

高标准打造美丽城镇
乡愁中跑出双节“黑马”

梅城：古韵新貌醉游客

本报讯 昨日，加长版国庆假期落下帷幕。在这个特别的假期里，熟悉的“人从众”回来了，千年古镇梅城更是迎来了史无前例的火爆。八天假期，梅城古镇核心区几乎天天客流爆满，随处可见驻足流连的背包客和在古韵街巷中寻找乡愁的归人，以及身着汉服寻味南宋的传统文化爱好者。

历经两年美丽城镇建设，梅城这座浙西千年古府，成为今年国庆、中秋双节旅游的一匹“黑马”，跑出了前所未有的加速度。据统计，长假期间，梅城镇接待游客突破 42 万人次，旅游收入达 4200 万元，游客人数同比去年增长三倍以上，创造了古镇日均旅游客流入人次及收入的全新纪录。

家住杭州的叶先生在梅城度过了一场两天一夜的家庭游，几家亲戚一起出行。“今年春节没有团聚，错过的团圆就在国庆中秋假期补上了。”叶先生说，一大家子在梅城吃鱼头、坐小船、逛古城，虽然出门时遇上塞车，但是大伙在梅城体验了缓缓流淌的慢生活，心情前所未有的放松。长假期间，古城内陆续开展了严州古城开城仪式、浙江省诗词大会、中秋祭月等大型活动，同时还设置了知府巡街、艺说严州、民俗踩街、水上表演、夜间小型秀场、老电影展播等多个常态化活动，连同“严滋味”夜宵美食广场让游客流连忘返。另一边，梅城镇千鹤村推出“重走妈妈儿时路”系列活动，孩子们可全天参与其中，重温妈妈童年的小游戏，感受父母记忆中的欢声笑语。

臭豆腐饺、水辣鸡、三都麻糍……夜幕降临，梅城镇结合自身“严滋味”美食广场的品牌特色，推出的夜游严州等全新“夜玩法”，为游客呈上丰盛的夜间文旅体验大餐。千年古府的夜市汇聚了全国各地及梅城本地的特色美食，让市民游客“一站式”尝尽美味。东门街广场为游客送上别开生面的“艺说严州”杂耍表演，舞台下的“啤酒畅饮”“K 歌之王”等活动也受到市民游客的喜爱。代金券、折扣券、畅饮券等一系列让利促消费活

动的推行，迎来了大批市民游客。一到晚上，“严滋味”美食广场的美食摊位前就挤满了人，文艺展演、怀旧影片让游客们轻松享受一边品美食、一边赏表演的快乐。

二期新梅城重点推出的船游古城也着实火了一把。小小的元宝船从梅城西侧的西湖驿站出发，沿玉带河往东到古城中心位置的江家塘再折返，短短 40 余分钟的行程，尽管沿线景色还在进一步打造之中，却引得众人排队等候。“游船的船票很抢手，提前三天预约都没买到。”从小离开梅城的李先生虽然没有抢到船票，但是夜里和家人沿着玉带河畔观赏夜景也别有一番风味。李先生说，往年“十一”假期他总喜欢把旅游行程排得满满的，一会儿在天上飞，一会儿在地下跑，一会儿在北京，一会儿又要到南京。今年回到千年古镇梅城，来到自己生命开始的地方，放慢脚步、听听风声、看看星月、嗅嗅历史的味道，原来生活的精彩就在起点。杭州运河集团梅城综合保护开发有限公司副总经理胡蓓表示：“目前，玉带河已经全线贯通了，将东湖和西湖打通，如果把玉带河的水上项目开发出来，玉带河的沿岸就像南京的夫子庙和秦淮河那样，充满了人文历史底蕴，再加上一些酒吧和茶馆的配套，这些历史文化的沉淀融合现代文明意识，再加上非遗传承的点缀，整个梅城就活了。”

以景区配套为底色，按照景区的标准打造“美丽城镇”，重现南宋韵味的千年古府，从而推动产业的转型升级，最终实现古城的复兴。“让游客留下来，让梅城成为休闲度假旅游目的地。”梅城镇党委书记龚鑫说，接下来，梅城镇还将推进夜经济发展，围绕“江上、岸上、晚上、船上”，策划夜间游览线路和休闲体验项目，构建集餐饮、住宿、购物、演艺、夜游等内容于一体的产业形态。

(通讯员 施瑜)

建德旅游新崛起



本报讯 惊艳唯美的舞台特效、气势恢宏的场景打造、极具震撼的视听观感，由建德市新安旅游投资有限公司出品，中国实景演出创始人、山水盛典董事长梅帅元先生担任总导演，北京山水盛典文化产业股份有限公司倾力打造的大型沉浸式实景演出《江清月近人》自亮相以来，热度可谓一骑绝尘，成为国庆假期我市旅游新爆款。10 月 1 日至 8 日，每天开演并加演 6 场，共计演出 14 场次，接待游客 5017 人，人气口碑爆棚，获赞无数。

好评如潮，大量游客慕名前来

“这表演演的是咱家乡的故事，说的是咱建德人的精神，看的是咱建德的骄傲！”“演出太走心了，回头我一定要带家人朋友一起来看！”《江清月近人》的精彩表现受到了广大游客的一致好评，现场不时爆发出雷鸣般的掌声和惊叹声，慕名而来观看表演的观众络绎不绝，来这里打卡俨然已成为到建德旅游的一项必做“功课”。

文化 + 旅游，提炼建德文化的灵魂

在这里，山有山的故事，水有水的传说，城有城的历史。作为“文化 + 旅游”相互融合的作品，《江清月近人》把在建德这片土地上发生过的事浓缩成极具震撼力的篇章，深挖建德文化的根，提炼出建德文化的灵魂。让建德本地百姓享受家门口的文化盛宴，感受到了前所未有的文化自信，让远道而来的游客凝视建德这座小城的前世今生，开启一次神奇的穿越之旅。

三分钟一个亮点，五分钟一个高潮，老少同乐、晴雨皆宜，作为建德文旅跨时代发展的里程碑作品，《江清月近人》已然成为建德文旅新地标。

提升夜游经济附加值，充实游客来建行程

作为未来建德市夜游经济的核心驱动力，《江清月近人》将原来单纯的游船夜游提升为“游船夜游”+“沉浸式演出体验”，提升了建德夜游经济的附加值，给游客提供更多的游玩选择，产生更大的经济效益。

奔着看演出而来的游客，也将进一步带动住宿、餐饮、周边乡村旅游等产业的发展，一条由演出驱动的文旅产业链条将会渐渐形成。以“文化驱动”，形成“产业联动”，最终实现“城市带动”，建德的文旅产业发展未来可期。

(记者 李宛谦)

《江清月近人》火力全开

成为国庆假期旅游新爆款

八天演出十四场

接待游客五千多人

建德人——浙江文明的曙光

挖掘建德优秀传统文化 弘扬“建功立德”地域人文精神

建功立德

德文化

打造美丽环境 培育美丽经济
建设美德家园 塑造美丽人文