

12月24日晚,由浙江省人力资源和社会保障厅主办的第二届“奇思妙想浙江行”创业大赛总决赛在杭州落下帷幕。经过激烈的竞争,黄岩“80后”小伙徐炳坤和他的“神钢赛欧科技——高速高精密切削刀具”项目荣获当天大赛唯一的一等奖。

在高手如云的省创业大赛中摘得桂冠的徐炳坤到底有什么“本事”?1月中旬,记者走进位于西城街道后洋工业区的浙江神钢赛欧科技有限公司内,见到了这位温文儒雅的“80后”创业青年。



刀尖上的“舞者”

——记第二届“奇思妙想浙江行”创业大赛一等奖获得者徐炳坤

■本报记者 陈媛媛 王佳阳 通讯员 杨钧越



他创业不到四年时间 公司销售额已破两千万

“目前,我们公司已具备年产30万件数控机床配套刀具能力,2015年销售额1300万,2016年销售额2280万。”徐炳坤介绍,神钢赛欧科技有限公司是一家致力于研发国防工业、航空航天工业、汽车工业以及模具制造等领域的切削刀具科技型公司,该公司成立不到四年的时间,年销售额已经突破两千万。

好的项目是创业成功之前提。徐炳坤的创业源动力来自于对刀具的热爱。成功之后,很多人问过徐炳坤,是怎么撑过创业最困难的时候。“我经常回答他们,不能说‘撑’。‘撑’给人的感觉是非常痛苦、艰难的。我觉得自己一直在做自己喜欢的事情。所以从来觉得不辛苦或者累。”

长达十年的时间内,徐炳坤一直从事刀具相关工作。2006年,徐炳坤加入一家刀具公司,担任刀具试切工作。一份份切削实验报告让上级领导刮目相看。徐炳坤没有简单敷衍地上交一份应付领导的报告,而是详细地从刀具的材质、涂层种类、刃角形状、可加工硬度、螺旋角等不同方面分析刀具的使用寿命。长此以往,徐炳坤可以从刀具切削产生的铁屑的形状和振动的不同,判断刀具磨损情况。

长期从事刀具应用方面工作,无数个刀具切削实验,徐炳坤和刀具的缘分越结越深,为他的创业之路打下坚实的基础。



他定下高起点 追求高品质 实现高端刀具国产化

“国内做刀具的有很多,你们有什么特色?”总决赛舞台上,评委胡永祥提问。“我们做的是高端刀具,目前已经可以媲美日本。”徐炳坤斩钉截铁地回答。

创业之初,“初生牛犊不怕虎”的他就定下高起点,专注研发和设计高速、高精度、高耐磨性的切削刀具。

大多数人的创业路都是坎坷的,徐炳坤也不例外。“刚开始创业是一直在赔钱的。”徐炳坤告诉记者,“那个时候,身边好朋友投资做房地产赚了不少钱,一直拉我入股。我这个人比较奇怪,觉得太轻松的钱赚起来没意思,喜欢做技术含量高、难度大的工作,就没半路转行。”

其实当时的徐炳坤是有赚钱机会的。“刀

具生产出来卖掉不就有钱了么?”记者问。“是啊!但是如果当初把连自己的标准都没达到的刀具卖出去,就没有现在的‘神钢赛欧’了。”徐炳坤回答,“我创立公司的时候取名叫做‘神钢赛欧’。它的意思很直白就是‘铸造神钢,赛过欧洲’。”

在神钢赛欧科技有限公司车间内,整齐摆放着八台精密数控磨床。车间工作人员介绍,这里的设备全是从德国进口的,每一台的价格都能买一套大房子。徐炳坤告诉记者,“这八台机床不是一次性购进的,刚开始只有两台,试验生产的时候发现设备的弊端,又购买了更先进的设备。”而那时候正是企业最困难的时候。

为了更好地了解产品性能帮助后期改

进,除了在自家实验室测试,徐炳坤还主动来到客户的车间观察刀具的实际表现。“有一次,我在一家模具公司听客户说起在使用刀具过程中经常发生刀具‘崩刀’的情况。”徐炳坤百思不得其解,于是他多番到该公司观察,终于找出问题所在,对刀具进行改良,果然极大地增加了刀具的使用寿命。

一直以来,为了获得跻身高端刀具市场“入场券”,徐炳坤从未忘记“初心”,即使在最困难的时候,依然做了“任性”的决定。“我们必须获取良好的口碑,才能跻身高端刀具市场。”徐炳坤坚定地说。“如果产品的品质不能达到标准,宁可让生产设备停工,也不让有瑕疵的产品从‘神钢赛欧’走出去。”

他立足本土特色产业 让传统制造开出“花”

“区别于其他参赛项目,‘高速高精密切削刀具’是作为传统高端制造项目,对本土特色产业的配套产品实现技术创新突破。徐炳坤所展现的匠心精神和使命感也深受现场评委好评。”台州市就业管理服务局创业服务科科长冯国富表示。

这次代表台州市参加浙江省决赛让徐炳坤感到“压力山大”。“站在舞台上我就代表整个台州。”徐炳坤告诉记者,“长这么大第一次上这么大的舞台。决赛的‘对手’实力都很强,有很多博士、博士后,项目有3D打印测量技术、无创循环肿瘤DNA基因检测、‘医链’项目、远洋渔船高端节能装备等等。加上我抽到第二个上台,心理更加紧张了。”决赛当天,徐炳坤在后台如坐针毡,坐立不安。为了消除紧张心理,他向主持人取经。“别紧张,上台后别

盯着一个地方看,放松。”主持人短短几句安慰,让徐炳坤的心理放松许多。他决定拼了,豁出去放手一搏。

豁出去的徐炳坤在台上的表现十分精彩,不光在舞台上秀了一把“舞姿”,最后更是以一句慷慨激昂的结语——“我相信有一天,我们可以骄傲地说,世界上最顶尖的刀具是made in China。”赢得满堂喝彩。大众评审给出当场唯一的满分。

徐炳坤的创业一直带着这样的使命感、责任感。在从事刀具应用的十年里,徐炳坤从各方面观察到当今国内高端刀具产业呈落后发展的局面。近年来,国内刀具市场规模产值已达800亿元,其中高端刀具占了7成,可市场几乎被国际刀具巨头所垄断。

工欲善其事,必先利其器。“无论生产设

备多么先进,作为制造过程的一个重要环节,刀具的进步起着不可或缺的重要作用。因此传统制造的发展离不开刀具的发展。”徐炳坤告诉记者。在橘乡,模具发展已有近六十年历史,大量模具企业聚集,刀具的使用频率高、用量大,对刀具的需求必然大。如果自主研发的刀具能够代进口,那么将大大减少对进口刀具的依赖。

为了更好地研发,徐炳坤还聘请了德国的专家来企业做技术顾问,不仅学习德国的工艺技术,更要学习德国人的严谨心态。徐炳坤告诉记者:“曾经有位德国的刀具商告诉我,其实中国刀具制造企业具备高端产品研发领域深造的资本。但国内企业却没有敢于成为‘真的勇士’尝试与国际企业比拼。说到底就是刀具从业者心态的浮躁,研发的热情不够。”

