

市场监管

建德市市场监督管理局 主办

党建领航 四提一争 锤炼铁军

——市场监管局奋力书写“放、管、服”三篇文章

今年以来，市市场监管局牢固树立党建强、发展强的理念，坚持党建引领，以“四提一争”“建功立德大比拼”等为载体，发挥党员先锋模范作用，促进党建与业务工作的深度融合，聚焦中心，克难攻坚，锤炼“注册、监管、服务”三支铁军，实干担当，奋力书写“放、管、服”三篇文章，有力推进重点工作完成。

锤炼“注册铁军”，在“放”字上下功夫，激发市场活力

不断加快“最多跑一次”进程，以“网上办、快速办、简化办”为目标，审批注册业务全部实现即办即结，进一步锤炼“注册铁军”，优化营商环境，有效地激发“创业创新”的市场活力。一是网上办。拓展“互联网+政务服务”，全力推进全程电子化，从“实体大厅”走上“网上大厅”。窗口党员干部争当网上注册的宣传员、指导员、代



办员，目前，新设企业网上申报率达98.9%，注册登记类、计量类等41个审批事项实现全程“零见面”。二是快速办。通过审批流程再造、“受理、审核”合一等多项创新举措，提高审批速度。强力推进“一体化”登记，打破区域限制，群众可自主选择新安江、梅城、乾潭、寿昌、大同市场监管窗口办理，实现企业注册“全市通办”。加强注册审批队伍建设，通过午间培训、岗位练兵、岗位交流、师徒结对、业务竞赛等形式不断提高各窗口党员干部的综合素质。三是简化办。全力推进“1+N”+X证照联办，窗口党员干部勇挑重担，当好商事登记、餐饮项目“综合进件”的排头兵。放宽住所登记条件，推行住所自主申报，目前自主申报点已达11个，惠及市场主体2万多家。通过“政银合作”“领导坐班”、疑难问题“上门服务”、产业园“集中服务”等一系列的举措，让企业实现最多跑一次。



锤炼“监管铁军”，在“管”字上下功夫，传导监管压力

市场监管党员干部以维护市场秩序为目标，落实宽进严管，坚持以问题为导向，不断加强事中事后监管，敢于碰硬，敢于攻坚，层层传导监管压力，力争管到位。一是全员管。在全国文明城市创建中，建立“全员参战、分层监管”工作机制，明确重点监管对象“包户到人”的监管责任。局机关全体党员干部将新安江、洋溪、更楼的1500余家小餐饮、食杂店包干到人，利用休息时间奔波在大街小巷，查找问题、制作清单、督促整改，极大地补充了监管力量，提高了监管频次，提升了监管效果。二是重点管。以“餐桌安全治理”和“放心农贸市场提升”两件民生实事为重点，全面加强全市小餐饮行业大检查、大治理，累计排查解决问题12000余项，立案查



锤炼“服务铁军”，在“服”字上下功夫，提升队伍能力

以实现建德跨跃赶超为目标，坚持干字当头、行动至上，锤炼“服务铁军”，着力把全国文明城市创建、两件民生实事、乡村振兴等重点工作作为主擂台、主战场，在急难险重中压担子、赛实绩，提升队伍的服务能



力。一是服务基层。深化“年轻干部梯队成长工程”，针对派驻基层所干部党团、工会关系转移的实际，强化局领导联系所、平台制度，掌握基层动态，继续发挥工会、团委、妇委会作用，增强系统的凝聚力和向心力。深入推



进“建功立德大比拼”等活动的开展，引导党员干部学“身边人、身边事”，在全局形成比学赶超的良好氛围。二是服务小微企业。积极发挥市场监管职能，实施好第二轮小微企业三年成长计划，开展“百名市场监管干部联企业联基层”活动，了解小微企业需求，帮助解决问题。着力推进“个转企”，截至目前共完成“个转企”231家，公司制企业占比100%，完成杭州市小微办下达任务的173.68%、完成我市任务的115.5%。三是服务乡村振兴。深入开展“组团包干”大行动，由局领导带队，机关全体党员干部分批到包干的7个村(社区)开展集中蹲点调研、集中宣讲、结对帮扶，共走访农户532户，走访企业28个。通过把脉问诊，提出助力消薄工作具体措施7个。大力支持更楼街道桥岭村的消薄工作，结合当地农业发展特点，利用水果、地瓜等农作物种植优势，帮助设立农业开发企业，助力乡村脱贫致富。

通讯员 蔡炳炳

