

金融知识宣传月（三）

提升金融素养 争做金融好网民

1. 生活中的金融常识

（一）投资理财知识

常见的理财工具和正规投资渠道包括有：储蓄存款、理财产品、股票、基金、国债、黄金等，消费者应提高对这些金融产品和服务的认知。

（二）防范保险销售误导知识

保险销售误导的表现形式有：夸大保险责任或保险产品收益、虚假宣传销售保险；隐瞒免除保险人责任的条款、提前解除人身保险合同可能产生的损失；对保险产品的不确定利益承诺保证收益等行为。

（三）识别非法金融广告知识

借着网络金融理财盛行之风，大肆宣传一些号称保本保息的金融理财产品，而实际上是无抵押无担保的个人消费贷款产品，投资者很容易轻信非法金融广告。

（四）加强金融维权知识

非法金融活动的表现形式包括：非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷及不良网贷等等，金融消费者应提高风险意识和应对能力，保护自己的“钱袋子”。

2. 防范理财风险

●从两个角度去考察风险承受力：

1、风险承受能力。个人或家庭可以承受风险的能力，与年龄、性别、家庭状况等有关。例如，已婚人士以及有孩子的家庭，风险承受能力会比单身人士低。

2、对待风险的态度。不同类型的人进行投资时选择的投资组合会有很大的差异。

●理财的“六条原则”：

1.做金钱的主人。2.养成节约的习惯。3.学会对大宗财富支出进行规划。4.学会投资，让钱生钱。5.善于控制投资风险，避免重大的家庭财产

损失。6.要有风险责任意识。

3. 防范非法集资

非法集资的常见手段：

●承诺高额回报：通过暴利引诱许诺投资者高额回报，非法集资者在集资初期，往往按时足额兑现承诺本息，待集资达到一定规模后，便秘密转移资金或携款潜逃，使集资参与者遭受经济损失。

●编造虚假项目：通过注册合法的公司或企业，打着响应国家产业政策、支持新农村建设等的旗号，以订立合同为幌子，编造虚假项目，承诺高额固定收益，骗取社会公众投资。

●以虚假宣传造势：采取聘请明星代言、雇人广为散发宣传单、进行社会捐赠等方式，制造虚假声势，骗取社会公众投资。如：通过网站、博客、论坛等网络平台和QQ、MSN等即时通讯工具，传播虚假信息。

●利用亲情诱骗：利用亲戚、朋友等关系，用高额回报诱惑社会公众参与投资。

4. 防范电信网络诈骗

电信网络诈骗常见手段：冒充公检法诱骗恐吓类、谎称欠费连环诈骗类、银行卡异常诱骗转账类、医保卡欠费及异常操作诈骗类、黑社会拿钱消灭恐吓类、假扮亲友熟人紧急求助类、钓鱼网站网上购物类、发布贷款等虚假信息骗取费用类、盗用QQ号冒充亲友实施诈骗类、中奖退税缴费汇款类。

防范措施

思想上：沉着冷静，不慌不乱，不贪便宜，拒绝诱惑。

行动上：核查实情，辨别真伪，不乱转账，防范风险



中国人民银行 THE PEOPLE'S BANK OF CHINA



2018 反假货币小超人 网络知识问答

反假货币小超人网络知识问答页面，大家扫一扫二维码即可进入，选择浙江杭州建德市地区。



活动规则

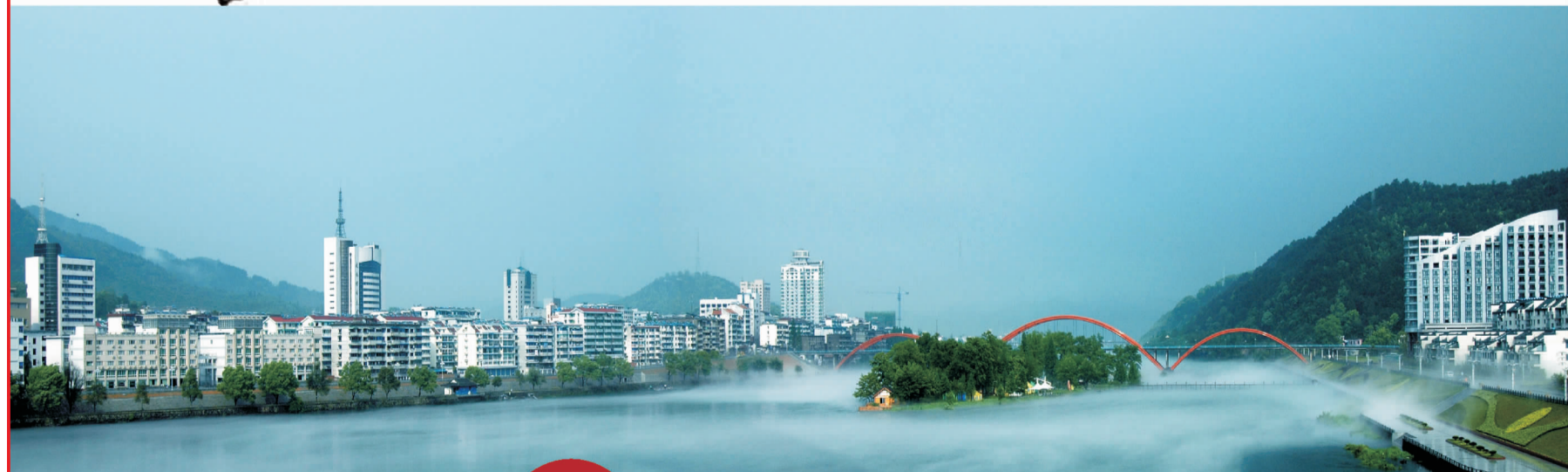
- 1.本次反假货币小超人网络知识问答活动由中国人民银行货币金银局主办。
- 2.活动时间：2018年9月1日9时 - 30日17时
- 3.用户进入活动后，随机获得10道题目，答对8题（含）以上，就能获得一次抽奖机会，中奖者将获得由主办方提供的精美礼品一份。
- 4.中奖者需填写详细联系方式，以便奖品能顺利寄送。
- 5.每道题有60秒的作答时间，每个用户只有一次提交完整答案的机会，中途退出后再次进入可继续作答。

本次活动规则的最终解释权为中国人民银行货币金银局所有 中国印钞造币总公司提供技术支持

建德人——浙江文明的曙光

挖掘建德优秀传统文化 弘扬“建功立德”地域人文精神

建功立德



德文化

打造美丽环境 培育美丽经济
建设美德家园 塑造美丽人文