

# 西北旅游经济迅猛增长

## 自驾游火爆 7月至9月为出游高峰

近日，马蜂窝旅游网和中国旅游研究院共同成立的“自由行大数据联合实验室”发布了《壮美西北：中国省域自由行大数据系列报告之西北地区》(以下简称“报告”)。报告显示，西北地区旅游业在2017全年及2018年上半年经历了显著增长。其中，青海旅游热度涨幅在西北地区领先，达346%；新疆、甘肃、宁夏的热度涨幅均超过200%。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示，西北旅游经济迅猛增长的背后，是“软硬件结合”的旅游发展新思路的实践。陕西西安依靠创意网络营销和影视剧成功打造网红，新疆推出“坐着火车游新疆”铁路旅游系列品牌吸引游客，甘肃推出“环西部火车游”“1+6+N”升级版旅游运行图，都是线上“软件”与线下“硬件”相结合的成功案例。“以新路网建设、新旅游业态为代表的‘硬件’，和以新形象包装、新传播方式为核心的‘软件’，共同推动了西北旅游经济的井喷。”冯饶说。“‘软件’让更多中国游客了解西北、亲近西北，‘硬件’则让旅游更便利、更舒心、更具品质。”



自驾游持续火爆  
交通成西北旅游发展词

西北地区地域辽阔，景点分散，交通向来是西北旅游建设的重中之重。近年来，青海、新疆、甘肃均加大路网建设投入，“以交通促旅游”成为重要方针。报告指出，最受游客喜爱的西北旅游特色体验中，环西安城墙骑行、腾格里沙漠腹地露营、新疆独库公路自驾等，均与交通条件息息相关。报告显示，甘肃、青海、宁夏、新疆四省、自治区的旅游热门搜索词中，“自驾”都占据重要位置，可见“自驾游”已成为西北主流旅游方式之一。

2017年，甘肃省旅游发展委员会还推出了“黄河母亲礼赞之旅”“经典丝路风情”和“醉美甘南静心之旅”等六条精品自驾路线，以促进自驾游发展。大数据显示，30%的游客在甘肃目的地搜索了自驾相关信息，甘南线、西北大环线、青甘大环线是最受欢迎的三条自驾

线路。

青海方面，“环西宁两小时交通圈”的构建，打造了环青海湖和祁连、门源、互助、坎布拉等地以风景观光为主的旅游公路，自驾游愈发便利。“十二五”期间，青海还建成了通向甘肃、四川、西藏等方向的多条省际通道，促进了青海与周边省份旅游的一体化，捧火了“青藏游”“川藏游”等特色旅游线路。报告数据显示，35%的游客在青海目的地搜索了自驾游的相关内容，同时有13%的游客关注包车、拼车的相关信息。

新疆公路自驾也是近年热门的旅游体验。近年来，为推动新疆旅游产业的发展，新疆铁路部门精心打造了“坐着火车游新疆”铁路旅游系列品牌，先后推出“环游北疆”“奇幻火洲”“新东方快车”“畅游南疆”等旅游列车，串联起新疆重要旅游景点。数据显示，有21%的游客关注自驾游攻略的相关信息，比如最佳自驾线路、最美自驾公路等。

交通成本较高  
热门城市酒店均价追平广州

尽管路网建设不断发展，但由于包车、拼车是主要出行方式，交通在赴西北游客的出行成本中，仍占据重要比重，加上旅游时间普遍较长，导致了西北旅游的消费价格相对偏高。报告指出，自由行游客在陕西平均游玩3.9天，在甘肃平均游玩7.1天，在青海平均游玩6.5天，在宁夏平均游玩4天，在新疆平均游玩11.2天。

总体人均花费上，数据显示，花费最多的目的地是新疆，人均花费为8821元。宁夏人均花费为3369元，青海人均花费为4890元，甘肃人均花费为5271元。陕西人均花费最低，为2961元。

大数据还显示，在西北各省、自治区的热门旅游城市，酒店均价几乎追平一线城市，如甘肃兰州的星级酒店均价达到每晚750元，为整个西北地区均价最高，相比之下，广州的星级酒店均价也仅为



798元。此外，陕西西安、新疆阿勒泰、青海西宁的星级酒店均价，也都超过700元一晚。新疆阿勒泰由于是热门旅游景区，五星酒店价格是省会乌鲁木齐的1.5倍。青海西宁的酒店价格高低悬殊，星级酒店价格达到三星级的六倍，远超平均水平。

“相比普通都市，西北旅游以自然风光与民俗文化为最大亮点，旅行方式也以长线游、深度游为主，这对自由行游客的旅游经验、经济能力都提出了一定的要求。”马蜂窝旅游研究中心冯饶表示，由于综合因素的影响，西北旅游以一线城市为主要客源地，许多远道而来的游客，会选择西北大环线旅行，一次性打卡西北五省、自治区。

西北目的地靠“社交网络+影视综艺”圈粉年轻游客

软实力建设方面，西北旅游近年来依靠互联网平台和影视综艺节目，依靠地道美食、特色体验和绝美风光大量圈粉，吸引了越来越多年轻游客的到来。

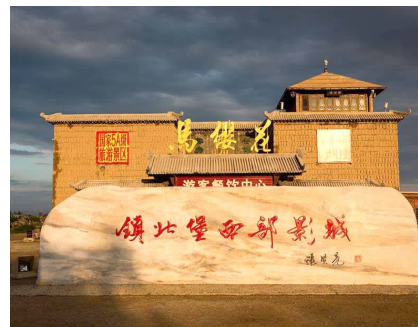
2018年4月19日，西安市旅游发展委员会与抖音短视频达成战略合作，通过“四个一计划”，即文化城市助推、定制城市主题挑战、抖音达人深度体验、抖音版城市短片来对西安进行全方位的包装推广，用短视频来向全球传播优秀传统文化和城市文化。

报告指出，近年来，古都西安的特色旅游资源——从摔碗酒到老金家蛋菜夹馍，从羊肉泡馍到毛笔酥，从钟楼夜景到大雁塔——在国内互联网移动平台上大火，旅游热度高居陕西第一，成为新晋网红目的地，吸引了大波游客到访。

新疆旅游在年轻游客中的知名度也有大幅提升。冯饶表示，新疆独特的风光和民族风情激发着游客们记录、分享旅程的冲动，而随着新兴小众旅游渐成趋势，越具特色的旅行体验，也就越具传播力。

另外，影视综艺节目也助推了西北旅游发展。例如，宁夏银川的镇北堡西部影城，便被誉为“东方好莱坞”，现已成为中国西部题材和古代题材的电影电视最佳外景基地，

《大话西游》《新龙门客栈》等六十多部影视剧都在这里取景。



甘肃拥有丹霞地貌与彩色丘陵的张掖丹霞地质公园，不仅是摄影爱好者的天堂，也是备受导演青睐的取景地。张艺谋的《三枪拍案惊奇》、姜文执导的《太阳照常升起》和电视剧《神探狄仁杰》都曾在此取景，充分展现了当地的奇特风光。



旅游淡旺季明显  
7月至9月赏最美西北

以自然风光为主要特色的西北旅游，在旅游高峰期上也呈现出明显的季节性特征。报告指出，7月至9月是西北各大目的地的旅游高峰期。

数据显示，四季旅游皆宜的陕西，是西北地区淡旺季最不明显目的地，博物馆、兵马俑等经典旅游景点常常人满为患。而甘肃、青海、宁夏、新疆均在7月至9月达到全年出游高峰，秋季过后旅游热度便大幅回落。

以7月至8月为旅游高峰期的青海，已成为国内毕业旅行的首选目的地，门源油菜花开得正盛，塔尔寺、茶卡盐湖、黑马河的景色也令人陶醉，环青海湖骑行或自驾是在年轻游客中颇受欢迎的旅行方式。

(来源：人民网)

