

# 乡村文化创意与实践案例

## 村庄文化创意突出地域文化特色

### 1. 迁建新村的创意设计

我国正处于剧烈的社会转型期，城乡建设和工程建设的快速发展，必然涉及一些村庄，有的甚至是历史上的名村古寨需要异地搬迁重建。这时候，就给村庄文化创意提供了绝好的历史机遇。但是，许多地方都浪费了千年难遇的创意良机。各地的新村重建项目，耐得起审美评价、经得起历史检验的成功案例并不多。有的是沿公路两旁一字排开，已经不能称之为“村”了；有的是集中建了大批公寓楼，与城市里的机关家属院并无区别；有的是规划成了纵横方正的街巷小镇，成为了压缩版的微城市。我国古代乡村选址的理念，强调环境美学的意涵表达。这是村庄文化的点睛之笔。我们的祖先在选择村寨居地时，对于村庄的安全防御、景观环境、资源取用、交通出行等要素，都有风水勘舆的考究和人文情怀的诠释，达到“天人合一”的至美至善的境界，体现“耕读文化和山水情怀”的审美情趣。

### 2. 旧村改造的创意设计

我国很多村庄，有的是名闻遐迩的历史名村，历经几百年上千年的风雨，加上历代不断地增建改建，宅舍零乱，村巷失序，村容苍老，需要重新创意规划，使之焕发活力，再现昔日的辉煌靓丽。这时候，要针对村中居屋的不同情况，一房一策，一居一图，分别进行个性化的创意改造。对于民国以前的老旧房屋，要进行加固修饰，要尽量做到“修旧如旧”。这里的“旧”不是破旧，而是保持原来的建筑风格韵味，保持原来的审美意涵。对于当代特别是近年来新建的水泥钢筋房子，要进行“穿衣戴帽”式的外装饰，使之与古村建筑格调一致。在四川都江堰林盘灌区，有一些改造得十分玲珑精致的旧村庄，经过创意设计匠心独运的“穿衣戴帽”式的修饰，使小村庄颜值大增，游客流连忘返。

### 3. 村庄环境整治的景点创意

借村庄综合整治的契机，对村庄进行全方位的创意设计，取得了很好的环境升级效果，特别是一些借山造景、凭水入画的创意，更显示出别出心裁的意境神韵。不仅村庄环境整治中的单项工程需要高超的创意手笔，而且整体综合的村庄规划尤为重要。这其中的创意空间更为广阔，创意手法更为多样，创意类型更为丰富。例如，有的利用村前隙地建成了精致小巧的迎客公园，利用村中祠堂前的空地建成村民消闲聚会的小广场，流经村庄的小溪，也被打扮成怡人的景点，看似乱石堆砌，苇丛护岸，实则是主人别具一格的审美野趣。在乡村创业创新的创意大赛中，村庄环境整治的景点创意是最容易出彩的地方。

历史文化名村在旅游文化开发中迸发出旺盛活力。比如，江南乡村多塘浦水系，村落与江水、溪泉、基塘交融相伴。村落借助水面分割而形成错落层次与清幽环境。古人对水体讲究“金城环抱”的意境，即村庄佳境设计，要求水系三面环绕缠护，常见的宅居前人工河以及村庄前月形水池均为此意。因此，这种类型的创意项目设计，一定要体现出村庄的自然环境、树荫广场、河涌水道与村内街巷、民居庭院的和谐统一；一定要遵循风水勘舆的韵味格律，让游客在漫步体验中悟出中国博大精深的村庄文化。

还有一类属于红色旅游村寨，通过生动、形象、有趣的英雄人物故事，以小见大，以人说史，反映了革命领袖、民族英雄在革命战争时期的丰功伟绩，揭示了人民群众创造历史的真谛，使革命历史鲜活和丰满起来。

### 4. 村落遗址遗迹文化创意

将历史名村中遗存的书院、祠堂、庙宇、戏台、仓廩等古建筑作为创意对象，进行保护开发，同样会取得良好的文旅展示宣传效果。例如，安徽黄山黟县的宏村

和西递村，这两个相距不远的古村，同时被列入联合国世界文化创意名录。宏村人将村中的南湖书院、树人堂、三立堂、乐贤堂、承志堂等大型书院，进行统一管理保护，加入文化创意元素，成为远近闻名的古村旅游目的地，成为一个拥有5A级景区的著名古村。

西递村地处古时官道驿站，故名西递。村内有凌云阁、胡文光刺史牌坊、瑞玉庭、桃李园、东园、西园、大夫第、敬爱堂、履福堂、青云轩、膺福堂、笃敬堂、仰高堂、尚德堂、枕石小筑、仁堂、追慕堂等众多古建筑。人们将这些古建筑进行保护性开发，成为文化创意与古建筑保护和谐一致的成功范例。

## 农耕文化创意对接健康时尚需求

### 1. 贡品文化的农业创意

贡品是农耕文化的物质载体。在古代，地方献上的物品称为“贡”，朝廷索取的钱财称为“赋”。凡属一方之土特产，都要将最新最好的向朝廷交纳，供皇族使用，统称为“贡赋”。

古代优质农产品是贡品中数量最庞大的一类：几乎所有的优质谷物品种、优质动物肉类、优质水果干果、珍稀蔬菜、植物药材以及农产加工制品如酒、酱、醋等等，都被列为贡品。贡品特产是地方的品牌，具有历史属性、公共属性、优质属性、地域属性、稀有属性，具有极为珍贵的历史价值、文化价值和产品开发价值。古代列入贡品名录的品种超过一万种，目前分散于各地乡村并流传至今的贡品有很多。这是当前农业创意开发的宝贵资源，也是需要深入挖掘保护的重要文化遗产。贡品产品的创意开发，要着重做好两点：一是要考辨厘清特定贡品的历史沿革，把贡品故事说清说圆；二是要提纯该贡品的生物种质特性，挖掘和保持贡品的优质性和稀有性。

### 2. 名特优新农产品的农业创意

我国地大物博，特产丰饶，历代选育出来的名优动植物资源十分丰富。这些资源经过当代的科学杂交选育，定向选择，形成了一个庞大的名特优新农产品集群，有的被认定为国家“地理标志产品”和“畜禽种质资源保护”品种。

名优产品的农业创意，关键是推动生产与市场的有效衔接，满足广大消费者对优质安全农产品的需求。农业农村部发布的《2017年度全国名特优新农产品目录》，包括粮油、蔬菜、果品、茶叶及其他等五大类别，包括696个产品。这些都是宝贵的农产品创意开发资源。名特优新的创意开发，要着重抓好两点：一是人无我有；二是人有我优。

### 3. 田园景观的农业创意

创意的类型很多，主要有田园自然景观创意、高新科技生产基地、城郊农业观光园、生态观光园等。

“梯田”被创意成“梯田文化景观”，就成了环境美学的载体，成了“大地的乐章”。云南元阳的哈尼梯田，广西桂林的龙脊梯田，河北涉县的石坝梯田，福建尤溪的联合梯田，现在都已成为中外游客向往的旅游目的地。北方的著名牧场景观项目，也成为游客向往的胜地。

农业观光园以农业为基础，与观光、休闲、度假、科普等休闲旅游项目有机结合，是城乡共享的文化旅游的创意项目。

生态观光园创意项目是从农业观光园升级转化的概念。在乡村文化旅游创意的运营实践中，逐渐形成了一些主题鲜明、客户明确、服务对象专一的主题农庄。例如，亲子农园、休闲农牧场、创意酒庄、农业示范园区、特色农产品农场、农艺工坊、农品专营店等等旅游项目，都是乡村创意文化项目的重要组成部分。

### 4. 农业新产品开发的创意

初级阶段的农产品创意，主要是设计开发一些外观欣赏类的产品，例如，培育贴字苹果、异形水果、巨型果蔬、创意盆

景等。后来进一步将农副产品创意制作成生活品、文化品、纪念品，或者在产品包装、塑型加工方面添加具有地方文化标志的图案和色彩等，创意的取向是向农产品添加好吃、好看、好玩、纪念、送礼、欣赏、收藏等功能，激发消费欲望。

### 5. 农业经营流通服务的项目创意

培育壮大新型农业经营主体是当前农业发展的主要方向，也是全国农村创新创业大赛涉及的重点新领域。农业生产经营活动中的体验活动创意、农事景观设计、乡土文化开发、农业经营服务、农业文化遗产发掘和保护、提升休闲农业与乡村旅游示范创建水平等，都需要借助创意农业项目的推动和深化拓展。

## 民俗文化创意拓展休闲旅游内涵

### 1. 村庄节庆礼仪的创意

节庆旅游是指利用地方特有的文化传统，举办意在增强地方吸引力的各种节日、活动，使旅游者在停留期间具有较多的参与机会，以促进地方旅游业的发展。这种旅游，属高层次的文化旅游，可以使旅游者在精神上获得一种享受，得到知识和营养。文化是节庆旅游中最重要的特征之一，它是真正吸引旅游者的深层次因素。通过拓展节庆旅游的空间，不仅可以活跃旅游市场、丰富旅游资源，还能加强国家和地区间文化的交流。

### 2. 农业品牌宣传的创意

农业生产是与农耕文化联系最紧密的领域。中国地域广袤，生态气候环境差异大，动植物种类繁多。历史上选育出许多质量优异的传统品种，形成了相对集中的农产品布局，有的是历久不衰的贡品。在文化创意产业项目中，各地方纷纷以地方特产为旗号，创意开发了名目繁多的特产节，成为开发旅游产品、推介地方特产的重要方式。

### 3. 民间演艺技艺开发的文化项目

大体包括四个方面：一是民间文学，如故事、歌谣、谚语；二是民间美术，如雕塑、绘画、工艺品；三是民间艺术，如戏曲、音乐、舞蹈等；四是民间体育竞技活动。这些异彩纷呈的文化文艺遗产，大都产生于远古的农业社会，反映了农民眼中的世界，表达了农民的情趣和诉求。

### 4. 民族饮食文化创意项目

在“十里不同风，五里不同俗”的中国乡村，农家饭菜的种类之多，恐怕任何一部《饮食大全》都无法全部收录。这就为饮食文化留下了巨大的开发空间，成为文化旅游极具魅力的开发项目。

中国农民用他们特有的万千风味招待四方宾客，在酒香茶韵中述说古老的民俗故事。中国各地不同类型风格的长街宴、长桌宴、海滩宴，最为受人称道，这种万人同餐的饮食方式，其场面之壮观、其菜谱食材之丰富，可谓举世无双。

### 5. 乡村传统技艺的创意开发

铁匠、铜匠、木匠、篾匠、染织匠、泥瓦匠等等，传统技艺像一部无字的书史，记录着遥远的生产生活景象，唤起人们怀旧追思的情结。随着民俗风情旅游的兴起，经过旅游开发的奇妙创意，成为游客们爱不释手的旅游工艺品。例如，浙江东阳北后周村的竹编，能够做到竹篮打水水不空，堪称天下技艺一绝。

### 6. 农业文化遗产的创意开发

近年来，我国各地普遍开展了农业文化遗产的保护和利用，加强了农耕文化的知识普及和宣传教育，使广大群众特别是青少年了解农耕文化、敬重农耕文化，增强文化自信和民族自豪感。

各地在农业遗产保护利用项目中，注重文化创意与精准扶贫的结合，优先扶持遗产资源丰富的贫困地区的农耕文化项目发掘和保护，使农业遗产保护与扶贫开发形成共促共进的良好局面，在精准扶贫上助力添彩。

(朱冠楠 曹幸穗)

编者按：农业农村部先后举办了两届“全国农村创新创业成果展示暨创新创业创意项目大赛”活动，乡村文化创意是农村创新创业的动力源泉。乡村文化创意的核心要旨，就是强调采用创新思维与文化理念，对农业生产、乡村生活、农村生态资源进行创新配置与利用，从而实现农业增效、农民增收、农村增美的发展目标。

农耕文化是乡村文化创意的基础，农业文化创意项目开发要突出地方特色，努力实现规模效应，建立品牌优势，让更多的人能够分享乡村文化创意艺术的无穷魅力。