

浙江安联矿业有限公司寺家蓬石灰岩矿开采凿岩爆破工程招标公告

我公司受浙江安联矿业有限公司委托，拟对浙江安联矿业有限公司寺家蓬石灰岩矿矿山开采凿岩爆破工程进行邀请招标，诚邀浙江省范围内具有良好信誉及服务能力的矿山开采凿岩爆破施工企业报名参加投标，具体要求如下：

一、项目概况：

1.项目地点：浙江省建德市大同镇

2.项目内容：凿岩、爆破。生产规模约200—260万吨/年。矿山凿岩爆破施工承包期限五年。

二、投标人必须具备的条件

(一)、投标人资质条件

1.独立企业法人营业执照；
2.矿山工程施工总承包二级(含二级)以上资质；爆破作业单位许可二级(含二级)以上资质(营业性)；安监部门颁发的矿山采掘施工安全生产许可证。

本次邀请招标接受联合投标(以下简称联合体)，但不接受二家以上企业的联合投标。以联合体方式投标的须满足本投标须知规定的“投标单位资质条件”的要求，即联合体中的合作单位须分别具备独立企业法人营业执照、安监部门颁发的矿山采掘施工安全生产许可证、矿山工程施工总

承包二级(含二级)以上资质或爆破作业单位许可二级(含二级)以上资质(营业性)。

(二)、其他要求

1.投标单位必须具备相应的资金、设备和技术实力，近三年(2013年以来)从事露天中型以上矿山或类似规模工程凿岩爆破施工的经历和业绩(提供工程施工的中标通知书或承包合同等经历和业绩的相关证明材料)；

2.近三年(2013年以来)年生产过程中未发生较大及以上安全生产事故(提供安监部门证明材料)；

3.近三年(2013年以来)企业经营资信良好，无重大违规、违法不良记录(提供市场监管部门的证明资料)；

4.投标单位拟投入到本工程项目经理、技术负责人、爆破专业工程技术人员、专职安全员具有相应的岗位任职及技术证书(提供相关证书)。

5.作为联合体投标的单位不能再独立报名投标、不能再与联合体以外的企业联合投标；联合体中应以具备爆破作业单位许可二级(含二级)以上资质(营业性)的合作方为投标责任主体单位；联合体投标的须提供双方合

作协议书，协议书中应明确联合体中的责任主体单位和双方的权利、义务及职责等。

三、报名单位必须提交的材料

1.独立企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证(副本)，为联合体投标的其合作单位须分别提供；

2.矿山工程施工总承包二级(含二级)以上资质、爆破作业单位许可二级(含二级)以上资质(营业性)、安监部门颁发的矿山采掘施工安全生产许可证(副本)，为联合体投标的其合作单位须分别提供；

3.报名单位介绍信、法定代表人证明和身份证、委托他人的还须有授权委托书、被委托人身份证，为联合体投标的其合作单位须分别提供；

4.为联合体投标的须提供合作单位双方的合作协议书，明确责任主体单位、权利义务、职责和相关承诺等内容。

各投标报名单位须提供以上资料的原件供审查，并备一份加盖投标报名单位公章的复印件交报名处(为联合体报名投标的须加盖双方单位公章)。

四、投标报名人须注意事项

1.报名截止时间：2016年9月6日17:00时；

2.报名地点：杭州广厦建筑咨询有限公司(建德市半岛国际大厦1315室)；

3.招标邀请函领取和招标文件购买：报名的同时由杭州广厦建筑咨询有限公司对投标报名单位进行资质初审，通过资质初审的报名单位可在报名处领取招标邀请函和购买招标文件；

4.投标截止日期：2016年9月16日14:30时，不接受逾期送达的投标文件；

5.投标地点：杭州广厦建筑咨询有限公司(建德市半岛国际大厦1315室)；

6.联系人：程女士 联系方式：电话：0571-64028971 13777580273

邮箱：339629339@qq.com
通讯地址：建德市半岛国际大厦1315室

招标人：浙江安联矿业有限公司

代理人：杭州广厦建筑咨询有限公司

二〇一六年八月三十一日

综合体改变生活

在建德城市发展的整体格局中，广场一直都是人们所关注的重心，无论是新安江广场还是新安江文化广场，都被城市规划者寄予了改变居民生活品质、提升城市形象、影响城市商业格局的期望。在建德，老广场(新安江文化广场)是商业中心的代名词，围绕在广场一周的商业，其在建德商业格局中有着独特的地位，老广场也成为了休闲娱乐、购物消费的起始点。然而随着商业环境的不断发展，商业迎来的不只是消费狂潮所带来的狂欢，更多的是来自新模式、新渠道的不断冲击。慢慢地人们发现，广场上的店越来越少了，广场上逛街的人也慢慢变少了！

从改革开放后的供销社到糖酒大厦、从小商店到大超市、从布料坊裁缝店到遍地的服装专卖店，这都是时代发展、商业更新迭代的结果。

当前情况下，新安江各大主要商业区都在上演沿街店面出租率下降，品牌商外逃的情况，然而这并不是因为市场行情的下滑导致商家抛弃建德市场，究其根本原因，除了自身的运

营能力，还有一个重要的因素就是目前建德传统的商业服务落后，没有配套、没有管理，消费者被周边城市分流；而且商业模式过于简单，容易被模仿、被复制，部分品牌定位错误甚至收益弱于周边发达的乡镇门店。

然而即使商家发现这个问题，单个品牌的商家并没有能力去改变这一现状，唯有选择离开，即使是杭州主城区的沿街店面也面临着同样的问题。这些外逃的商家真的就从此消失了吗？其实不然，他们都去了另一个地方——城市商业综合体。

为什么？因为当一个城市商业综合体将其内部所有的商家联合起来，有先进的配套，有优质的服务，甚至于通过运营商的实力，打造成与其他区域商业不同的风格与特色，吸引了固定的消费人群，自然也减少了被复制的可能性。

城市商业综合体是城市经济发展到一定阶段的产物。国际上以欧美为基础形成的共识是，人均GDP在4000美元，达到城市商业综合体发展

的初步条件，当人均GDP达到10000美元以上时，城市商业综合体将步入快速发展阶段。2015年，建德市人均GDP为62980元，远超4000美元直逼10000美元区域，这也意味着对应的城市商业综合体由生存型向发展型升级。然而建德市的城市综合体却处于空白状态。

由于建德缺少商业综合体，目前无法进行统计，然而在众多的二线、三线城市里，正在上演的却是沿街店面出租率下降，综合体一路飙升的现象，纵观桐庐、富阳、临安等地，每个城市都有三个以上的大型购物中心，也就是城市商业综合体。不过，幸运的是，建德的这一情况将在今年得到改变，因为建德首个城市综合体盛德国际广场将于2016年年底开始运营，这一项目的落成不仅仅是建德商业模式的升级，也是城市运营能力的提升。

盛德国际广场整体建筑面积16.8万方，内部包含酒店、写字楼、公寓、商业街、购物中心、影院、景观广场等多种业态，将建德融入当今现代城市建设的国际主流趋势，创造

环境宜人，富有活力和特色鲜明的现代商业综合体内，为广大市民提供舒适方便、优美典雅，兼具现代城市理念又充满文化内涵的新型城市购物和休闲空间。其中商业步行街商铺采用美观现代的上下层设计，首层联通四个交通入口，一层、二层以连廊相连，既丰富了街区景观，又合理处理人流导向，是建德商业街的典范。步行街规划宽度为12米，中间装饰绿化景观、灯饰、雕塑小品、休闲坐椅等公用设施。漫步在绿意盎然充满情趣的步行街道，两旁富有节奏感的时尚现代商业建筑，斑斓的景观灯光为购物者全新营造前卫而通透的空间感受。“在休闲中购物，在购物中休闲”的国际流行购物理念将在此得到完美表达和经典诠释。

毋庸置疑，盛德国际广场超前的规划和核心地段优势奠定了其首席商圈的位置，它不会成为建德商业的核心，也会成为建德市民购物休闲活动中心。超强的人气，浓浓的商机，它将在建德全面引领商铺投资风暴，续写不朽的商业传奇。