



市文广旅体局

奋力谱写文旅体高质量发展的新篇章

2019年1月，新组建的市文化和广电旅游体育局正式挂牌，标志着我市文化旅游和体育事业翻开新的篇章。回望2018年，全市文广旅体工作紧紧围绕中心，以高质量挖掘本土特色，以高标准抓好营销推介，以高水平打造品牌亮点，文化、旅游、体育事业取得可喜成绩。

合力深耕本土特色，文化软实力显著增强

一是培育挖掘本土特色文化品牌。全年组织实施公共文化服务活动400余场，承办改革开放40周年、创建全国文明城市及平安建德等重大主题宣传活动；全力打造“新安读书节”读书品牌，开展全民阅读系列活动99场次，受益群众达28余万人次；婺剧品牌价值持续提升，市婺剧团成功入选第七届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体，《畚女凤凰》获2018年杭州市第十三届精神文明建设“五个一”工程奖，《大洋埠》获杭州市西湖之春艺术节新剧目一等奖。

二是加强文化遗产保护传承和利用。实施2018年历史建筑保护工程，完成14处重点修缮项目的方案编制以及方案初步设计工作。梅城镇正大街22号、新叶村崇仁堂荣获杭州市农村历史建筑最佳修缮单位，溪口村翁氏宗祠荣获杭州市农村历史建筑最佳利用单位。完成历史建筑维修成果书籍《留住乡愁》。举办“家在钱塘——建德市农村历史建筑保护工程九年成果展”。



配合梅城镇美丽城镇建设，先后摸底有价值历史建筑101处，形成完整的普查档案。投入190万元专款对浙大西迁旧址等红色、革命文物建筑进行统筹规划和整体保护维修，配合杭州市考古所对梅城镇原影剧院地块的古牌坊及石构件进行考古调查，共收集各类牌坊石构件3021件。

开展第三批建德市非遗代表性传承人申报、评审工作和第七批建德市非遗代表性项目评审。梅城虾灯参加全省“传承运河文化、建设文化浙江”展演



活动，严东关五加皮酿酒技艺、蛋雕项目参加全省民族乡村发展

论坛暨民族非遗展活动。承办实施乡村振兴战略中杭州市非遗

保护工作现场会，我市作典型经验交流发言。

奋力打造建德品牌，旅游新形象日趋丰满

2018年，全市接待游客1117.3万人次，同比增长13.27%，实现旅游总收入108.9亿元，同比增长20.20%。其中：乡村旅游接待游客881.63万人次，同比增长79.3%，实现营业收入9.01亿元，同比增长64.67%。

一是抓好品牌创建，提升旅游发展实力。统筹全市力量，开展省全域旅游示范市创建，同步推进新安江、航空小镇两个国家4A级景区创建，完善了旅游基础设施，景区标准化服务迎来质的飞跃。截至目前，航空小镇4A级景区已命名公示，新安江4A级景区已通过暗访验收。乾潭镇旅游风情小镇通过验收，实现我市省旅游风情小镇零的突破。镇头村、灵栖村、下梓村、桂花村、河南里村等7个村通过浙江省AAA级景区村庄的验收；上吴方村等21个村通过AA级景区村庄验收；松溪村等42个村通过A级景区村庄验收。

全年新增民宿114家、床位

835个，白金民宿1家。杭州运通国际旅行社通过浙江省四星级旅行社复核，半岛凯豪大酒店、罗桐九姓渔村通过银树叶级绿色旅游饭店复核，皇爵精品酒店成为我市第四家浙江省银树叶级绿色旅游饭店。半岛凯豪大酒店、大慈岩镇、三都渔村、航空小镇等4家单位荣获杭州市首批职工（劳模）疗休养基地称号；杭州千岛湖皇冠假日酒店获评杭州市第四批“智慧旅游”示范企业（单位）称号。航空小镇、大慈岩镇上吴方村家风馆、致中和酒业获评2018年首批社会资源国际旅游访问点。莲花镇戴家村被评为浙江省老年养生旅游示范基地；双马生物被评为省级工业旅游示范基地。

二是开展旅游营销，塑造城市旅游形象。2018年，市全域旅游办创新旅游促销方式和旅游节庆活动，以“宜居建德，幸福共享”为主题，开展了第十八届中国·17℃建德新安江旅游节万人摄影、万人

清凉体验夜游、万人赏荷等“十大万人”活动在内的20项系列活动。新华社、人民日报、中新社等70余家国内主流媒体持续关注和报道，其中“夏日冬泳”亮相央视1套、2套；17℃万人寻源活动被新华每日电讯等头版刊登。通过各级媒体、高铁广告、“17℃建德新安江号”地铁专列，17℃建德新安江品牌形象得到全方位展示。

围绕杭黄高铁开通，制定发布了面向全球的高铁旅游优惠政策，冠名“建德新安江号”高铁专列，赴上海等高铁沿线城市开展了特色的旅游促销推广，承办省文旅厅“浙皖一家亲”旅游推广活动。2018年暑期，我市“严州文化”“水墨新叶国学之旅”等多条研学旅行线路广受市场青睐，其中航空小镇航空主题研学游今年游客接待量破万人。8月份，在杭州市全域旅游发展暨融入“大花园”建设推进会上，我市的“三大营销”工程经验列入典型发言。

大力推进全民健身，群众获得感不断提升

一是全民健身氛围更加浓厚。广泛开展全民健身运动，开展四层面赛事交流活动186场，承办和举办了体育培训148次，参加人次达17587人。承办了第四届浙江省太极拳公开赛，“一带一路”中国·建德与发展中国家乒乓球国际友谊赛，举行了第十个全民健身日启动仪式暨全民健身特色节目（团体

操）展示等活动等活动。

积极参加上级组织的体育竞赛109次，参加1824人次。其中国国家级以上比赛28次，省级比赛45次，杭州市级比赛36次。共获金牌284枚、银牌248枚、铜牌211枚。

二是公共体育设施受益面更广。全面完成2018年省政府民生实事之一的小康体育升级工程21个建设任务。新安江街道新蓬村体育健身广场、杨村桥镇岭源村和李家镇诸家村体育健身公园等杭州市级公共体育设施提升工程全部完成并通过杭州市验收。目前，全市各类体育场地共计1892个，全市体育场地面积达117.3万平方米，人均场地面积达2.3平方米。

全面实施体育场地对外开放。目前，我市开放体育场地设施学校已达34所，全年进校健身锻

炼人数累计50余万人次。截至12月底，市体育馆先后承接了各类活动和比赛68次，有规模的比赛和活动9次，全年对外开放共361天，每周对外开放时间平均84小时，体育馆室内接待健身爱好者3.6万人次以上，室外健身场所接待健身爱好者7.8万人次以上。

2019年，市文广旅体局将以杭黄高铁开通为契机，紧紧抓住文化兴盛、拥江发展等历史性机遇，做好新形势下文化建设和文化繁荣工作，实现旅游指标、重大项目建设、政策瓶颈、市场份额的大突破，进一步提升建德的文化、旅游、体育品牌价值，做好特色产业文章，为实现建德新崛起营造良好的社会环境。