

杨村桥镇小城镇环境综合整治

全力攻坚冲刺 打造特色亮点 实现美丽转身

杨村桥镇小城镇环境综合整治，按照“以文养源”的主基调和复兴“吃在杨村桥”地域美食品牌的核心定位，以老街整治、新城建设、草莓小镇打造为三大核心内容，重点整治“五街、五点、两带、一区”，共涉及十一项整治内容。

自开展整治以来，该镇以“四提一争”为引领，发扬“苦干实干拼命干”的杨村桥精神，上下齐心、全民参与，紧紧围绕整治标准，结合杨村桥镇实际，在破难点、抓重点、创亮点、抓长效上出实招出硬招，不断提升小城镇整体品位，推进小城镇美丽蝶变。



破解四大难题 夯实整治基础

破解资金不足难题。面对2亿元规划资金和6000万元整治资金的差距，坚持建设目标和内容不变，用足用好有限资金，并多方筹措资金。破解打开空间难题。面对老集镇违建房屋多、需拆迁房屋多的难题，通过思想引导，合力攻坚，将房屋拆除，打开集镇秩序管理

空间。破解基础薄弱难题。面对公共基础设施薄弱问题，因地制宜，制定方案，通过征租地、拆违拆迁等方式完善基础设施。破解群众思想难题。党员干部率先垂范，无数次上门做群众工作，为群众解决实际困难，以真心换民心。



打造三大亮点 形成整治特色

打造草莓小镇推进三产融合。将草莓小镇建设作为三产融合发展的示范典型，有序推进“一核、二园、三区”建设，500亩田园式草莓高效种植核心区已经成型。上季草莓实现总效益6500万元，采摘游同比增长60%。草莓小镇被评为第一批省级特色农业强镇，全省100个“最美田园”之一；被列入省级田园综合体创建试点项目、杭州市特色小镇培育名单。目前正积极筹备2019年1月召开的中国草莓文化旅游节。塑造饮食街复兴“吃在杨村桥”。召开复兴“吃在杨村桥”地域餐饮文化品牌工作座谈会，对品牌建设进行整体策划，提炼出“吃在杨村桥，建德好味道”文化品牌。整治提升百旗街“老味道一条街”，制作个性化餐饮店

招，投放趣味型景观小品，倡导文明用餐习惯，打响一批餐饮名店，使餐饮营业额翻一番。建设滨水公园提供休闲场所。滨水公园依西源溪而建，面积约2000平方米。园内修建有文化长廊、游步道、廊亭及亲水平台，同时进行绿化苗木种植、河道生态化改造，呈现出了一幅现实版的山水画。滨水公园不仅为居民提供了休闲健身场所，而且极大改善了集镇生态环境。



突出六大重点 提升整治成效

突出产业业态。依托草莓小镇做强一产，通过“低散乱”整治升级二产，复兴“吃在杨村桥”重振三产，不断推动三产融合发展。突出公共服务。破断头路建滨水公园，拆违章建筑增停车位，改农贸市场为星级市场，回收破旧厂房修文化礼堂，结合“厕所革命”建美丽公厕，为小城镇整治铸实里子。突出秩序管理。重拳出击，开展房乱建、线乱拉、道乱占、摊乱摆、车乱开“五乱”整治，共开展集中整治行动10轮53次。突出面貌改善。不断完善集镇基础配套设施，完成立面整治、

道路硬化、街面绿化、路灯亮化等工作，并通过特色巷墙绘还原杨村桥的历史传说，为小城镇整治外塑面子。突出宜居生活。按照“拆”、“清”、“整”、“管”四大类对集镇的“脏、乱、差”进行分类处置。共清理乱堆放700余处，清运垃圾230吨，提升小城镇人居品质。突出百姓参与。创新推出“三型”庭院打造入户结对活动，将集镇范围内500余户和20幢公寓楼分级分类打造，目前“整洁型”庭院达到100%， “标准型”达60%， “示范型”达20%。

抓好一大长效 巩固整治成果

在小城镇环境综合整治中，始终保持长效管理作为出发点和归宿点。建立“杨树”式管理、巷长制、“三型”庭院入户结对、干部联系商户等制度。在街长制基础上，创新推出巷长制，通过“1+3”的工作模式，按照

“八个一”的工作要求，每名巷长带领一个小巷管家团，分段联系巷内农户，确保背街小巷干净整洁。同时，整合各类志愿者，形成党建统领，群团共建，全民参与的良好氛围，实现小城镇环境共建、共管、共治、共享。

通过小城镇环境综合整治，集镇面貌焕然一新。杨村桥的居民吃得更幸福，居住更舒适，出行更便利，生活更好了。杨村桥镇将进一步拉高

标杆、攻坚冲刺、保持长效，努力打造洁净宜居、布局合理、产业融合、特色鲜明、诗画风情的“畅美小镇”，以全新面貌拥抱38分钟高铁时代。

(通讯员 王赛)

