

## 【新闻背景】

近日,支付宝新上线“校园日记”和“白领日记”的社交圈子,部分用户上传大尺度照片,网友认为照片涉嫌低俗,质疑支付宝有炒作之嫌。支付宝于11月29日发布了道歉声明,表示会立即解散所有打擦边球的圈子。恶意发布突破底线图片的用户永久封号并且不能注册。

本期议题:支付宝推出社交圈子,你怎么看?

# 支付宝做“社交”,任重而道远

进入。

近年来,社交平台逐年走俏。社交平台利用美女吸引入气的做法也是屡见不鲜。支付宝一直尝试社交,但是产品效果一直不好。这次“圈子”让支付宝火了一把。“火”的效果如何呢?从支付宝母公司蚂蚁金服董事长彭蕾发布内部信回应“自己做错的事情,永远不要怪别人”来看,这场“火”的效果不尽人意。

能力越大,责任就越大。支付宝掌握了大量用户的个人信息、消费信息、支付记录等信息,无疑他所具备的能量是巨大的。一旦支付

宝做出缺乏基本商业伦理的事情,那对于其千万用户来说构成的伤害是巨大的。所以所谓企业的社会责任就是如此。如果一家名不见经传的小公司做出同类事情,社会反响不会如此之大。这或许是支付宝“圈子”如此遭“黑”的最重要原因。这一事件也提醒所有的知名企业社会责任的重要性,企业应该遵守的商业行为原则和规范,做对得起社会的事情。

总而言之,支付宝要做“社交”,任重而道远。

■陈媛媛



支付宝新出的“圈子”功能引发争议。部分“圈子”仅限女性发帖,男性只能打赏,芝麻信用分高于750分以上的用户才有资格评论;一些“圈子”甚至出现了大尺度不雅照片。目前,“校园日记”“白领日记”等社交圈子已经无法

## 术业有专攻,不如做精支付功能

■张灵双



这几天,与支付宝相关的新闻一度被推上风口浪尖,新上线的社交“圈子”流出一些大尺度照片,用户超过百万,浏览点击率超过千万次。舆论之下,闹得满城风雨的“支付鸡”事件,最终以支付宝母公司蚂蚁金服董事长彭蕾的一则内部道歉声明《错了就是错了》为终结。

支付宝为什么要做社交,专心做好钱包功能不行吗?从用户的角度出发,如果有一天,支付宝变的和微信等社交聊天软件一样,我们还有安全感吗?在大部分人的认知里,支付宝一直作为一种金融软件,和自己的钱包息息相关,每当涉及到需要支付行为时,我们会点开支付宝,等到交易结束后,再次切换到其他聊天软件,这是一种习惯。

可倘若,支付宝试水社交“圈子”成功后,你是否会欣然接受自己的私家“花园”被一群陌生的人“窥探”呢?很多人提出了反对意见,网上不乏:“这是在复制微信的成功经验吗?如果功能一样,已经有微信何必在用支付宝进行社交,简直多此一举?”的确,凭借先入为主的优势,我们是否还会如以前般信任支付宝呢?将支付宝作为自己的移动支付工具。

闻道有先后,术业有专攻,支付宝曾试水社交领域无数次,每次都无法撼动已经在市面上趋于平稳的社交“圈子”,可见术业有专攻,在此次“支付鸡”事件的教训中,支付宝还不如安心做好支付功能,将其做精,做到同行无法超越。

## 这是一次低级趣味的炒作吗?

■蒋奇军



这几天,支付宝又被推上了舆论的风口浪尖,为什么呢?大家应该都听说过,那就是支付宝开启了一个新的功能。新上线的社交圈子“校园日记”只有女大学生可发布动态,其他用户可点赞和打赏,女大学生和芝麻信用大于等于750分的用户才可以评论,“白领日记”同样显示只有白领女士可以发布动态。一时间,众多女孩直接在“圈子”里上传自拍或发布征男友或各种秀颜值等行为,让人眼花缭乱。

女大学生或是白领才可以加入“校园日记”“白领日记”这个圈子,然后发照片,接受

点赞打赏,加好友等申请。笔者从这些规则里读出几组很明显的词语,女性、高信用、打赏、评论。把这几个元素加起来觉得怪怪的,尤其是只有女性可以发照片这个设定,几乎就是把女性作为一个卖点在吸引男性。这几乎是一种将女性物化的体现,为什么女性可以发“圈子”,而就不允许男性发呢?这个“怪异”的规则对男性用户来说,是不是有些不太公平?而通过芝麻信用的标准来把男性分层,没达到750分,甚至连评论加入社交圈的功能都没有,这不是变相的“指责”其在支付宝的消费不够。

再次,笔者觉得不管不限性别,支付宝是出于怎样的目的促使人们去使用这个社交工具,这种体现的形式都非常不友好,很难让人去认同这种价值观。娱乐圈盛传,支付宝的这一行为连“娱乐圈纪委”王思聪都跳出来

指责了,更何况是几乎每天都在使用支付宝的我们呢。由此可见,支付宝如此胆大的行为还是引起了不小的喧哗。

那么,支付宝推出的社交“圈子”是不是一次炒作呢,为后期阿里巴巴实现“社交梦”铺路呢?没有人知道,尽管大多数人不看好,但不得不说,此次阿里巴巴的“社交”格调有点Low,可还是成功的吸引了各大网站和网民的眼球,算是为其做了一次免费的广告吧。



绘图:杨珂

## 激情背后,是娱乐产业的畸形发展

■叶聘



支付宝还有社交“圈子”,这仅将支付宝当做电子钱包的人来说,初看这样的新闻真是丈二和尚摸不着头脑,难道支付宝要进军“社交界”,与微信等社交软件共享一杯羹吗?

查阅了新闻才得知,“圈子”用通俗易懂的话来说其实是有钱人和漂亮姑娘一起发发照片、发发红包、交流人生理想的社交平台,一个被称之为高端的婚恋相亲市场。“圈子”的规则是只允许女大学生和女白领发布动态,超过750信用分的男性用户在经过看颜之后,在照片下方打赏和点赞或是评论,这种规则的设置不免有种利用低俗效果圈粉捞金的意味。

打擦边球甚至越线的社交软件层出不穷,“花钱就能上车”“衣着裸露求打赏”的花招屡见不鲜,支付宝的“圈子”究竟运行着什么样的规则,是不是良心功能,我们不必去考虑,因为已经被人们带着潜规则的思维去看待。

类似的事情在今年年初发生过一次,微信推出了红包照片,一时间朋友圈为了低俗交易的“温床”,于是某公司一看苗头不对,提前取消了这项功能,毕竟公信力才是公司的基石。