

我市全域旅游走进“春天”

湖经洞庭阔，江入新安清。
1200多年前，唐代诗人孟浩然就目光独到地发现了建德新安江之美。

上世纪八十年代，建德境内富春江——新安江风景名胜区就成为国务院首批公布的44个国家重点风景名胜区之一，建德因此成为改革开放以来全省最早从事国内旅游的县市之一。从无到有，我市唱到了旅游发展的“头口水”，成为当时全省乃至全国的一面旗帜。

时过境迁，我市周边区县市旅游业快速兴起，人们对旅游品质档次追求不断提升。然而，我市整体停留在以观光旅游为主的初级阶段，存在对门票经济的依赖，景区趋于老化、产品陈旧单一、旅游发展缓慢，“星星”多“月亮”少，发展面临极大挑战。

在新一轮旅游市场供给侧结构改革中，如何扭转颓势，快速实现弯道超车？2014年以来，市委、市政府深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，围绕加快打造“美丽宜居江城，旅游休闲胜地”总目标，坚定不移地高举以旅游业为龙头的“服务业兴市”战略，适应新常态，把握新机遇，勇于担当，合力推进我市旅游经济的转型升级。

1 顶层设计： 对旅游“高看一眼”

为突破瓶颈，补足短板，2014年2月，市委、市政府召开全市旅游发展大会，提出“发展全域旅游，实现二次创业”的战略部署，正式提出“全域旅游发展战略”。出台了《关于加快发展全域旅游的指导意见》、《全域旅游三年行动计划》等一系列文件，为我市全域旅游发展指明了方向。今年4月，我市实行旅游产业推进委员会办公室实体化运作，从宣传部、农办、财政局、住建局、林业局、旅商局、旅投公司等单位抽调了30多名骨干力量集中办公，进一步筑就全域旅游发展的“基石”。

2 全域旅游， 规划先行

2014年以来，围绕全域旅游发展目标，全市各部门乡镇积极开展旅游相关总体规划、专项规划及策划工作。已完成《城市绿道系统规划》、《主城区沿江休闲产业带策划概念方案》、《建德市乾潭镇有机运动休闲旅游专项规划》；启动编制《大新叶旅游景区总体规划及重要节点详细规划》、《富春江国家森林公园总体规划》，并有序开展全市各果蔬乐园园区规划。今年5月，全域旅游策划和规划工作正式启动，策划规划的大框架已经确定，提出了我市全域旅游发展的总纲，确定全域旅游“建德模式”的发展方向 and 路径。

3 环境打造

发展全域旅游，环境是重要依托和基础。2014年以来，市委、市政府以史无前例的力度打出环境治理组合拳。围绕全景观打造，两年来着力做好优化生态的三篇文章。第一是“水”文章。2015年以来，通过“五水共治”，全市2000多户畜禽养殖户转产转业，229个行政村生活污水治理全覆盖，205条河道Ⅲ类以上水质达100%。第二是“景”文章。通过持续深化“三改一拆”“四边三化”“两路两侧”，打造“美丽杭州”的建德样本，目前，我市已累计完成“三改”220万平方米，排查并全部依法有效处置违法建筑636.22万平方米；全市累计腾出土地293.6万平方米，拆后土地利用总面积达到252.2万平方米，



拆后土地利用85.9%；“两路两侧”整治完成率100%，裸露山体绿化修复10多万平方米。第三是“气”文章。围绕“五气共治”，我市在杭州市率先完成黄标车淘汰报废工作，完成全年任务的100.9%；出台了工业企业亩产绩效评估办法，坚决淘汰一批高能耗、高排放、低产出的落后产能。现在，我市的空气质量优良天数每年在300天左右。

以点带面全域推进，联珠成串打造精品，全市全域旅游发展渐入佳境。建德果蔬乐园、三江两岸建德绿道、三江口水上运动基地、杭派民居、武圣峡漂流、江南大水洞、岱头万稻精品民宿、双江特色街、新安江旅游集散咨询中心等一大批旅游新业态和公共服务设施相继完成建设；旅游配套设施方面，今年，市委市政府将宾馆住宿业提升改造作为市领导“六个领衔”破解难题重点工作之一，皇爵精品酒店、国瑞酒店、新安居名人酒店、千岛湖皇冠假日酒店等一批高等酒店相继建成开业。十三五期间，提出并着手实施打造新安江环江慢行系统，洋溪——杨村桥高铁经济带、稻香小镇、草莓小镇等全域旅游发展体系。互联网时代下，绿道、滨江公园、车站交通枢纽等景区、游人聚集区WiFi免费覆盖，“支付宝+县城服务”全国首家试点落户，跨境电商产业园等旅游电商建设更是为全域旅游实践插上了互联网+的“翅膀”。

当前，我市正在积极打造市镇两级精品线路。市级层面，打造两条精品示范道路：一条是320国道杨村桥至航头段，一条是杨村桥至梅城的杨梅公路。通过全路段绿化改造、建筑立面整治、四季色彩分明等改造提升工程，让游客一进门就能感受到建德风韵。乡镇层面，在所辖区域各自打造一条精品乡道，共同构成独具建德特色的“风情大道、庄园大道、迎宾大道和田园林荫大道”。

4 全产业融合

我们按照“旅游+”模式推进一二三产融合联动，“旅游+农业”最为典型，2014年以来，我市成功打造第一个乡村旅游品牌——“建德果蔬乐园”，让特色果蔬走出了一条高附加值道路。目前，建德果蔬乐园已经成功打造包括红群高科技草莓基地、艾利玫瑰体验基地、平坡谷有机蓝莓基地等14个星级基地。2015年，乡村休闲旅游接待游客总量136.5万人次，实现旅游收入1.42亿元，分别增长27.5%和30.7%。平坡谷蓝莓基地，2015年游客人数同比增幅达125%，江南春堂铁皮石斛基地亩均产值从16万元增加到22万元。旅游+工业，已有新安江水电站、农夫



山泉、青岛啤酒3家省级工业旅游示范基地。此外，我市还有旅游与体育结合的中国C9高校建德新安江龙舟赛、夏日冬泳耐寒勇士挑战赛、越野车激情运动基地，与文化结合的九姓渔民水上婚礼表演，与摄影相结合的婚纱摄影基地等项目相继建成。

5 全资产整合

进一步推进机制创新，新组建新安旅游投资有限公司，发挥其“国有旅游资源整合、开发建设及运营管理”的主平台作用。目前已完成新安江城区板块虹鳟鱼场、月亮岛、严东关绿道沿线资产、新安江龙舟漂流、梅城长寿院、三都帆船基地等资产整合。此外，今年梦幻三号、扬帆二十号等新型游船将于下半年正式投入运营，复兴的富春江——新安江水上黄金旅游线已指日可待。

6 全市域覆盖

旅游业作为带动性最强的产业，如何以“一业兴”带“百业旺”？全域旅游最终实现共同发展。2014年，大慈岩镇率先提出打造全域旅游先行区，大力发展新叶古村、十里荷花景区、山田科技百草园、慈岩印象新城，并推动农家乐提升、高档民宿建设，串起散落的景点，形成12个行政村的一村一品、一村一景、一村一色，让全域旅

游成为“大众创业、万众创新”的重要平台。今年以来，钦堂乡的“稻舞田间”农耕文化园，大洋镇“稻草人乐园”等项目相继启动建设。其中徐店村“稻草人乐园”开园仅两天，游客量就接近2000人。全域旅游，真正实现了全域全民共享。

7 未来： 发展蓝图已定，‘1+2+X’的 旅游发展格局

目前，我市已初步形成‘1+2+X’的旅游发展格局，为下一步全域旅游的全速推进指明了方向。“1”是指新安江——富春江旅游黄金发展轴，该轴线涵盖了“清凉世界”、“浙江角”（黄饶）、“梅城—七里泷”三大旅游综合体；“2”是以建德航空小镇、大新叶景区为特色的南线旅游布局，还有以乌龙山抽水蓄能电站、玉泉寺等为主的东线旅游布局；“X”是以建德果蔬乐园、乡村民宿

等为代表的一批全域旅游新业态。

一项项助推全域旅游快速发展的招商项目陆续落地。南面，南线旅游布局中的“重头戏”——建德航空小镇已先行一步。今年4月9日，我市与赛伯乐投资集团在杭州正式签订建德（赛伯乐）航空小镇合作协议。双方共同发起设立一只PPP建设基金和一只通航旅游产业基金，引入专业运营团队，重点打造集航空运动、航空旅游、航空体验、飞行培训（飞行执照考证）、温泉养生度假于一体，生态链功能完整且具有全国示范效应的“航空智镇、旅游乐镇、文化新镇、生态绿城”。

东面，2015年下半年，开元芳草主题酒店项目成功入驻，今年5月4日，我市“最好的女儿”——三江口到七里扬帆区域这块最美区域成功“出嫁”。市政府与浙江省旅游集团、上海景域国际旅游运营集团强强联手，签署了《建德全域旅游总体合作协议》。后两者计划通过3年20亿元的投资，把三江口到七里扬帆区域作为全域旅游的重点区域，打造“中国湖畔漫村度假目的地”，“江南秘境国际旅游度假区”，并创建国家5A级旅游景区，将建德旅游推上新的台阶。当前，我市“1+2+X”的全域旅游发展格局正全力推进，全域旅游发展将迎来新的“春天”。

