

## 建德夏季旅游形象首登杭州电影院线

**本报讯** 日前，正值国内电影市场进入全年最火爆的暑期档，由我市旅游部门制作的建德旅游夏季清凉品牌宣传片昨日在杭州电影院线银幕亮相，这是我市首次在电影院线投放旅游形象宣传片。

此次旅游电影院线推广选择在省内重点客源市场杭州，于 6 月 14 日至 6 月 28 日期间在全市 26 家影院、218 个影厅进行轮流播放，预计直接收看观众将达 50 万人次以上。同期一批人气电影将热映，目标观众与我市暑期亲子避暑游市场高度契合。10 秒的品牌形象片主要围绕“清凉 17℃，避暑到建德新安江”主题，将梦幻新安江夜游和水清、风凉、雾奇的 17℃新安江展示在广大观众面前，全面强化我市夏季清凉避暑旅游目的地的直观感受，进一步扩大 17℃建德新安江旅游品牌的影响力和知名度。

今年以来，市全域旅游办抓住文旅融合发展的大趋势和旅游市场宣传营销方式创新的要求，实施精准营销。电影院线映前广告以其消费群体庞大、消费能力强，视听体验好，广告投放转化率高等特点，成为我市旅游形象宣传的新平台。

(通讯员 顾伟梁)

## 建德旅游新崛起

(上接第 1 版) 试行区域性的农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”，搭建平台，引入金融资本；要吸引在外人员返乡创业；要强化支部建设，用好“塔基”工程“回头看”，开拓视野、痛下决心，选好选准村级“领头雁”、致富带头人。

童定干指出，我市当前正全力打造全省乡村振兴示范区，钦堂乡小乡镇要有大作为，关键是要下定决心、全域推广，真干真做，行动至上、实干至上。“葛塘做法”的落地，关键要把握好高质量发展与乡村特色发掘的关系，规划先行、少走弯路、就地取材，保留乡村特色；要把握好产业兴和乡村美的关系，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，用生态文明、产业发展倒逼传统产业改造提升，项目投资要挖掘存量、不搞增量，做实产业集聚文章，努力打造人居环境“建德样板”；要把握好党员带头和群众参与的关系；要把握好财政资金和工商资本的关系，政府引导“金融下乡”，加快土地整理，鼓励社会资本参与乡村振兴发展，因地制宜、因村制宜，为全市提供可复制、可借鉴的乡村振兴发展经验。

张早林也就村庄整治、路网建设、田园美化等乡村振兴发展工作提出了具体要求。

(记者 仰武)

(上接第 1 版) 今后要组织广大人大代表多走进联络站开展集中接待活动，切实加强和选民的交流，深入了解选民的呼声，搜集民情民意、反映民声民心，充分发挥群众参与经济社会发展的作用，进一步畅通政府与群众的联系，切实解决好群众关注的热点问题，真正将以人民为中心的执政理念体现在实际工作中。

接待活动后，童定干又来到“百千万”蹲点调研点城西村，实地踏看了村庄整治及违建拆除等工作进展情况，并就下一步切实强化党建引领，全面推进美丽庭院建设和村庄环境提升等提出具体要求。

(记者 龚一桦)

## 大洋镇：“双清”工作就是要“钉钉子”

**本报讯** 一锤接着一锤敲，一环紧于一环拧。钉得进、拧得紧，正是这种找准目标、紧盯不放的“钉钉子”精神，使得大洋镇的征迁安置“双清”工作快马加鞭，几个月时间就完成房屋征迁 68 栋，完成年度任务的 64.2%；土地征用 756 亩，完成年度任务的 87.9%。

为了打造美丽乡村特色村，徐大伯和高垣村里其他几户需要征迁安置到新村。3 月份征迁伊始，工作人员就到徐大伯家里做工作，但是徐大伯却有种种担心，迟迟不肯搬迁，“我年纪大了，不想离开这里，我家的土地都在这里，搬到新村去不方便，不想被征迁。”眼看着村里需要征迁的村民，一户户都已征迁完毕，徐大伯就是不肯搬，征迁工作一度陷入困局。

怎么办？厚着脸皮继续干！

为了进一步搞清徐大伯的诉求，说服他顺利搬迁，工作组联系村干部前后走访了几十次，甚至每次上门都会被“臭骂”一顿。虽然徐大伯有时言语比较过激，但工作组没有放弃，他们调整心态，轻松上阵，每次都是笑脸相迎。在一次次沟通中，工作组了解到，原来徐大伯觉得赔偿的标准较低，希望能够多获得一些赔偿。

摸清了徐大伯的想法，工作就有了进展方向。工作组耐心劝说徐大伯，到新村居住，大家有伴，可以相互照应。村庄美了，住着舒服，不仅自己心情会好，也会吸引更多的游客来到村里，增加村民的收入。而接下来村里也将推行土地流转，进行统一规划，徐大伯不用担心自家新村离土地太远。工作组还表示将始终坚持一杆尺子量到底，一个标准

执行到底，保证公平性。通过不懈努力，工作组终于赢得了征迁户的理解。徐大伯最终说道：“你们真不容易，我同意征迁。”

“钉钉子就是要一下一下钉，做思想工作就要一次一次做。钉子钉久了就能钉进去，思想工作做久了就能做通。”拆迁办主任刘建平说。徐大伯只是众多征迁户当中的一个，大洋镇的征迁安置工作涉及小城镇环境综合整治、大洋镇红色基地提升、高垣村美丽乡村特色村打造等 6 个项目工程，涉及 5 个村房屋 106 栋，工作中遇到与徐大伯情况类似的村民也不在少数，但工作组相信，只要各级干部带着责任、扛起担当、带着感情，认真细致地做好征迁具体工作，就能够保质保量地完成任务。

(记者 朱海玲)

## 建德廉政故事大赛开始征稿啦

**本报讯** 为进一步深入推进清廉建德建设，营造崇廉尚廉守廉的清廉文化氛围，6 月 15 日，建德廉政故事大赛正式启动，现面向全市广大党员干部征稿。大赛截稿日期为 2018 年 7 月 10 日。

廉政故事应坚持以团结、鼓劲、正面宣传为主的方针，围绕全面从严治政主题，聚焦廉洁从政、廉洁好家风和反对“四风”(形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风)，既可以歌颂先进、弘扬正气，也可以揭露问题、鞭挞腐败。创作手法上，纪实虚构均可，纪实作品要求事例真实，

一般不超过 5000 字。

征稿稿件请以电子版形式发送至：441914185@qq.com,文章末尾需注明作者姓名、地址、联系方式。联系人：市纪委宣教室薛屹然，电话：64793930；市文联办公室房顺利，电话：64720170。

参赛作品应为原创作品，严禁抄袭、剽窃，一经发现，取消参赛资格，如因版权问题引起的纠纷由参赛者自行承担。

此次大赛设一等奖 1 名，版权费 2000 元；二等奖 2 名，版权费各 1500 元；三等奖 3 名，版权

费各 1000 元；优胜奖 5 名，版权费各 500 元；并设优秀组织奖 3 名。此外，获奖作品将全部报送参加第五届中国（浙江）廉政故事大赛评比，并在《新安江》杂志择优发表。

欢迎大家踊跃投稿。

(通讯员 薛屹然)



## 党员志愿者助力“两创”

昨日，更楼街道办组织机关干部、更楼社区党员，以及组团包干共建单位共 300 名志愿者，在国大阳光小区、华庭超市、农贸市场门口等地

段，集中开展环境卫生整治、文明劝导、发放宣传资料等行动，为更楼街道创建国家卫生镇和我市创建全国文明城市贡献力量。

(记者 宁文武)

文明创建  
我们在行动