

商务

视点

建德市旅游商务局 主办

# 中国（杭州）跨境电商综试区 建德园区正式获批

在成功通过“中国（杭州）跨境电子商务综合试验区产业园区”认定评审专家组评审后，经过公示和发文流程，5月3日，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建德园区正式获批并授牌，建德园区成为中国（杭州）跨境电子商务综合试验区第十个线下园区，将更好地融入杭州跨境电商综合试验区生态圈，发挥辐射浙西地区的桥头堡作用和服务中小企业开展跨境电商的集聚孵化作用。

## 园区已完成首期建设

整个园区以建德浙西跨境电商产业园为核心，辐射逸龙园区和众创园区。核心园区浙西跨境电商产业园规划面积5.3万平方米，分两期建设，其中一期建筑面积3.5万平方米已完成建设，园区内公共设施齐全，配套服务完善，办公区包括：办公室、公共展示区、公共洽谈室、培训会议中心、创客孵化中心等；休闲区包括：咖啡吧、阅读室、健身房、KTV等休闲商务场所；仓储区面积6000余平方米；另外还配有宿舍、食堂、停车场、篮球场、光纤接入、自助银行等设施。

## 园内已初现跨境电商集聚效应

浙西跨境园目前签约入驻企业58家，已入驻办公的有38家，从业人数达200余人，园区入驻签约率已超过85%。园内企业包括本地转型从事跨境电商的外贸企业29家，其他建德跨境电商企业10家，杭州和义乌等地招引的和引进建德在外跨境电商企业19家。园区跨境电商企业主要依托本地外贸出口产品，通过B2B、B2B2C、B2C等多种模式开展跨境电子商务业务，出口产品涵盖纺织服装、五金工具、低压电器、工艺家具、宠物用品、食品等各个优势行业产品20个大类。今年1-5月份，B2B上线企业94家，其中新增上线企业有7家为园区企业；全市实现跨境电子商务出口额2100余万美元，其中园区企业占70%以上。目前，慕名而来申请入园的企业已超出了园区规划，商位已呈“一位难求”局面。

## 园区内跨境电商产业链初步形成

园区内已初步形成了以跨境电商应用企业为主，采购、摄影、代运营等服务配套和平台服务、仓储物流、运营管理、培训基地等综合配套到位的跨境电商产业链。目前，园区跨境电商应用企业超过45余家，网络平台企业3家，运营、物流、培训、法律咨询等服务商14家。园内有业内知名的运营管理商聚势实施日常运营管理；平台有引进网库设立的插座单品的交易平台，有本地龙头企业新安化工正在利用非洲营销网络资源和海外仓资源设立“加纳中国商品城”，有OL圈的跨境电商进口分销平台；平台服务企业有阿里合伙人注册成立公司开展落地服务；物流服务商有邮政速递和引进宁波物流企业为园区企业提供最优惠的快递和国际物流服务；还有提供各类资源对接的服务企业天涯若比邻、提供法律咨询服务的平台企业匹诺曹等等。园内还设立了众创空间和培训基地，为“大众创新创业”开展跨境电商提供免费工位和引进院校资源开展跨境电商专题培训。

## 中国（杭州）跨境电子商务综合试验区 最新政策动态

### 一、第二批30条制度创新清单 境内个人电商可开外汇结算账户

第二批制度创新清单包含了完善监管模式、创新金融服务、优惠智能物流、建设信用体系、加强风险防控、健全统计监测、完善“单一窗口”、发展线下园区、推进品牌建设、制定标准规则等10个方面30项措施，更加注重以跨境电商B2B为重点，更加注重产业发展和生态圈的营造。

特别是在创新金融服务方面，进一步推进支付机构跨境外汇支付业务试点，将试点支付机构办理企业跨境电子商务货物贸易项下单笔交易限额由等值5万美元提高到等值20万美元。同时，简化个人电商开立外汇结算账户程序，境内个人电商在“单一窗口”综合服务平台备案后可开立外汇结算账户，不受个人年度等值5万美元结售汇总额限制。

在优化智能物流方面，增加新航线、新设接转专线、增加来往卡班、水陆空铁联运等方式，延长长三角区域城市和综试区跨境园区的一体化物流通道，鼓励做大做强跨境电商海外仓网络。

此外，探索跨境电子商务立法、设立跨境电子商务产品质量标准体系等制度方面创新也被提上日程。

### 二、出台跨境电商B2B出口业务便利化举措 300家电商给予重点扶持

除了推出制度创新清单，杭州综试区还出台了跨境电商B2B出口认定标准、申报流程和便利化举措，结合B2B出口业务全流程信息化特性，通过通关监管便利化、检验检疫便利化、退税管理便利化、外汇结算便利化、产业发展便利化五个方面给予服务措施，首批300家跨境电商B2B市级重点企业将给予重点扶持。

例如，在通关监管便利化方面，将推进全国通关一体化和“一地注册、全

国报关”等海关便利化措施；实行企业分类管理，对诚实守信的B2B出口企业适用较低出口货物查验率，优先办理通关手续。

在产业发展便利化方面，扩大B2B出口信用保险覆盖面，建设B2B示范园区，便利B2B出口企业的注册登记，推进“允许商务秘书企业登记”、“一室多照”、“工位注册”等便利化注册登记措施。

此外，杭州综试区还与阿里巴巴联合共建信用保障资金池，阿里巴巴对每家市级重点企业在原有信保额度基础上增加50万美元信保额度，并在通关效率、退税和结汇上给予倾斜。

### 三、扩大“单一窗口”平台应用 实现“一站式”服务

2015年6月，杭州综试区“单一窗口”平台正式上线测试，这也是综合试验区获批后首个落地试验成果。截止今年5月，已有4748家电商和平台企业通过“单一窗口”备案，其中，有3256单跨境B2B业务实现“单一窗口”通关申报。

“单一窗口”综合服务平台应跨境电商电子商务发展而生，打通了“关、税、汇、检、商、物、融”之间的信息壁垒，实现“一次申报、一次查验、一次放行”。

跨境电商B2B企业只要在前期完成备案手续，在接到订单后，只需要登陆“单一窗口”平台，将相关订单信息按要求输入系统，系统后台就会自动将相关数据同时发送给海关、国检，并将退税申报发送给国税、收汇信息发送给外管，实现数据化全申报。

跨境电商B2C企业在“单一窗口”平台则已经实现了一次备案、多主体共享、全流程使用。备案后的相关数据会直接发送给关、检、汇、税，由不同部门分别审批后再将结果统一反馈至“单一窗口”，供后续流程使用。

