

我国电影银幕数超过整个北美地区——

中国电影市场 步入发展快车道

2012年,中国电影市场面临着一个巨大的挑战——随着年初中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,中国每年引进的美国分账大片由20部增加至34部。对于爱看美国大片的观众来说,每年能多看到14部美国大片,无疑令人欢呼;但对于中国电影行业来说,面对在全球范围内势如破竹的美国大片,是否还能保持自己的生存空间呢?

2016年,共有102部进口影片在国内上映,最终国产片取得了58.33%的市场份额,美国影片仅占33%。中国电影在开放的格局中,打破了美国电影在世界电影市场上平均占据75%以上份额的绝对优势,为世界电影文化的多样性做出了贡献,同时也为中国观众树立了文化认同感与民族自信心。

创作者与观众同构市场新形态,国产佳片看不完

十八大以来,国产影片票房不断刷新纪录:2012年底,中小成本喜剧电影《人再囧途之泰囧》首次将单部国产影片票房推至10亿元以上;2013年春节,《西游降魔篇》将票房纪录刷新为12亿元;2015年暑期档,《捉妖记》凭借精彩叙事和高工业技术规格赢得观众的喜爱,票房高达24.38亿元;2016年春节,科幻影片《美人鱼》吸引了9200多万观众走进影院,至今仍保持着33.9亿元的票房纪录……

高票房的背后,是观众对国产影片认可度的提高,也是观众对观影消费体验的赞誉。热门影片之外,呈现在大银幕上的中国电影越来越多元化:《白日焰火》《百鸟朝凤》等艺术类电影体现了中国电影不竭的创新活力;《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》等动画电影,引发了难能可贵的“自来水”现象……丰富的样式、日益攀高的艺术质量、不断升级的工业水准,中国电影由何驱动?

“电影界不断深化产业化改革,激发内生动力,降低准入门槛,电影生产力得到充分释放和激发。”中国电影股份有限公司董事长喇培康说。

2016年8月,中国电影股份有限公司和上海电影股份有限公司两大国有电影企业在10天内连续上市,国有电影企业与资本市场的联姻进一步深入;与此同时,新兴民营电影企业大规模涌现,成为我国电影产业的重要支柱;阿里巴巴、腾讯、百度等新型互联网公司纷纷成立电影制作机构,以互联网思维融入电影业。

据统计,中国电影创作生产领域的投资主体已接近2000家,有持续创投能力的创投主体超过500家,有力改变了新世纪初期以国有电影企业为基本主体的单一模式。2012年到2016年,平均每年生产电影故事片700部,2016年达到772部,故事影片产量稳居世界三甲之列。

多类型、多样化、多品种的创作格局,需要有充足的优秀电影人才储备为支撑。近年来,各高校、协会和部门持续推进“扶持优秀青年电影剧本计划”“青葱计划”等人才培养项目,使得一大批优秀青年电影人脱颖而出。《战狼》《北京遇上西雅图》《滚蛋吧!肿瘤君》等若干部高票房的国产片均为新生代电影人作品。

基础设施助推市场拓展,吸引更多观众走进电影院

几年前,人们还难以想象,自己家附近就

有好几家电影院,而电影院每周都有好几部新片上映,可以在任何想看电影的时候,走进自己喜爱的电影院,看到风格、类型完全不同的新电影。今天,这一切已经成为国内大大小小的城市中人们文化生活最真实的写照。

近5年来,我国电影市场保持稳定健康发展,电影票房以平均每年净增100亿元的速度上升,成为全球电影市场发展的主引擎。2016年全国电影总票房492.83亿元,比2012年增长188.66%。

自2012年开始,我国超过日本,成为世界第二大电影市场,与美国市场的差距也在逐步缩小。据统计,2012年我国市场为美国的25%,是第三大市场的1.125倍,2016年则达到美国的70%,是日本的3.3倍。

电影基础设施建设的突飞猛进,为市场规模的不断扩大提供了现实基础。2016年底我国银幕数为41179块,是2012年的2.14倍,平均每天新增银幕19块,超越美国成为银幕拥有数最多的国家。截至2017年3月,我国银幕数达到44489块,超过整个北美地区,从市场容量上成为世界第一大电影市场。

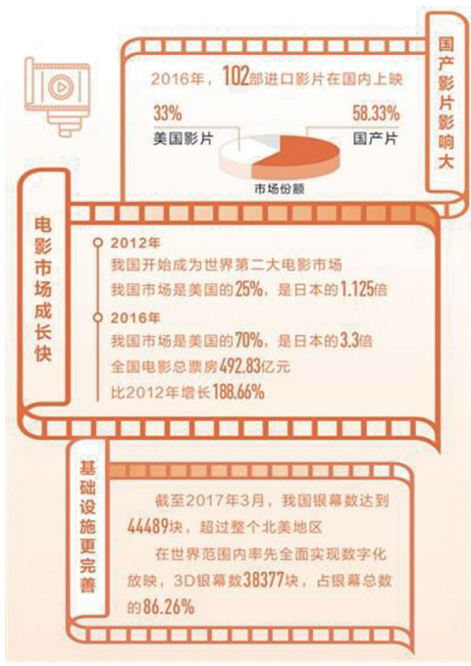
移动互联网时代,面对移动终端带来的便捷视频消费,如何才能吸引更多观众走进电影院?为观众营造只有在电影院才能享受到的视听体验,无疑是最重要的。

当前,我国在世界范围内率先全面实现数字化放映,其中3D银幕38377块,占银幕总数的86.26%。此外,新一代高规格影院建设也正在推进,IMAX、中国巨幕、ALPD激光放映、中国多声轨、杜比影院等技术的应用得到推动,使这些影院在放映技术上居于世界领先地位。目前,巨型银幕(IMAX和中国巨幕)总数已达616块,其规模世界第一。

城市观影消费水平提高了,边远基层群众的观影需求也必须得到满足。2015年,我国实现了县级城市数字影院全覆盖,目前县级影院银幕数已达17720块,占总数的39.83%,影院建设实现了大中小城市全面覆盖,结构布局更加合理。

互联网时代借力行船,新业态带来新体验

曾几何时,到电影院看场电影对观众来说无异于一项“大工程”:要提前到好几家电影院查看正在上映哪些影片,都有哪些场次;找到了合适的电影院和影片,还要赶紧买票,否则临到开场前再买,很可能票就卖光了,或没有合适的座位……而如今,对于中国的观众来说,只要打开手机上的购票软件,这一切都可以轻松搞定。



制图:沈亦伶

据统计,2016年互联网售票已占到我国76%的市场份额,在一定程度上平抑了电影票价体系,有效地扩大了观影人次。猫眼、格瓦拉、微信电影票……已经成为消费者再熟悉不过的购票平台。

此外,基于各大互联网购票平台的大数据分析功能,也为电影行业更好地了解观众消费行为和趋势提供了切实可循的数据结论和建议策略。通过互联网铺就的渠道,越来越多的从业者意识到,只有了解和尊重观众的需求,才能创作出群众喜闻乐见的作品,并且以高效的方式进行宣传营销,实现观众和电影行业的双赢。

互联网+电影,还体现在网络IP丰富创意来源、互联网企业参与创投、利用网络社交平台进行电影营销等多个方面。“几年来,移动互联网的发展为各个传统行业带来的挑战,曾一度让人们谈‘网’变色。但实际上,中国电影产业在移动互联网发展浪潮中借势上行的经历已经说明,开放积极的心态,不仅可以为传统文化行业的发展赢得生存空间,更能为其培育新业态带来新机遇。”腾讯影业副总经理陈洪伟说。

(来源:《人民日报》)
(作者:刘阳)

全域旅游如火如荼,产品供给日益丰富,公共服务不断提升——

旅游火了,日子美了

每到周末逢集日,陕西汉中留坝县留侯镇庙台子村村民赵罗明都忙得不亦乐乎。当地的“留侯百年老集”复集后,吸引了越来越多的游客。务农为主的老赵办起了农家乐,卖起当地特色的“八大碗”。以前,老赵一年忙到头,收入也就1万多元,如今吃上旅游饭,一年收入近5万元。

近年来,中国旅游发展驶入快行道,观光、休闲、度假等旅游产品不断丰富,传统旅游业态、新兴旅游业态携手升级,基础设施建设、旅游公共服务齐头并进。被称为带动型、幸福型产业的旅游业,正给百姓和游客带来更多获得感。

随着居民收入增长和生活水平提高,国内旅游需求蓬勃增长并不断升级。以往,相比旺盛的需求,旅游市场上的产品有点跟不上,游客的很多需求无法得到满足。这两年,旅游业立足于百姓需求,着重改善供给质量,推出了不少游客喜闻乐见的新产品。

旅游+互联网,出行更便利。如今,拎包就走的旅行越来越容易。打开手机,动动手指,不仅可以搞定机票、火车票,提前购买景区门票,还可以预订酒店、餐厅。到了景区,打开手机,就能查到目的地攻略。一部手机走天下,让游客的旅程越来越便利。

旅游+农业,玩出新花样。旅游+农业,催生了一批以乡村旅游和休闲农业为特色的景点景区,也丰富了假期人们短途游的目的地;旅游+工业,一批沉淀了工业文化的工厂、港口、邮电的老厂房,成了人们了解历史、感受时光的好去处;旅游+教育,寓学于游的游学新产品,让行程更加丰富,得到越来越多家长的青睐……

旅游+定制,体验不一般。从跟团游到自由行再到定制游,随着旅游消费需求的个性化,旅游产品也在不断升级。摄影之旅、蜜月之旅、亲子之旅……形形色色的定制旅游主题,个性化、专属化、一对一形式的定制服务,受到游客追捧。

作为综合性产业的旅游业,在经济社会发展中发挥的作用和影响更加广泛。去年,我国国内旅游人数44.4亿人次,比上年同期增长11%;出境旅游人数2.6亿人次,比上年同期增长3.9%。中国旅游产业对国民经济综合贡献达11%,对社会就业综合贡献超过10.26%,两项指标均与世界平均水平基本持平。

服务在改善,体验上台阶。在陕西大雁塔景区,一处免费公厕的“第三卫生间”得到不少游客的称赞。第三卫生间又被称为家庭卫生间,主要为了方便照顾家庭中行动不便或者年幼的家人。一名带着5岁儿子的年轻妈妈说,带孩子出来旅游,最担心孩子走丢,第三卫生间解决了一个大烦恼。

国家旅游局近日发布的《厕所革命推进报告》显示,从2015年年初到2017年4月底,全国共完成新建厕所52485座,

占厕所革命三年计划(共5.7万座)的92.71%,预计2017年年底累计完成7.1万座,将超额完成厕所革命三年计划。

这是我国旅游业公共服务水平提升的缩影。近年来,在全域旅游带动下,我国旅游业加快补齐公共服务的短板。国家旅游局编制《“十三五”全国旅游公共服务规划》,积极推动各地开展旅游集散中心、旅游信息发布、旅游交通、旅游紧急救助设施等公共服务建设,让游客的旅程更舒心。

旅游公共服务信息更准了。“假期出去玩,最怕景区人太多。”上海市杨浦区居民范晓蓉说,以前只能“听天由命”,如今,一些景区会发布实时游客数据,以及游览舒适度指数,引导游客合理出行。“这个服务真该点赞。”

旅游便民惠民措施更多了。“拿着这张199元的卡,就能在一年内无限次畅游宁夏42家景区。”不久前,宁夏正式发布了旅游惠民一卡通。在宁夏的中国银行营业网点、中国石油加油站等81个销售网点购买“宁夏旅游惠民一卡通”后,全区42家景区,仅用199元就能在一年内无限次畅游。

监管不缺位,出游更放心

不久前,因以每人300元的团费组织毕节直飞丽江纯玩五日游,贵州海外光大国际旅行社有限公司被贵阳市旅游产业发展委员会处以吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚。这是国家旅游局旅游市场秩序综合整治“春季行动”中,被吊销旅行社业务经营许可证的多家旅游企业之一。

低价游、强迫购物、黑导游……与游客对国内旅游市场的期待相比,一些地方旅游市场秩序还有不小的差距,严重破坏了旅游消费环境,损害了旅游者权益,不利于旅游业的健康发展。一场整治风暴,在旅游市场拉开序幕。

瞄准重点地区的重点问题开展重点督促检查,高压态势势治乱象。在全国旅游市场秩序综合整治“春季行动”中,国家旅游局等部门在3个月内检查旅游企业13410家,立案809起,其中已处罚455起,罚款金额达1288.31万元。

A级景区有进有出,促进改善市场秩序。去年,国家旅游局对3家5A级景区、57家4A级景区进行了“摘帽”。一系列举措意味着,A级景区管理打破终身制。通过游客反映、明察暗访等评价指标,一旦发现景区市场秩序不过关,随时都有被“摘帽”的可能。

随地吐痰、破坏文物、大声喧哗,不守规矩……旅游中的不文明行为,影响了不少游客的心情。为推进文明旅游,国家旅游局尝试把一些游客的不文明行为列入“黑名单”。同时,加大文明出游的宣传和提示。调查显示,人们出游中的文明意识不断增强,不文明现象逐步减少,国外景区对于中国游客行为的评分稳步提升。

(来源:《人民日报》)
(作者:王珂)

新规实施一月 软件仍难卸载

手机预装应用咋成了“钉子户”

7月1日起,《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》(以下简称《暂行规定》)正式实施。其中明确要求,生产企业和互联网信息服务提供者应确保除基本功能软件外的移动智能终端应用软件可卸载。这意味着,智能手机预装软件不可卸载的历史即将终结。

经调查,新规实施一月来,市场上部分手机预装应用已经可卸载,但仍有相当数量的智能手机内的预装软件不能由用户自主卸载。

“新买的手机里还是有一些理财类、视频类应用卸不掉。”一位“百元机”用户显得有些无可奈何。

风险隐患勿小瞧

互联网数据中心发布的《2016年中国安卓手机预装软件调查报告》显示,2016年安卓手机平均预装软件数量约为9.2款,占用的存储空间634.4兆,同时近八成用户表示不会使用或仅会使用少部分预装软件。

2015年7月,上海市消费者权益保护委员会曾因手机预装软件给消费者带来的诸多不便向上海市第一中级人民法院提起诉讼。

从现实情况看,大量的预装应用不仅是“食之无味、弃之可惜”的鸡肋,更成为手机功能正常体验的绊脚石。北京大学信息科学技术学院副教授陈江认为,过多预装应用的弊端很多。“一类问题是占据容量、消耗待机时间和偷走流量;另一类问题主要在于它们对用户个人信息的侵犯、对消费者选择权的干扰。前者是显性的但潜在危害相对较小,后者是隐性的但潜在危害大。”

专家指出,有的手机预装70个以上的软件,甚至占到手机内置存储器80%以上的容

量,它们在开机默认启动后会因占用CPU时间多而缩短待机时间,同时造成流量浪费。

然而,用户私自卸载手机预装软件又成了另一大“雷区”。专家指出,在不能正常卸载预装软件的前提下,用户会选择“刷机”破解系统(获取ROOT权限),之后就可以对任意的软件进行卸载。可是,这种操作会导致误删、误改手机系统必要的文件从而使手机难以恢复正常使用,也会使更多的病毒、后门软件侵入系统,极大地影响手机以后的安全性。“尽管手机生产商可以把上述风险归咎于用户自行破解的行为,但是厂家预装太多软件才是问题的起因。”陈江说。

利益症结需破解

值得一提的是,去年底工信部颁布的《暂行规定》并非国家层面上第一个关于手机预装应用的相关文件。2013年4月,工信部发布《关于加强移动智能终端管理的通知》,《通知》要求2013年11月起手机生产商不得预置5种类型的恶意软件。2014年10月,广东省消费者权益委员会曾组织并联合全省23个消费者委员会向工信部提议允许消费者自主卸载手机预装应用。

时隔数年,手机预装软件仍如同顽疾困扰着广大用户。艾媒咨询近期发布的数据表明,近半厂商预装App数量超过了30个。

“手机预装软件有较大的潜在利益,因此很难杜绝。”陈江说。据了解,预装一款手机应用,手机生产商可以获得1到10元的收益。另外,预装软件对于软件商来说也是一种获得用户数量的手段。更有甚者,还会通过预装软件或者帮助用户“刷机”窃取用户信息进而贩卖,牟取不义之财。

不过,有人表示,《暂行规定》只适用于7

月1日之后提交入网测试的新机型,因此彻底解决问题还需要一段过渡时间。

对于这种说法,消费者似乎并不买账。“从去年底《暂行规定》颁布到今年7月初正式生效,这中间半年的时间不就是为了给厂商时间来调整的吗?”

值得注意的是,仅仅依靠《暂行规定》的制定者——工信部的力量来督促是不够的。业内人士表示,手机出厂后要经过许多环节才能到消费者手中,其中难免有软件商要求预装软件。对于手机厂商、软件商和渠道商这条利益链,工信部也难以做到百分百、全覆盖式监管。

专家认为,现阶段最为可行的模式是多管齐下、软硬兼施,即政府有关部门和消协加强合作,拓宽用户维权渠道。与此同时,工信部应尽快完善《暂行规定》,制定细则来界定可以预装、不可以预装和能够卸载的应用种类,并出台违反规定的具体惩罚措施。只有这样,才能推动新规落地生根。

(来源:《人民日报》)
(作者:蒋齐光)

关于申请继承高天方不动产的调查公告

高天方于2004年8月1日死亡,遗留的遗产:坐落在东城街道横街二区3幢14单元602室的房屋壹套。权证号:黄岩国用(2007)字第01600253/台房权证黄字第208250号。

高天方生前未立遗嘱处分上述遗产,亦未与他人订立遗嘱扶养协议。凡认为对高天方的上述遗产享有继承权或对遗产有争议的,请于2017年9月1日之前持有效身份证件及相关资料向我局申报权利或提出异议,否则我局将依法办理继承不动产登记。

2017年8月11日
地址:黄岩国土分局707室

关于申请继承周秀娟不动产的调查公告

周秀娟于2010年3月23日死亡,遗留的遗产:坐落在锦都家园43幢1单元1801室,权证号:浙(2017)台州黄岩不动产权证0013087号;直下街3号,权证号:台房权证黄字第214583号;西街小区2幢2单元801室,权证号:黄岩国用(2008)第01800266号/台房权证黄字第250993号的房屋叁套。

周秀娟生前未立遗嘱处分上述遗产,亦未与他人订立遗嘱扶养协议。凡认为对周秀娟的上述遗产享有继承权或对遗产有争议的,请于2017年9月1日之前持有效身份证件及相关资料向我局申报权利或提出异议,否则我局将依法办理继承不动产登记。

2017年8月11日
地址:黄岩国土分局707室

遗失声明

遗失戴万纪浙江省无偿献血荣誉证书一本,号码:330000576002107,声明作废。

台州市黄岩宝澜塑料制品厂年产1400吨塑料日用制品技改项目第一次公示

一、建设项目的名称及概要
1.项目名称:台州市黄岩宝澜塑料制品厂年产1400吨塑料日用制品技改项目。
2.项目概要:选址台州市黄岩区头陀镇小里灰村,项目主要进行家用手套的生产,原料经混合、二道浸渍、二道烘干、冷却、脱膜后最终生成年产1400吨塑料制品的生产能力。
二、建设项目的建设单位名称和联系方式
建设单位:台州市黄岩宝澜塑料制品厂
联系人:林工
电话:0576-81105717
三、承担评价工作的环境影响评价机构的名称和联系方式
环评单位:浙江省工业环保设计研究院有限公司
联系人:郑敏珠
电话:0571-88409602
传真:88385270
四、环境影响评价的工作程序和

主要工作内容
1.根据相关法律法规执行环评工作程序。
2.环评主要工作内容
(1)对周边大气、水、声和生态环境质量进行监测,评价项目所在地的环境质量现状。
(2)通过工程分析,分析项目污染物产生及排放情况,并提出相应污染防治措施。
(3)分析项目污染源经污染治理后对周围环境的影响。
(4)编制环境影响报告表,建设单位同期进行公众参与,征求公众意见或建议。

五、征求公众意见的主要事项
您对当地环境质量的认可程度;您认为本地区主要的环境问题;您对本项目的了解程度;您对建设单位环境信誉的满意程度;您对本项目最担心的环境问题;您认为本项目建成投产后对周边居民居住生活环境的影响

程度;您对本项目的建设态度;您对项目建设的意见、建议;在环境影响报告书信息公开过程中,您是否愿意公开姓名、电话等个人信息。

六、公众提出意见的主要方式
在公示期间,公众可通过信函、传真、打电话等方式向建设单位、环评单位和环保部门发表对项目建设和环评工作的意见。建设单位将真实记录公众的意见和建议,并将其向环评单位、设计单位和有关部门反映。请公众在发表意见时尽量提供详尽的联系方

七、当地环保部门和项目审批部门的联系方式
当地环保部门:黄岩区环境保护局
电话:0576-84052183
项目审批部门:黄岩区环境保护局
电话:0576-84052183
公示期限:2017年8月11日—8月23日

台州市黄岩宝澜塑料制品厂
2017年8月11日