

旅商

建德市旅游商务局 主办

视点



建设多平台、专业化电商生态圈 建德电商实现快速成长

近年来，我市电子商务发展基础不断夯实，电商应用持续深化，运行质量明显优化，社会效益显著提升。从网络零售额数据看，2015年—2017年我市网络零售额分别达到16亿元、21.89亿元和30.46亿元，年均增速达37.98%；从跨境电商看，2015—2017年分别实现跨境电商出口额0.25亿美元、1.08亿美元和2.1亿美元，年均增速达189.8%，“走出去”的步伐逐步加大。



多平台联合， 共谋我市农村电商新动力

近年来，市旅商局紧紧围绕“电商换市”和“乡村振兴”工作，推动本地农特产品上行，涌现出一批批专业电商平台，上线销售本地农特产品达200余种。

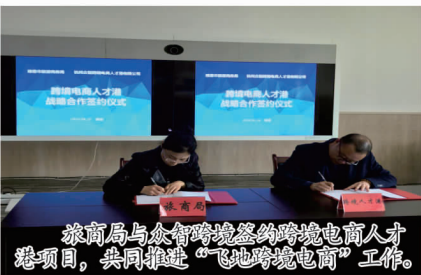
今年3月，一封大洋枇杷滞销的求助信引起了市旅商局的重视。该局电商科迅速行动，发动我市邮乐购·建德馆、丘丘谷、农村淘宝旗舰店、安厨等电商平台开展“电商助农”行动。仅5天，线上销售枇杷90余吨。



一次助农行动点燃了平台运营商助农的热情，不断深入挖掘和优化我市农特产品，开展季节性农特产品电商推广活动，推动我市农特产品线上销售，

带动我市农村电商发展。截至5月底，今年共上线本地蓝莓、水果玉米、大洋白枇杷等40余款农产品，销量达300余吨，打响了本地果蔬电商品牌。

城乡结合，园中园力促我市跨境电商新发展



今年4月，市旅商局和杭州众智跨境电商人才港有限公司签订跨境电商人才港战略合作协议。该项目的签订，拉开了建德跨境电商与杭州跨境电商人才港深度合作的序幕，杭州跨境电商人才港将在我市挂牌设立浙西跨境电商人才港，同时我市将在杭州跨境电商人才港设立建德浙西跨境电商

商产业园中园，双方将通过资源整合，协助建德解决跨境电商人才问题，共同打造浙西地区的跨境电商人才产业基地和培训孵化基地。

政企合作， 打造培训孵化基地

制定电商培训计划，组织开展专项培训孵化，借力专业中介服务机构并加强与相关院校合作。跨境电商设立阿里国际联合办公、亚马逊、速卖通等平台孵化培训基地；国内电商积极打造农村电商孵化基地，着力培养一批技术型、实操型、服务型电商专业人才，夯实人才基础，促进就业创业。截至5月底，我市今年共计开展各类电商培训近20场，培训近千人次。此外，跨境电商亚马逊孵化项目第四期正在火热招募中，有意向的企业及个人可联系电商服务中心报名。



培训

平台介绍

● **邮乐购·建德馆**成立于2015年8月，提供“线上+线下”一体化销售渠道，旨在把建德特色产品销售往全国各地。截至5月，平台今年共计上线本地产品近20种，销售210余吨，共232万元。

● **杭州丘丘谷电子商务有限公司**成立于2016年，通过13个电商平台推广本地农产品。同时公司定期组织人员联结当地龙头企业、合作社、基地、养殖大户，为现有的特色农产品提供宣传、推广、培训等服务。目前，平台上线53种本地农产品，销售30吨共185万元。

● **建德安厨供销电子商务有限公司**成立于2016年12月。公司采用“电商平台+配送中心+基地

(合作社、农户)”的全产业链模式，全面推进订单农业，孵化涉农电商，推广C2B营销模式。5月，平台上线本地白枇杷，一周订单破5000单，复购率达20%。今年新上架的8款本地产品，总销售达50余吨。

● **建德市仲泽电子商务有限公司**成立于2017年4月，旗下有专为本地农产品上行服务的淘宝店铺，店铺今年上线了6种本地农产品，销售近10吨共6万元。截至目前，在新安江和寿昌分别开设了新安江天猫优品旗舰店和寿昌天猫优品专营店。以新零售模式让客户以线上的价格体验线下的服务。

● **浙江宏联农业开发有限公司（跑菜网）**成立于

2015年2月，专注于生鲜O2O配送服务。平台建有微信平台，并在2018年5月上线跑菜APP，提供线上下单，送菜上门服务。平台设立了自己的化验室，保证食品安全，所有农产品可通过二维码追溯溯源，了解农残情况。目前，app上线菜品齐全，共计销售1000余万元。

● **杭州虹达网络科技有限公司**成立与2017年5月。是由建德市跨境电商协会牵头，杭州航敏电子商务有限公司、浙江宏都寝具有限公司等9家本地不同行业代表企业以及一家跨境运营公司联合成立的跨境电商企业，是集我市块状产业优势和运营商运营优势的创新之举。公司已在亚马逊、速卖通等平台上线52款本地产品。

● **杭州金库信息技术有限公司**成立于2016年。公司的中国插座产业网，是国内首家插座品类市场的专业电子商务平台。平台直接对接建德本地低压电器产业，集产品采购、行业咨询、订单获取等为一体，以B2B的形式为插座实体经济带来新的机遇。

● **天猫小店**是阿里巴巴零售事业部在“新零售”概念上针对社区零售小店提出的，依托阿里巴巴的资源，推出一站式进货平台，优化店铺供应链，改造小店环境，创新小店营销方式，通过电商转型升级线下夫妻店。今年5月召开天猫小店招募会，目前有6家店铺报名，其中首家天猫小店已在装修中，将于近期开张营业。