

好风凭借力

——名人媒体为旅游节齐造势

跨越三十个年头的旅游节，新安江始终是主角。从17℃的江水，到17℃的气候，近年来，“17℃”已经成为建德新安江的重要标志，也成为建德全域旅游的一张“金名片”。2018年，全国的目光再次聚焦在这座美丽江城、清凉世界：70余家国家、省、市级媒体争相报道，累计播出或刊发新闻293篇，累计在线观看人数超过千万人次……好风凭借力，因为史无前例的媒体大腕参与，第十八届中国·17℃建德新安江旅游节格外闪耀。



高规格办节，各界大腕云集

奥运冠军、中国国家女足队长、著名歌唱家、央视名主持、摄影大师、央视第三季中国诗词大会总冠军……在历时8个月的第十八届中国·17℃建德新安江旅游节中，一波又一波名人大腕慕名中国首个气候宜居城市而来，在幸福宜居建德展才献智，成功点亮这场长三角的旅游节庆盛宴。

拉高规格，借势借力，是办好本届旅游节的关键举措。在策划筹备活动项目过程中，我市加强与国家、省、杭州市相关部门的对接，找准共办活动的契合点，多番争取，着力将地方性活动升格为全省乃至全国性的活动，以此引来更多

资源，引起更广泛的关注。

中国气候宜居城市高峰论坛由国家气候中心、杭州市人民政府、中国气象学会主办，国家气象局副局长余勇、省气象局局长苗长明、杭州市政府副市长王宏等领导莅临指导，秦大河、丁一汇院士等业内知名专家学者围绕气候宜居作了主旨演讲，高度肯定了建德宜居的气候环境。

中国·17℃建德新安江“夏日冬泳”万人挑战赛由国家体育总局游泳运动管理中心、中国游泳协会支持，浙江省体育局主办，吸引来自全国22个省（市、自治区）和中国香港等共128支代表队3000名游

泳爱好者报名参加，甚至还有来自美国、俄罗斯等9个国家的国际友人慕名体验。

“浙皖一家亲”暨“名山名湖名江名城”浙皖黄金旅游线系列推广活动由浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅主办，期间安排了“浙皖黄金旅游线”设计大赛和杭黄高铁万人互游活动，两省文化和旅游厅的领导及杭黄高铁沿线县市的旅游部门领导齐聚建德，共同见证“浙皖一家亲，杭黄一线牵，共饮一江水，建德一起游”的高铁旅游时代的开启。

大范围造势，各级媒体齐上阵

如何把建德的旅游品牌擦更亮，叫更响，广泛宣传是核心所在。我市一方面努力让宣传策划有噱头。精心包装策划了“十大万人系列活动”，邀请女足国家队队长吴海燕、两届奥运冠军孟关良、世

界冠军许亚萍等各界知名人士参与其中，以名人效应放大活动宣传效果。安排市领导下水挑战17℃寒江，增加了活动的话题性。结合时下热门的抖音短视频，组织网红达人建德行，引起年轻群体的关注。



另一方面，宣传形式有创新。在旅游节开幕和“夏日冬泳”万人挑战赛前夕，分别在杭州召开新闻发布会，提前为活动预热造势。与杭州电视台明珠频道、浙江电视台经视频道合作，两次采用电视直播的形式现场报道中国最美绿道建德新安江万人国际徒步大会和“夏日冬泳”万人挑战赛的盛况，实现了以活动直播为切入点宣传展示建德旅游资源的目的。

据统计，新华社、中央电视台、新华网、人民日报、人民网、浙江日报、浙江卫视、杭州电视台、杭州日报等70余家国家、省、市级媒体对旅游节活动进行报道，累计播出或刊发新闻293篇，活动直播11场，累计在线观看人数超过千万人次。仅“夏日冬泳”一项活动便得到了中央电视台1套《晚间新闻》、2套《第一时间》、5套《体育晨报》同时关注报道。

