

宣传思想文化系统工作例会召开 学习交流促发展 围绕中心谋新篇

本报讯(记者黄允祺)日前,全县宣传思想文化系统半年度工作例会暨第一期争先创优项目集体学习活动举行。县委常委、宣传部长周建强参加会议。

集体学习活动中,与会人员共同参访考察了桥墩镇桥溪村文化礼堂,深入了解该文化礼堂发展成效和先进经验。大家还通过展板观摩的方式,详细了解望里镇“文明实践志愿服务系列活动”项目。随后,桥墩镇、望里镇围绕争先创优项目,县文联、

县融媒体中心围绕中国童谣之乡创建及县级融媒体中心建设等工作进行汇报,县委宣传部各分管领导就下步各项工作任务作出具体部署。会议还随机抽查5个乡镇,就贯彻落实中央、省委等重要文件精神学习情况进行现场考查,并对此次争先创优项目进行现场赋分。

“中国童谣之乡”申报创建工作稳步推进,苍南书城建设顺利开工、“名媒看苍南”及“名家写苍南”等重大宣传活动有力打响苍南知名度,“县长镇长村长

直播购”及“访六重 齐争先”等主题活动接连发力,探索实施文化礼堂“1+N”的联建模式、融媒体导师团机制实现横向融与纵向融的贯通……据了解,今年上半年,全县宣传思想战线紧紧围绕“干在两头,争在两头”主题主线,唱响主旋律,打好主动仗,各项工作卓有成效、亮点频出,为温州宣传提供了苍南经验。

周建强指出,各地要切实做到在看中学、在学中比、在比中争先创优,进一步增强全县宣传思想战线的思想力、谋划

力、协调力和行动力,为苍南重整行装再出发提供更加强大的思想力量、精神支撑和文化引领。下步工作中,全县宣传系统要以精品意识打造好文化礼堂等项目,严守守牢意识形态、文化、网络安全底线,创新开展意识形态进民办学校和医院、“学习青年”基层宣讲团建设、自媒体总部建设等工作,全力打好苍南书城建设战、中国童谣之乡申报战、省级文明示范县城创建战、文化产业发展突破战和重大舆情保卫战。

部门联办“清风进家门” 廉洁家风教育活动 守好干部 “大后方”

本报讯(记者朱笑颖)日前,县纪委、监委联合县妇联组织县农业农村局20多名领导干部配偶,赴中共浙江省第一次代表大会召开地——平阳县凤卧镇,开展“清风进家门”廉洁家风教育活动。

在中共浙江省一大纪念馆内,一段段文字、一张张图片将那些革命历史向参观者娓娓道来,一个个鲜活生动的革命事迹将参观者的思绪带到那个“红色火种”生生不“熄”的岁月。干部家属们不时驻足观看,聆听波澜壮阔的革命历史,感受峥嵘岁月中的革命精神。

随后,干部家属一行还参加了观看廉政教育专题片、共读家庭助廉倡议书、廉政家风知识有奖竞答、分享清廉家风故事、巧手传廉情等丰富多彩的家风教育活动。干部家属们纷纷表示,形式丰富的活动让她们充分感受优良家风家训的重要性,她们也将从我做起,积极响应廉洁家风建设。

干部家属钟海星说:“这样的活动非常好,载体丰富、形式也多样,像今天我们有警示教育、剪纸活动、故事分享、知识竞赛等等,所以我觉得不是局限于简单的理论上的说教,而是让我们在一种轻松愉悦的环境中,受到启发,得到教育。”干部家属周静认为,家庭是社会的细胞,如果每个家庭都能做到廉洁自律,积极弘扬廉政文化,那么反腐倡廉工作一定能取得新的成效。

据悉,今年是我县开展“清风进家门”领导干部配偶廉洁家风教育活动的第六年。活动要求,全县各级领导干部及其家属,要做“廉洁家风”的践行者和推动者,主动培育清廉家风,以清廉家风助推淳朴民风、净化党风政风,共同营造廉洁齐家、风清气正的社会氛围。

灵溪涌动“志愿红” 为省示范文明县城创建添“亮色”

本报讯(通讯员叶新新)日前,灵溪镇积极组织相关片区、部门党员干部及友爱公益、同城爱心、群鹰救援、文明在线等社会组织志愿者,分赴县城各重要区域对行人不遵守交规、占道经营、乱停放等现象进行文明劝导,用自己的实际行动践行志愿服务精神,助力灵溪创建省级示范文明县城。

行动中,由相关片区党员干部组成的各个巡逻队伍走上街头,在农贸市场、商场超市、大街小巷等地,现场劝导乱停车、占道经营、骑电动车不戴头盔、杂物乱堆乱放等不文明行为,劝导流动摊贩,督促店主落实“门前三包”制度。

“老爷爷,我来帮助您过马路。”“您好,请耐心等待,绿灯



才能通行。”……在各重要路口的斑马线上,志愿者们手持礼让牌对行人闯红灯、不走斑马线等行为进行劝导,对礼让斑马线的驾驶人点赞,引导广大群众自觉遵守公共交通秩序,

成为各路口一道亮丽风景线。此外,城区一些共享单车乱停放妨碍交通、影响出行。志愿者们将无序停放的单车进行集中清理和有序摆放,努力营造干净、整洁、优美的县城环境。

灵溪镇将对对照评价体系要求和工作重点,坚决打好省级示范文明县城创建攻坚战。同时,以此示范文明县城创建为契机,进一步提升对外形象,让群众有更多的幸福感、获得感。

“直播经济”也须诚信为本

□ 舒心萍

今年上半年,“直播经济”迅猛发展,人才需求大增,特别是直播销售员成为当下最受市场追捧的新职业之一,吸引众多年轻人加入。

一方面是互联网经济持续快速发展,为直播销售员等新职业的出现提供了舞台;另一方面,根

据新冠肺炎疫情防控工作需要,线下消费受到了一定抑制,“宅家抗疫”“网络购物”成为大众主要的生活和消费方式。“直播带货”因其直观、新颖、互动等特点,成为一种简单有效的营销方式。

不过,“直播经济”究竟能够火爆多久,是否会“昙花一现”?这是一个值得关注的问题。目前来看,

直播营销的套路大同小异,有的直播销售员甚至故弄玄虚,哗众取宠。久而久之,这种趋同化的直播模式势必会让消费者产生“审美疲劳”。如果直播营销缺乏诚信和产品质量的支撑,只顾营销套路,恐怕很难长久发展下去。

因此,“直播经济”虽是互联网商业模式创新,却也要防止步

入套路雷同的怪圈,不能成为假冒伪劣的温床。未来这一行业竞争肯定会越来越激烈,但只有那些真正有创意、有想法、注重商品品质的企业和直播销售员才能持久受到消费者的青睐。



苍南县招标投标领域 违法行为专项治理 工作举报电话及邮箱

县招标投标工作指导中心电话:
0577-68708528
县招标投标工作指导中心邮箱:
cnxztb@163.com

文明健康 有你有我

— 移风易俗 —

YI FENG YI SHU



苍南县文明中心
灵溪镇人民政府 宣