



建德旅游新崛起

开城开馆开演 文化为旅游赋能

# “十一”期间全市 共接待游客 148.63 万人次

“十一”长假期间，我市以晴好天气为主，严州古城开城、市博物馆开馆、《江清月近人》开演等新项目、新产品纷纷登场，游客出游热情高，主要景区、乡村旅游点迎来了一轮旅游客流高峰。据初步统计，“十一”期间，全市共接待游客148.63万人次，同比增长32.71%。

## 旅游产品推陈出新 传统景区火爆依旧



据统计，“十一”期间，全市景区接待游客14.24万人次，同比增长13.19%。其间，我市推出的“爱的原乡，爱在17（一起），甜蜜暴击”主题活动广受游客喜爱，游客接待量前三位的收费景区分别为新安江水电站、大慈岩和灵栖洞。市文广旅体局还在新安江景区推出了“爱在17”音乐角，以抖音短视频+直播的宣传推广形式，向广大游客推介“爱在17”品牌。

9月30日市博物馆开馆后即成为我市热门的亲子科普旅游目的地，“十一”期间累计接待市民游客1.43万人次。此外，大型山水实景演艺《江清月近人》自首映以来，场场爆满，连续6天加场，累计接待游客5017人次。航空小镇温泉在国庆期间也重新恢复了温泉养生项目，受到周

边休闲养生游客群体的青睐，新联通航研学课程更是深受孩子们的喜爱。此外，航空小镇还推出了直升机低空游、短途航线、梦幻热气球、卡丁车等旅游产品，共接待游客8.44万人次，同比增长153.57%。

今年“十一”期间，灵栖洞、新叶古村、江南大冰洞等传统景区推出了新的体验项目。今年是灵栖洞景区开放40周年，随着灯光改造以及考拉森林树上探险、喊泉等新项目的引进，经典景区焕发了新的活力，吸引了众多游客故地重游。与此同时，新叶古村晒秋节正式亮相，吸引了众多摄影爱好者前来采风；古村新推出的彩虹滑道项目也是异常火爆，累计接待游客2936人次，占到了游客总接待量的66.61%。

江南大冰洞的飞拉达攀岩、树上探险乐园、悬崖秋千依然是亲子活动的首选。同时新开业的芭蕉洞溶洞餐厅、天空之境、童话森林成为这个长假的新热点！“十一”期间，七里扬帆景区推出了“造趣节”，猜灯谜、小火车、童趣创意坊、萌宠运动会……尤其是爱心助农集市给勤劳的农民带来一份收获，给游客增添一份“丰收味”。



## 民俗活动亮点纷呈 乡村游山水游备受青睐

“十一”期间，全市乡村旅游共接待游客131.47万人次，同比增长166.24%，实现旅游收入6385.3万元。梅城、寿昌、大同等乡镇亮点纷呈，乾潭、莲花、航头、李家、钦堂等地也吸引各地游客前来体验。

严州古城引爆“双节”假日旅游市场，“幸会南宋、重逢梅城”活动共吸引游客40.31万人次，实现消费收入3500余万元，同比增长266%，创历史新高。寿昌镇推出的“国风动漫文化节”及“909夜街”美食嘉年华活动，吸引了众多自驾游游客前来体验，假日里接待游客近10万人次，实现消费收入近1000万元，同比增长300%。

大同稻香小镇作为浙江省丰收节分会场，推出“稻香大同圆梦小康”庆祝中国丰收节活动，稻香乡村集市、稻田音乐美食节、稻田骑行大会、稻田运动会、毅行大会等一系列引人瞩目的精彩活动，共接待游客十万余人次，创历史新高。其中新推出的稻田观光小火车，丰富了游客的稻田旅游体验，累计接待体验游客1.96万人次。

10月4日，中央电视台《坐着高铁看中国》大型直播活动聚焦我市，向全国观众直播黄饶半岛万亩花海的乡野风光，假日里高铁新区日均接待游客近万人。



## 酒店民宿一房难求 旅游市场秩序良好

“十一”期间，我市主要宾馆酒店平均客房入住率为65.62%。

富春开元芳草地、千岛湖皇冠假日、国瑞等酒店纷纷推出特色活动，10月2—6日，富春开元芳草地、富春开元方外、新安雷迪森等部分高等级酒店入住率为100%，景澜·新安江宿、千岛湖皇冠假日、半岛凯豪、新安居开元名庭、新安江宾馆等酒店入住率多日实现满房。此外，“十一”期间云漫松间、聆雲山舍、之江小筑、大慈岩民宿群等精品民宿一房难求。

“十一”期间，我市假日旅游公共服务体系正常运作，杭新景高速建德服务区、杭黄高铁建德站、新电路设立了旅游咨询和文明旅游服务点，共接待游客咨询近万人次，免费派送建德旅游宣传资料2.6万册。同时，市假日旅游领导小组成员单位及有关乡镇严格落实24小时值班制度，截至10月8日12时，市文广旅体局共出动检查242人次，检查场所149家次，整改安全隐患24处，受理旅游投诉4件，均得到满意处理。全市未发生重大旅游安全事故，旅游市场秩序良好。

(通讯员 李孟)