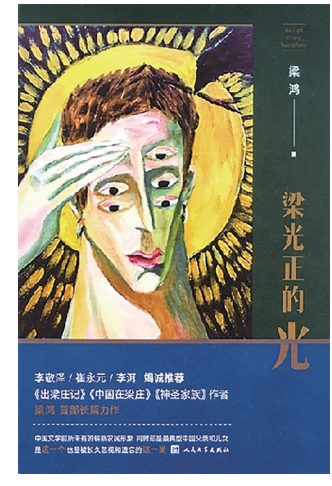


书评天下

《梁光正的光》：以芜杂抵达纯净



以非虚构写作著称的作家梁鸿近日推出了她的第一部长篇小说《梁光正的光》。说到写虚构作品，梁鸿表示，小说主人公梁光正身上的复杂性、戏剧性和矛盾性只适合虚构写作，只有这样才能充分展现他身上那种捉摸不定却又极为可贵的“在生活的暗处生出光来”的特质。写这部小说的缘起，是前年父亲的去世给梁鸿带来巨大的打击。父亲的乐观自嘲、夸张煽情和孩童般的无畏形象时时浮现在她心中，她开始被一种强烈的冲动所驱使，心中慢慢生长出一个叫梁光正的老年男性形象。

《梁光正的光》以梁光正老年执意寻亲报恩为起点，随着梁光正报恩行为的一再重

复和失败，几个子女被迫随之回顾父亲如西西弗般屡战屡败、永不言弃的奋斗史和情感史。通过回顾梁光正悲情荒诞的一生，体现了作者对于改革开放社会发展进程的关心和热情，作品中种种矛盾背后折射出典型的中国农村家庭情感勾连方式。

作家格非指出，读这部作品给人耳目一新的感觉。作品质地非常坚硬，塑造的人物让人难忘。这部作品所写正好处于社会变革向未来延展的阶段，在非城非乡的地方，所有人都背负起了巨大的情感包袱，纠缠在一起，反映了现实中特殊的家庭关系。

评论家李敬泽认为，这部作品包含丰沛的、令人百感交集的人性内容，梁光正这个

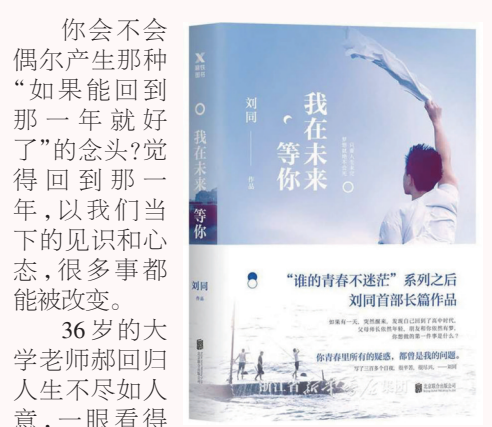
自带戏剧性的人物性格和情感模式，不仅是天性，而且有社会文化的来源，包含一定的厚度。这个人物是圣徒，是阿Q，是傻瓜，是梦想家，他是父亲是土地，是顽劣的孩童是破坏者。他对自己说，要有光，于是他的生命分出了明亮与晦暗。在现代性的农民形象谱系中，这是个新人，其意义颇费参详。不必急于去界定他，也不仅仅是农民，梁光正的光或许就在我们的父辈、我们自己身上。所以，让我们先认识这个活生生的人，认识有趣的“这一个”。

作家李洱说，梁鸿的首部长篇，以肉写灵，以黑暗写光明，以农民写国民，以芜杂抵达纯净。

(来源：人民日报)

好书推荐

《我在未来等你》



你会不会偶尔产生那种“如果能回到那一年就好了”的念头？觉得回到那一年，以我们当下的见识和心态，很多事都能被改变。

36岁的大学老师郝回归人生不尽如人意，一眼看得到终点。他很想回到自己的17岁，回到那个阳光而天真的时代，重新来过。

一次偶然，他真的回去了。只不过，他并没有重新来过的机会。他依然36岁。他成了高三实习班主任。班级里，他遇见了17岁的自己——一塌糊涂的刘大志。郝回归知道刘大志的未来，也知道他的幸与不幸。他想改变他。

然而，当36岁的世故遇见17岁的热血，一切远没有这么简单……

请看由刘同著的自传体小说《我在未来等你》。

作者简介：
刘同，青年作家，现任光线影业副总裁。曾出版《谁的青春不迷茫》《你的孤独，虽败犹荣》等作品，创造近年青春书籍销售纪录，被中国关心下一代委员会聘为“青年榜样”。

《谁的青春不迷茫》获得第八届中国作家榜“年度励志书”，同名电影将在2016年4月22日上映。

《你的孤独，虽败犹荣》获得第九届中国作家榜“年度励志书”，并在2015年央视两会观察新闻节目中，与《之江心语》《活着》和《狼图腾》一起，被评为年度国民阅读四大图书。

出版社：北京联合 定价：42元
书号：9787559608949

书坛万象

老舍作品《不成问题的问题》改编同名电影上映

在老舍先生的作品中，《不成问题的问题》的知名度算不上太高，甚至在去年金马奖上由它改编的同名电影获奖后，很多人才第一次听说了这部短篇小说。老舍在文中塑造了一名抗日战争时期极通人情世故、善于左右逢源的农场主任丁务源，而电影则让演喜剧出身的范伟捧走了其人生中第一座金马影帝奖杯。在获奖一年之后，影片今天终于迎来了全国公映，我们也和导演梅峰、主演范伟一起聊了聊这部影片。

画面拍成黑白两色 有意继承民国风格

《不成问题的问题》由老舍先生发表于1943年，讲述了抗日战争时期，重庆树华农场在主任丁务源的管理下走向衰败的故事。

怎么想到拍这样一个“非著名”的名著，可能是很多人对这部影片的首要疑问。梅峰笑言，老舍先生的经典作品很多，且基本都有了影视作品的改编，“但我们不想做翻拍片。《不成问题的问题》很生动，具有可辨识的当代性，那个时代的人物也适合做视觉还原。”

梅峰将它拍成了一部三幕剧寓言片，无论故事还是结构，对原著的还原度都很高。他把自己的风格重点放在了视觉语言上，把影片拍成了黑白片，并且从头到尾采用单机拍摄，呈现出来的多是中景和大全景，舞台意味浓厚，再加上身着旗袍、马褂的人穿梭其中，让人觉得好似在欣赏一部民国时代的老电影。

主动放弃当下流行的电影语言，正是梅峰的用意所在。他透露在筹备期间观看了大量上世纪三四十年代的黑白片，《小城之春》《乌鸦与麻雀》……上大学的时候看过，这次又拿出来看了一次。“他希望自己的这部电影，能够跟当下

铺天盖地的视觉轰炸拉开距离，给观众换个口味。

作为艺术片，《不成问题的问题》在各大电影节上所获殊荣，斩获了金马影展、东京国际电影节和北京国际电影节上的多项大奖。如今影片要面临市场检验，梅峰的心态并没有太大的波动：“市场，尤其是中国的电影市场，很难预测，我们是搞创作的，不是做市场的，愿意去做跟观众交流的电影，而不是做跟观众拉开距离的电影。”

电影版没小说那么讽刺 不给丁务源贴坏人标签

在《不成问题的问题》中，农场主任丁务源是灵魂人物。老舍将丁务源作为中国面子文化的化身进行了无情的嘲讽，并不告诉人们，在中国的任何地方都是靠人情关系，而不是靠本事、靠业务、靠科学；一个人只有处事圆滑以及具备强大的人际背景关系，才可以在社会上寻求一席之地。

电影版的处理相对淡化了许多，以至于不少观众看完，觉得不如小说那般讽刺有力。而梅峰认为，老舍的小说有其时代性，“在那个国破家亡的战争背景下，作者对农场里的那些人有一种怒其不争的情绪，这种悲愤我觉得对如今的观众来说是陌生的。我们改编时着重把时代背景带来的陌生感、距离感放下，把故事本身的趣味增强一点。”

影片里的丁务源也没有小说中那么“狠”。梅峰说：“小说对这个人物是不留情面的，充满批判。但我希望电影里的人物能可爱一点，带有一些人性的温度。”而选择范伟正是出于这方面的考虑：“范伟以前的人物形象都是温厚类型的，我希望他塑造出一个现实生活中可能存在的人。丁务源是复杂多面的，我们不希望他太脸谱化、太扁平，不想简单地给他贴上好人或者坏人的标签。”

设计肢体动作丰富人物 范伟演活圆滑世故“戏精”

黑白影像拍摄、大量缺乏人物细节的中远景景别，这些对演员的演技无疑都是很大的考验。范伟说，刚开始在这种情况下扮演丁务源，他觉得是挑战，后来觉得是好事，“我们也是舞台表演出身的，可以透过肢体变化、语言节奏来丰富角色。”

缺乏面部特写，范伟就在肢体上尽量设计动作，以求让人物在中景中的表现更加丰富。比如，喝得微醺的丁务源在听到东家要把他这个主任换掉时，范伟让原本晃来晃去的身体瞬间凝固，“就是表现那种心头一震的感觉。”梅峰还补充道，当丁务源重返主任职位后，也是范伟主动提出让这个一直穿布鞋的人物换上一双油光锃亮的皮鞋，“春风得意了嘛。”

《不成问题的问题》还未上映，已被一些知道故事的观众封为“民国职场教科书”，丁务源圆滑世故的生存智慧，显然令当下很多职场人心有戚戚。范伟说，自己觉得现在很多所谓情商高的人，很像丁务源。“现代社会大家都想立个‘人设’，我觉得可以理解，但像丁务源这样就有点可怕了。我觉得跟丁务源这样的人做同事还行，但如果他手握权力就太可怕了。拍着拍着我发现他人前人后很不一样，算得上是民国资深‘戏精’老前辈了。”

但即便如此，范伟也觉得丁务源不是一个极端的坏人，相比那种更加极致的大反派，他承认自己更喜欢演了丁务源这样并不脸谱化的反派：“没有一个人是纯粹的坏人，都有自身的逻辑。丁务源顶多算是一个生存高手吧，所以我拍的时候会尽量找他的逻辑，以后演反派也会是这样。”

(聂宽霓)(来源：新华网)

出版走出去：融入国际“朋友圈”

2012年—2016年，全国实现版权输出5万多种(次)，版权引进输出比由2012年的1.88:1缩小到2016年的1.55:1。其中，图书版权输出由2012年的7568种增长到2016年的9811种，增长近30%。

尤斯伯恩出版公司是英国童书出版第一品牌。80岁的该公司创始人皮特尤斯伯恩今年是第一次来到北京国际图书博览会，他一开口就用了“太可怕”3个字形容参会感受，因为“有这么多国家的这么多优秀的图书参展，而且展会非常的现代”。

走过31年历程的北京图博会，如今已经成为世界第二大国际书展，充分发挥了联接中外、沟通世界的功能。尤其值得关注的是，通过该平台，越来越多的中国出版社、中国图书走上国际舞台，今年图博会达成的5262项版权交易中，输出项目高达3244项。

《中国新闻出版广电报》记者从国家新闻出版广电总局进口管理司了解到这样一组数据：2012年—2016年，全国实现版权输出5万多种(次)，版权引进输出比由2012年的1.88:1缩小到2016年的1.55:1。其中，图书版权输出由2012年的7568种增长到2016年的9811种，增长近30%。实物出口规模不断增长，2016年实物出口2236万册，金额1.1亿美元，与2012年相比，总量增加145万册，金额增加1536万美元。

如果说以往中国出版人是抱着“世界那么大，我想去看看”的心态摸索着走出去，那么，现在中国已经可以自信地对世界出版人说“中国那么强，你要去读读”。

内容建设更趋当代中国

随着中国国力的增强，世界都把目光转向中国，包括欧美发达国家，他们迫切需要了解当代中国的方方面面，而中国出版人抓住了这一机遇。

“现在，西方世界正在经历转变，中国文化对西方的影响越来越大。在未来几年，中国会成为世界的创新之源，或者现在已经在发生了。”荷兰雷奥诺出版公司总裁雷纳德沃尔特斯的这句话，道出了这些年讲述中国故事的图书如此受欢迎的根本原因。

这其中，反映当代中国的主题图书在海外产生的影响力尤为明显。比如《习近平谈治国理政》已出版22个语种，全球发行642万册；《摆脱贫困》《习近平讲故事》多语种版已出版或实现版权输出；《平易近人——习近平的语言力量》英文版海外销售3万册；《历史的轨迹：中国共产党为什么能？》出版了12个语种；“马工程”重点教材《国际共产主义运动史》在俄罗斯出版，对国际共产主义运动史作出解读。

中国当代优秀文学作品多语种版权输出和翻译出版也越来越热。莫言、麦家、刘震云、曹文轩、刘慈欣等作家的作品在巩固提升英文版翻译数量和质量的同时，阿拉伯文版、希伯来文版、越南文版、泰文版等多语种、小语种版权输出和翻译出版规模不断扩大。据统计，莫言获得诺贝尔文学奖后，新增版权输出100多种，翻译成20多个语种

出版；麦家《解密》输出33个语种版权，海外出版英文版、西文版等21个语种23个版本……

五洲传播出版社图书中心主任郑磊认为，国外读者对中国的基本国情已有一定认知，他们现在更想通过文学深入了解当代中国人的所思所想。

曹文轩获得国际安徒生奖，大大提升了中国少儿作家和作品在海外的知名度。近年来，江苏少年儿童出版社有多位作家的儿童文学作品实现了版权输出。截至2017年7月，仅《青铜葵花》就实现了在13个国家的版权输出。苏少社社长王泳波告诉记者，从2013年以后，苏少社在现实题材少儿图书方面加大了出版力度，深挖名家扶持新人，不断推出高质量原创作品，不仅赢得了国内市场，同时还得到了国际同行的认可。

此外，当代中国哲学社会科学著作、我国科技最新研究成果的精品图书，也在不断探索以学术形式讲好中国故事。上海交通大学出版社的“大飞机出版工程”是其中的代表。据该社社长刘佩英介绍，2012年至今，“大飞机出版工程”项目已经陆续出版了100多本高端学术专著，其中近20本图书版权已经输出到海外。

顶层设计更加开放创新

采访中，五洲传播出版社、中国人民大学出版社、人民文学出版社等多家出版社的负责人认为，正是因为有了走出去的顶层设计和大力扶持，才使得出版单位有了方向，没有了后顾之忧，敢于大刀阔斧地走出去。

作为行业主管部门，国家新闻出版广电总局创新思维、开拓视野、因地制宜，以组织实施重点工程项目为抓手，支持有实力的中国出版企业参与国际图书市场运作，探索出一种政府、市场和企业三者有机结合的商业模式，有效助推中国出版融入国际出版“朋友圈”。

据了解，十八大以来，中国图书对外推广计划资助翻译出版2973种图书；经典中国国际出版工程资助3000多种图书在42个国家翻译出版；丝路书香工程资助1200多种优秀图书多语种、小语种翻译出版；中外图书互译计划完成100多种优秀图书的互译出版；中国图书走出去基础书库首批入库图书200种，通过集中推介，引起世界各国出版机构浓厚兴趣。对于走出去效果好的图书，总局还设立了图书版权输出奖励计划。目前已经奖励了两期，奖励总金额达1300多万元。

走出去顶层设计在落实“一带一路”倡议上尤为明显。2015年11月，总局公布了《加快推进我国新闻出版业向周边国家和“一带一路”沿线国家走出去工作方案》，明确了15个国家级重点工程项目，为未来几年我国新闻出版业走出去确定了基本任务，指明了实施路径。自2014年以来，中国与“一带一路”沿线国家版权贸易量保持高速增长，年均增幅20%。此外，目前，中国出版界每年参加沿线国家国际书展或举办图书展销周等达40多个。中国实施的经典中国国际出版工程、丝路书香工程等项目，向沿线各国出版机构开放，吸纳50多家沿线国家出版机构，主动与

中国出版机构合作翻译出版图书300多种。前不久，在国务院新闻办公室、总局、教育部的指导下，由中国人民大学出版社发起的“一带一路”学术出版联盟在京宣告成立，这将成为国际学术交流的新平台和新高起点。

传播平台更为立体多样

科学出版社东京分社已经成立8年，分社社长向安说，科学出版社东京分社出版的中国图书现已全部进入日本图书主渠道。

“在日本建立一家出版社很简单，但是一家新的出版社出版的图书要进入日本图书主流渠道销售是很难的事，因为出版社的品牌是在竞争中树立的。”向安如此表示。近几年来，单一的图书版权输出已经不能满足中国图书走出去的需求，许多出版单位与海外出版社设立中国图书编辑部、并购或建立海外公司、搭建营销新渠道新平台，一系列新举措都是为了实现图书本土化，而最终目标就是让中国图书不仅走出去，更要走进去，走到国外普通读者心里。

据了解，目前我国新闻出版企业在海外设立各类分支机构400多家，与70多个国家的5500多家出版机构建立了合作伙伴关系；已经资助20多家单位在以色列、俄罗斯开设分支机构，形成一批战略支点。

今年北京图博会上，国内出版单位与国际同行合作成立中国图书编辑部成为一大亮点。五洲传播出版社与墨西哥二十一世纪出版社合作建立中国图书编辑部，中译出版社与6家“一带一路”沿线国家出版社共同成立的中国主题国际编辑部逐一亮相，中国大百科全书出版社也与国外出版社新成立2家国际编辑部。

中国出版传媒股份有限公司董事长谭跃认为，成立国际编辑部是中国话语权的全球表达，是一种商业模式的新探索，有三个方面的优势：更契合在海外进行本土化运作的市场规律，风险更具可控性、更加务实。

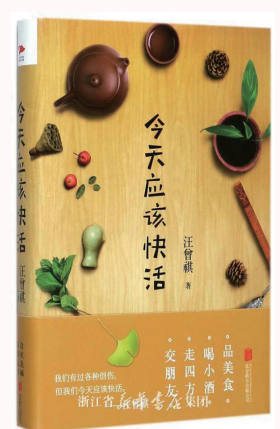
直接收购或建立海外公司，是走出去资本合作的另一个热点方式。2015年，浙江少年儿童出版社全资收购了澳大利亚新前沿出版社，这两年，搭建了跨国管理、经营、日常运作、选题互通、共同出版的先进工作模式。今年3月，浙少社又在英国伦敦正式注册成立了新前沿出版社欧洲公司。

除了内容的合作，在营销平台上，中国图书海外销售渠道已覆盖全球、多点开花。亚马逊“中国书店”在线品种67.3万种，海外发货37万册；“中国书架”已在埃及、阿联酋主流书店落户3家，即将落地美国巴诺书店；尼山书屋海外落地27家；易网通等外文版中国图书信息汇总整合和推送平台建设进程加快，更多中国图书进入国际主流数字营销平台。

当前，中国正逐步走向世界舞台中心，中国图书走出去面临着绝佳的机遇。“如何提质增效”已成为下一步中国出版走出去需要思考的新问题。

(刘蓓蓓)(来源：中国新闻出版广电报)

《今天应该快活》



汪曾祺著的这本《今天应该快活》以“生活之美”为主题，与汪老一起品美食、喝小酒、走四方、交朋友。为平淡的日子增添味道，彰显生命中不可名状的爱与温情。

汪曾祺先生作品语言风格淡雅隽永，清新脱俗，读之满口留香，在现代文学史上独树一帜，经久不衰，时至今日，仍拥有大量拥趸，读者遍布各个阶层。汪曾祺的这本《今天应该快活》选取先生最具代表性、在微信微博豆瓣转载和评价最高、与现代人生活有相契之处、能给人以启示的文章，包括美食、闲情、草木、山水、怀乡、故人、戏曲等，共分此七大章节：至味满人间、闲逸偶然记、草木多情生、行吟在路上、乡梦未曾休、故人知我意、戏中有真趣。

作者简介：
汪曾祺(1920—1997)，江苏高邮人，沈从文的高徒，中国现代著名作家、戏剧家、小说家，京派文学小说的代表人物及传人，被誉为“抒情的人道主义者，中国最后一个纯粹的文人，中国最后一个士大夫”。

汪曾祺早年深受中国传统文化熏陶，1939年考入西南联大中国文学系，师从沈从文先生。曾任中国作家协会理事、顾问，北京剧作家协会理事。他在短篇小说和散文创作领域成就颇高，洋溢着浓郁的中国味道和灵性之美，语言平和质朴、清新隽永、娓娓道来，如话家常。著有短篇小说集《邂逅集》《羊舍一夕》《晚饭花集》，散文集《蒲桥集》《故乡的礼物》《逝水》，京剧剧本《范进中举》《沙家浜》(主要编者之一)，文学评论集《晚翠文谈》等。作品被译成多种文字介绍到国外。

出版社：北京联合 定价：48元
书号：9787559606341

以上图书黄岩新华书店中心门店(天
长南路13号)和黄岩书城(引泉路188号)
有售，凭当期报纸到书店购买以上书籍享
8.8折优惠。