更多餐饮企业效仿吗?不排除有企

业可能跟风涨价,毕竟眼下餐饮消费尚未完全放开,消费者可选择的机会有限,有时只能被动接受涨价,而且有的企业确实存在不小的涨价动力。但对此问题也不必多虑,要相信消费者的“用脚投票”,相信市场的力量。依托自身综合实力、抗风险能力、品牌力等红利形成的话语权、定价权,头部企业有涨价的底气,也有部分消费者愿意为之买单,其他一些企业特别是中小企业可能难以效仿,有的本来就经营十分困难的企业,一味涨价无异于饮鸩止渴。

事实上,有逆势涨价的,也有顺势促销的。后疫情时代,餐

饮业难免迎来新一轮洗牌升级,部分龙头企业会瞄上中等偏上收入人群,走“高端路线”,更多中小企业则会选择促销,以招徕更多普通消费者。

对部分餐饮商家的涨价行为不必过敏,但在当下共克时艰的特殊时期,餐饮行业还是应当慎重考虑涨价。在千方百计促进消费回补和潜力释放的语境下,餐饮业需警惕部分商家的涨价行为给市场造成不利影响。钱袋子在消费者自己手里,一旦被捂紧,对整个行业来说有害无益。

经济走笔



渔业生产成本 补贴开始申请 比往年提早7个月

本报讯(叶娜娜 张淑恒)受疫情影响,今年我县出海渔船较去年同期大幅减少,为切实减轻渔民负担,自3月中旬开始,我县提前启动2019年度渔业生产成本补贴资金申请,较往年提早了7个月。

近日,霞关镇船老大章廷梭带着相关证件来到自己所在的渔业专业合作社,办理渔业生产成本补贴申请事项。他介绍,受疫情影响,渔民很长一段时间不能出海捕捞,眼看着禁渔期又要到了,接下来要渔船维护,他们的资金压力骤增。听说今年的补贴申请提早了,这让他们很开心。

据了解,渔业生产成本补贴是指省财政通过一般性转移支付下达的中央财政渔业油价补贴资金,是专项用于渔业生产成本补贴的资金。补贴对象为依法从事国内海洋捕捞、水产养殖并使用机动渔船的渔船所有权人。

据统计,2019年度我县共涉及补贴的海洋捕捞渔船有630多艘,总计补贴资金5000多万元。目前我县已经有3/4的渔船进行了申请登记,相关部门在严格按相关程序进行审核的同时,会进一步加快审核速度,力争在5月中旬将补贴资金发放到位,切实解决渔民的后顾之忧。

公益广告

多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办