

领导干部要坚持定时开展自我批评

■林宁

党的十九大明确指出,坚持开展批评和自我批评。批评和自我批评是党内政治生活的基本规范。毛泽东同志指出,批评和自我批评是一个整体,缺一不可,但作为领导者,对自己的批评是主要的。

《关于新形势下党内政治生活的若干准则》(以下简称《准则》)和《中国共产党党内监督条例》对领导干部自我批评提出了严格的要求,明确了“定时开展”的规矩,规定在什么时候领导干部必须严肃认真开展自我批评。

其一,参加党员领导干部民主生活会定期开展自我批评。新修订的《县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会若干规定》具体指出,民主生活会每年召开1次,一般安排在第四季度;领导班组成员逐一进行对照检查,作自我批评;因故缺席的人员应当提交书面发言材料。

其二,在某些特定时不定期开展自我批评。《准则》在“开展批评和自我批评”部分明确提出,党内工作会议的

报告、讲话以及各类工作总结,上级机关和领导干部检查指导工作,既要讲成绩和经验,又要讲问题和不足;既要注重解决问题,又要从问题中反思自身工作和领导责任。

对开展自我批评的“组织定时”规矩,领导干部要严格遵守和执行,按时开展自我批评。但要达到习近平总书记提出的自我批评武器“要多用、常用”“使之成为一种习惯、一种自觉”的要求,仅有“组织定时”的自律还不够,更重要的是领导干部还须有“个人定时”的自律。

“个人定时”要在“固时”和“顺时”下工夫。一是设置固定时间节点进行自我批评,隔三差五反省已过。古人云:“吾日三省吾身”,不仅每天做到自省,而且做到多次自省。毛泽东同志把自我批评比作自己“打扫房间”“洗脸”,来清除思想和工作上的灰尘。他说:“我们应该抑制自满,时时批评自己的缺点,好像我们为了清洁,为了去掉灰尘,天天要洗脸,天天要扫地一样。”许多老一辈无产阶级革命家保

持着“固时”自我批评的良好习惯。彭德怀同志说:“我是一月一省吾身。不论工作怎样忙,每月总要抽出半天时间,把自己做过的事认真地检讨一番,看哪些做得对,哪些做错了,以减少不犯错误或不犯严重错误。”领导干部“固时”进行自我批评,一定要做到勤密,间隔时间越长沾染的灰尘就会越多,等到灰尘积多时,势必懒于去清除了,那样的“固时”就失去意义了。

二是顺应“见不贤”的时机“内自省”。见到人家“不贤”,比如接受警示教育,看到公开通报的案例,听闻人家的自我批评、相互批评指出的错误,或人家批评自己见己之“不贤”时,都能为之心里一震,及时对照进行“有则改之,无则加勉”的自我批评。领导干部还要特别注意的见到下级“不贤”准备批评教育时,要严格要求自己先自我批评反思领导责任,不能颐指气使,一味指责。正如周恩来同志指出的“首先领导上要自我批评,要多负一些责任,问题

总是同上面有关系的。”上个世纪50年代中期,民主德国访华,一名新华社记者由于疏忽,提前报道了两国签订条约的情况,违反了外事纪律。周恩来把新华社领导和该记者召集到西花厅开会,在听取了记者关于采写稿件的汇报后,首先承担了责任,做了自我批评,说是自己没有注意提醒记者,是自己的疏忽。随后,他分别对新华社领导、身边秘书、记者及其他同志提出批评。

“重在日常,贵在有恒”。坚持定时自我批评,方能养成随时自省。领导干部要严肃认真地把“组织定时”和“个人定时”开展自我批评有机结合起来,而且日积月累坚持下去,才能使自己批评见常态,见长效,才能努力做到习近平总书记提出的:“随时准备坚持真理,随时准备修正错误,凡是有利于党和人民事业的,就坚决干、加油干、一刻不停歇地干;凡是不利于党和人民事业的,就坚决改、彻底改、一刻不耽误地改。”

(作者:区委党校)

关于我区发展全域旅游的若干思考

■张荣清

全域旅游是旅游业发展现阶段出现的全新理念,原有的景区、景点旅游模式已经无法适应当前旅游结构转变的形势和需求,需要转变到全域旅游发展模式。前年,习近平总书记在调研视察时明确提出,“发展全域旅游,路子是对的,要坚持走下去。”去年两会,李克强总理在政府工作报告中,明确提出,要“完善旅游设施和服务,大力发展乡村、休闲、全域旅游。”我区发展全域旅游虽有独特的优势,但也存在明显的短板。本文从全域旅游这一发展理念和运行模式出发,分析我区发展全域旅游的意义,精准找出我区旅游发展的短板,并就如何推进全域旅游提出可操作的建议意见。

一、全域旅游对我区经济社会发展的意义

全域旅游是指将特定区域作为完整旅游目的地,进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广,促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展,实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。其目的就是通过由“景点旅游”向“全域旅游”发展模式转变,以旅游业带动、促进区域经济社会协调发展。全域生态保护、全地域谋划打造、一体化规划实施、全产业融合发展、全社会参与行动、全空间景区化建设等是全域旅游促进区域协调发展理念的重要内涵。推进全域旅游发展,对我区经济社会发展有着重大意义:

(一)全域旅游发展理念,符合生态保护和绿色发展要求,和生态区建设异曲同工。生态旅游旨在保护自然资源,坚持走生态保护、绿色发展之路,是推进区域产业转型升级的必经之路,更是促进“宜居城区”建设的有效抓手。

(二)全域旅游发展模式,切合旅游业发展规律。旅游发展一般分为观光游、休闲游、度假游、体验游四个发展阶段。目前我区旅游尚处于“观光游”模式,属于旅游发展的初级阶段。发展全域旅游,能推动我区从“观光游”向“休闲游、度假游、体验游”模式转变,促进旅游业态可持续发展。

(三)实施全域旅游战略,是推进精准扶贫工作的有效抓手。发展全域旅游能引领休闲业态提升,带动有丰富旅游资源的西部山区群众投身旅游事业,并从中受益,加快西部群众脱贫致富,实现共同奔小康的目标。

二、我区旅游业发展的现状分析

我区旅游业经过十几年的发展,取得了一定的进展,开发了富山大裂谷、黄岩大瀑布、浙东十八潭、锦绣黄岩、两岸三度营地、蓝美庄园、大寺基东亚山庄、白石生态观光园等景点,民宿型农家乐也初具规模,但纵观我区旅游业的发展,以下短板非常明显:一是旅游缺少核心景区集聚带动,景点分散,没有“串点成线”,业态不够丰富。二是旅游开发就山水论山水,过多依赖自然资源,且同质化严重,没有有效融入历史、文化、运动、休闲、体验、产业等元素,无法抢占休闲旅游的“制高点”。三是受生态环境保护制约,西部山区的青山绿水优势资源无法得到有效利用,旅游倍增效应难以实现。四是旅游产业链较短、融合度不高,产业元素融入没有成为常态。五是接待能力不足。旅游餐饮除北洋街少数的几家特色饭店外,基本上找不到像样的饭店;全区没有一家四星以上旅游饭店,景区附近也没有星级酒店;民宿型农家乐规模太小,无法接待旅游团队;没有一个旅游集散地,无旅游交通专线,加之交通基础设施相对滞后,重要节日交通基本瘫痪,根本无法保证团队进入景区。六是引入的旅游开发公司档次低。目前在景区开发的基本都是“家庭作坊式”的小企业,没有长远规划的水平 and 实力,也没有高档次的专业人才,不可能做出旅游精品。

三、推进全域旅游发展的若干思考

我区全域旅游发展战略的实施,要按照“一年打基础、两年出成绩、三五年完成创建”的目标,统筹全区旅游资源,谋求区域旅游业长远发展、统筹经济社会协调发

展,打造国家级全域旅游示范区。

(一)科学规划全域旅游布局。按照“全域化、生态化、融合化”的原则要求,将全区作为一个功能完整的旅游目的地,科学规划全域景区布局,建设完善公共设施和旅游服务体系,运用大数据平台,扩展旅游活动空间。从操作层面看,可在以下几个区块上做足文章:一是主城区区块。要加大挖掘历史文化资源力度,在樊川书院原址重修朱熹讲学堂,聘请老师讲授朱熹理学,使之成为我市中小学生传统文化教育基地;要加快推进三条“官河”治理,重塑“玉河绕城”的历史美景;要以天长路区块拆迁改造为契机,推进“三十六街七十二巷”历史街区改造,启动孔庙、五洞桥等历史文化遗址的修复改造,全面调查“非遗”资源,加强“非遗”保护;要弘扬“天人合一”道教文化,建设道教主题公园。道教有十大洞天,委羽山大有宫被列为“第二洞天”,古称“两晋无双地,南国第一宫”,充分挖掘道源文化,极力打造道教文化旅游圣地。二是永宁江两岸区块。要加快永宁江北段景观带建设,景观带沿线“点缀”特色休闲、体验场所,比如:在永宁江弧形转弯位置“点缀”上“同心桥”,运行现代光影技术,营造浪漫气氛,吸引年轻情侣来休闲观光。三是澄江区块。要打响溯源旅游文化品牌,挖掘橘文化资源,以柑橘观光园为核心,创建“橘源”特色小镇。四是环长潭湖区块。要加快推进美丽经济展示带建设,建设长潭库区入库溪流景观带和“美丽乡村”旅游廊道,融入休闲元素;大力发展“民宿+”经济,筹建库区摄影、写生等基地,争取国家级山地车训练中心落户本区,在优美的自然风光中融入运动、文化等元素;学习阳明等地经验,融入艺术元素,探索在入库溪流前置库水域,举办“印象长潭湖”演出,把黄岩区的民俗文化搬上舞台,改变游客进入景区走马观花看山水的游玩方式,抢占旅游+经济的“制高点”。五是新前、北洋、头陀区块。依托“黄岩智造”,融入“创新”元素,学习杭州等地创业创新的先进经验,筹建“创新园”,孵化创新型小微企业,完善“模具小镇”功能;依托划岩山优美的自然风光,创新景区建设理念,融入“运动”元素,举办攀岩等有影响力的赛事,提高区域知名度;加快蓝美庄园等一批特色农业观光、采摘园建设,打造具有区域影响力的生态旅游产品。六是环桥区块。依托千年古刹广化寺的影响力,弘扬佛教文化,打造修心旅游目的地;依托鉴洋湖丰富的湿地资源,融入“慢行”元素,启动“醉美小镇”建设,营造“泛舟鉴洋湖,心中已无我”的“醉美”氛围。

(二)加强全域生态环境保护。在全域旅游发展模式下,要实行更加严格的全域生态保护制度,开发中注重保护,在保护中开发。一是加大全域保护理念的宣传力度,使全区上下、社会各界形成共识,坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念,守住生态红线;二是编制实施生态功能区发展保护规划,严格按照规划要

求实施旅游项目建设,做到有序开发;三是加强旅游项目生态环境影响评价工作,加强环境保护执法,加大环保基础设施投入,确保生态安全。

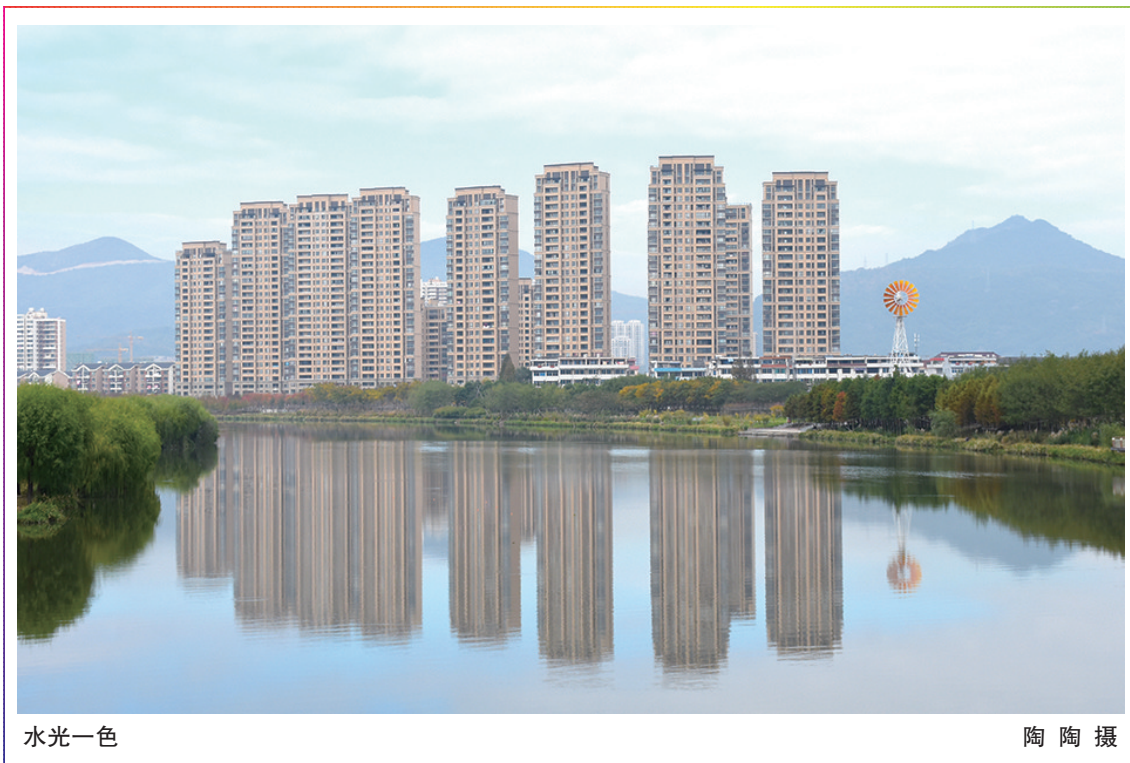
(三)全力打造休闲旅游目的地。全域旅游时代,景点的核心地位不会改变,我区打造休闲旅游目的地,吸引外来游客还是要靠景点。因此,全域旅游示范区创建过程中,不能忽视核心景点(区)建设及既有景点品位提升。一是加快核心景区建设,创建一个5A景区。二是培育全域旅游主打产品。依托长潭湖优美的自然风光,积极发展森林旅游、滨水旅游,大力开发适合摄影、运动、科普教育、自然探秘、人文探秘等生态休闲旅游景区,争取一、二个景区列入国家重点建设的生态旅游目的地,建设休闲旅游度假区。

(四)加快旅游基础设施建设。一是推进通景公路建设,打通本区域通景交通“瓶颈”及与永嘉、仙居、临海、乐清等周边县市的旅游通道,并完善交通标识,为跨区域旅游合作打下基础;二是加快景区旅游饭店、旅游集散地、入境公交线路、景区配套公厕建设,提高旅游接待能力;三是大力发展民宿+经济,以适应多层次游客需求。

(五)研究创新协调发展机制。一是加强统筹协调保障机制,全域旅游发展模式,要有一个强有力的统筹协调机构。研究设立旅游委员会,协调发改、国土、环保、农林、水利、行政执法、住建、经信、民政等部门,共同参与全域旅游工作,彻底改变旅游局单打独斗的局面。由“旅委”统筹全区旅游资源、协调跨区域旅游项目实施,促进全域旅游向纵深发展。二是大力发展“旅游+”经济。旅游要主动对接旅游相关产业,延伸旅游产业要素链条,拓展旅游发展新空间;围绕旅游消费需求,旅游行业要主动对接旅游产品开发设计制造;充分考虑旅游功能配套,旅游规划主动对接产业发展规划,合理配置相关资源。三是建立全民共建共享机制,引导和激励社会各界及普通民众的积极性、配合度,共同参与全域旅游建设,维护当地居民的资源享有权,推进产权制度改革,通过各种方式解决旅游用地及资源流转问题,提高当地居民的受益度,促进旅游发展成果共享。

(六)加大宣传营销力度。一是强化“橘宗道源醉美黄岩”主题,引入专业团队,策划黄岩旅游宣传;统一使用黄岩旅游LOGO,重振黄岩名声,提升黄岩旅游形象;二是强化政府和民企的合作,出台优惠政策,利用旅游公司的优势资源,大力开展旅游推介。

(作者单位:区发改局)



浅谈价格认证中毁损物品的价格鉴定

■李瑶

2017年,黄岩认证中心共受理各类刑事事件近四百件,在众多的涉案物品价格鉴定案件中,毁坏财物价格鉴定案件占有相当的比例,而且认定标的种类繁多,涉及到人们生活的方方面面,这类毁坏公私财物损失价格鉴定和其他案件价格鉴定相比有着客观复杂性和形式多样性,一般都是犯罪嫌疑人和受害人有着尖锐的矛盾,社会影响较大。所以在价格鉴定过程中任何一个细节的疏忽都有可能引发一定的法律风险。下面结合自己的价格认证工作实践,浅谈一下。

一、毁坏财物案件价格认定的政策依据和立案标准

《刑法》及相关司法解释只对财物损失的内容和范围予以界定;《民法通则》第一百一十七条规定了“损坏国家的、集体的财产或者他人财产的,应当恢复原状或者折价赔偿”;《侵权责任法》第十九条规定“侵害他人财产的,财产损失按照损失发生时的市场价格或者其他方式计算”;价格认证系统内部的政策文件有国家中心《毁坏财物损失价格认定规则》、国家中心《林木价格认定规则》、国家中心《关于机动车价格鉴定有关问题的指导意见》等。

目前我们涉及的毁坏案件主要涉及两个罪名“故意毁坏公私财物罪”和“寻衅滋事罪”,其中“故意毁坏公私财物罪”是单纯以公私财物损失数额为立案标准的,浙江省的立案标准为5000元;仅仅造成公私财物损失的(没有其他人身伤害等情节)“寻衅滋事罪”,浙江省的立案标准为2000元。

二、毁坏财物损失价格的定义及内涵

刑事案件价格认定中财物损失价格包括被毁坏财物修复过程中所发生的主要材料、辅助材料、人员工资、机械设备折旧费、运输费用、利润、税金等完成修复工作所必需的成本费用及利税总和。被毁坏财物如果是完全毁坏无法修复或修复费用超过被毁坏财物毁坏前自身价值的,应以被毁坏财物毁坏前自身价值扣减残值计算。

三、毁坏财物产生的原因及标的物类型

目前,我们接触到因纠纷导致毁坏财物的主要原因有:邻里纠纷、工程建设、醉酒滋事、火灾事故、环境污染、家庭矛盾等纠纷而引发的毁坏财物案件。毁坏财物主要涉及房屋、装饰装修、办公家具、门窗、电器、服装、在建工程、车辆、机械设备、农作物等标的物类型。

四、毁坏财物损失价格认定过程中的注意事项

(一)委托受理严把关。

价格认证中心在收到毁坏财物案件价格鉴定委托后,应对其内容及相关材料进行审核,有下列情形之一,委托机关又不能详细补充的,价格认证中心坚决不予受理:价格鉴定书面函件内容不符合要求的;相关材料不齐全的;应提供有效的质量、技术等检测报告而未提供的;价格鉴定标准的灭失或与基准日状况发生较大变化。

(二)现场勘验需缜密。

现场勘验应当由2名以上价格鉴定人员和委托机关办案人员共同参加,同时必

须要求委托机关通知毁坏财物案件当事人到场,听取双方当事人陈述,复杂的毁坏财物案件还须聘请相关专家参加勘验,必要时可要求公安机关补充提供质量、技术等检测报告,现场勘验形成勘验记录后,由参加人员共同签字确认现场勘验资料的完整性和正确性,案件当事人未签字的,应在记录上载明原因。如一方当事人已被委托机关采取强制措施而不能到达现场时,价格鉴定人员应要求委托机关办案人员把现场勘验情况予以告知,并把当事人对现场勘验情况的意见及时反馈给价格鉴定人员。除了做好缜密的现场勘验以外,趁着受害人在现场,价格鉴定人员应向毁坏案件受害方做好价格鉴定有关情况的解释工作,明确告知受害方价格认证中心是接受委托机关的委托对毁坏物品直接损失进行价格鉴定,价格鉴定结论(仅作为委托机关办理案件使用,不作为受害方民事赔偿依据,虽然鉴定结论书中已经载明该内容,但很多受害人不知道被毁坏物品直接损失一般情况下和维修费用并不相等,为便于消除误会,这样的解释工作还是非常必要。

(三)必要时可以沟通上一级价格认证中心进行鉴定。

对于毁坏案件社会影响力大,双方当事人矛盾极度尖锐,特别是一方当事人为政府机关(某些上访案件矛盾激化后损坏政府机关公共财物的),并且机关领导主观干预的。针对这些情况要主动沟通上一级价格认证中心进行价格鉴定,这样有利于化解矛盾和规避风险。

(四)价格鉴定人员要严格遵守职业操守。

价格鉴定人员要严格遵循客观、公平、公正、科学、及时的工作原则,按照规定的程序和方法依法开展价格鉴定工作,不受其他任何组织和个人的干预,独立进行价格鉴定;价格鉴定人员不得玩忽职守,草率处置,不得为迎合或满足委托人、当事人的不当要求而丧失客观、公正的立场。价格鉴定人员要以高度的责任感和使命感履行职责,做好价格鉴定工作,树立和维护价格鉴定的公信力。

(五)两个技术细节要注意

1.被全损物品残值不能忽略。刑事案件中的被损毁物品损失为直接损失,鉴定结论为直接净损失数额。对于全损物品损失鉴定价格应该为被全损物品现值扣减该全损物品残值。很多被全损物品有着较高的残值,比如常见的电力电缆、通信电缆、铝合金门窗等,都有着较高的残值;还有一些容易被忽视的残值,比如液晶电视机、液晶显示器等物品,往往被损坏显示屏就作为全损,并且残值也被忽略,事实上液晶设备的线路板还有相当的价值,要进行详细的市场调查后予以确认。总之不管哪一类被全损物品残值都应在直接损失中予以扣除,以保证价格鉴定技术方法的完备性和鉴定结论的正确性。

2.折旧部分必须要考虑。同样因为刑事案件中被损毁物品损失为直接损失,被损物品的折旧成为必须考虑的因素,但在实际操作中由于一些价格鉴定人员的习惯性主观因素,有时候被忽视,往往把直接的修复费用误作为损失,特别是在被损毁车辆损失价格鉴定中,被损坏的配件往往忽略折旧,把修车费用误作为损失价格,值得注意。

总而言之,毁坏财物损失的价格认定工作虽然繁杂,且涉及到各方当事人的利益纠葛和矛盾,影响到当事人的责任承担,稍有不慎就会引发极其严重的后果,这就要求价格认定工作者严格把握委托受理环节,耐心细致地做好现场勘验工作,认真进行市场调查,找准相应的技术路线和方法,客观公正的出具价格认定结论,合理防范价格认定风险,保证价格认定工作的公信力和权威性。

(作者单位:区发改局)