

“国庆”邂逅“中秋” 我市消费市场供销两旺

今年“十一”双节期间，我市消费品市场商品充足、物价稳定、运行有序。据统计，10月1日至8日，纳入监测统计的19家主要商贸企业共实现消费品销售总额3570.96万元，同比增长30.3%。



商场超市活动纷呈，拉动消费显著



建德恒太城通过举办“红动浪潮一起聚惠”等活动，吸引人流，“十一”期间营业额达403万元，同比略有上扬，实现逆势转正。绿城美好广场通过举办“欢度国庆魅力中秋”等活动，“十一”期间累

计营业额达158万元。大润发超市、世纪联华超市也通过举办“国庆中秋双节欢乐购”产品促销、积分兑换等活动，8天吸引人流5.3万人次，两家超市假期销售额破千万元。

光盘消费券助力，餐饮市场繁荣

9月30日，我市推出了“光盘消费券”活动，通过前期的活动宣传和商家的积极配合，有力推动了“十一”期间餐饮行业的消费热潮，婚宴、家宴和旅游宴成为“十一”餐饮市场的主要亮点。“十一”双节期间旅游人数的大幅增长为我市餐饮业带来了商机，全市各大酒店市场火爆，我市几家主要餐饮企业，如严州府、汇金大酒店生意兴隆，包厢预定率达96%。此外，为应对市场需求，各大餐饮企业转变营销方式，推出了不同档次、经济实惠的家宴和新菜品。

在政府推行消费券的前提下，我市各餐饮企业还增加了



赠送单店抵扣券、特色菜品打折等活动，最大限度满足市民不同层次的消费需求，餐饮市场繁荣向好。喜乐、汇金、彩

运、严州府4家餐饮企业，“十一”双节期间累计实现营业收入326.13万元，同比增长47.81%。

商品消费有亮点，车展圆满成功

线上线下经济融合亮点多。当网购成为购物的重要途径，线上消费不断增多，企业也积极联动线上线下为消费者提供多重选择。恒太城积极利用线下实体店的优势开展“团购群活动”；世纪联华超市和大润发超市联合“饿了么”“淘鲜

达”等平台推出消费满减以及送货上门等服务，8天销售额达55万元。10月3日至5日，我市在新安江广场举办2020年杭州金秋购物节暨首届新能源汽车展活动，活动期间接待观众4万人次，拉动销售额1635万元。



商业街区聚人气 经济增长明显

9月30日，梅城镇严州古城步行街隆重举行严州古城开城大典暨“钱塘江诗路（梅城）诗词大会”，同时以“重逢梅城、幸会南宋”为主题推出宋之韵·艺说严州、知府巡街、街区小秀场等系列活动，通过每日举办不少于2次的常态化表演，增加游客体验互动。寿昌中山路步行街通过积极开展面塑、竹筏等体验活动，举办“游航空小镇·品寿昌味道”系列活动吸引游客。“十一”双节期间，两条步行街共计接待旅游人数超50万人次，拉动消费逾4500万余元，同比增长300%。



市场调控有力 节日气氛浓厚

“十一”期间，各商场、超市严格按照市疫情防控指挥部工作要求，做好人员密集场所的防控要求，对进入超市的顾客进行测温并要求亮码，拒绝不戴口罩的顾客入场，全场定时开展消杀；餐饮企业也主动提供公筷公勺。为保证节日市场的稳定运行，给市民和游客创造一个放心消费、舒心消费的环境，节前，市商务局安排各商贸企业组织开展安全生产大检查，坚决遏制各类安全事故发生，确保安全可靠消费环境。同时启动“双节期间市场信息监测系统”日报制度，积极预测预警，密切监测消费市场动态，并做好商贸企业的每日巡查工作，为广大群众营造安心消费的市场氛围。