



忆往昔“一手托两头” 展今朝重新擦亮“金字招牌”

建德市供销合作总社



原建德县供销合作社收购茶叶

牢记“为农服务”宗旨 继往开来谱新篇

2020年,建德市供销合作总社落实农资淡季储备机制,完成2019—2020淡季储备任务,储备各类化肥2600吨、农药50吨;完成2020年农资应急储备任务,储备各类化肥1000吨、农药4吨。面对疫情防控挑战,党组书记带领队深入新安植保等多家农资公司开展调研,确保疫情时期春耕备耕农资供应充足。落实“党建+项目”星级评定奖励政策,强化基层农合联党建工作;聘请“一业一团队、一员一顾问”农业产业专家,为农合联会员提供全方位信息咨询和技术服务;落实2019年度基层农合联规范化建设项目扶持资金117万元,实现社有资产保值增值资金125.22万元。完成莲花镇区域性为农服务中心建设,完成中药材、香榧、吴茱萸3家产业农合联考核验收,推进6家村级综合服务社建设,打造三都镇凤凰供销服务综合体。

下一步,建德市供销合作总社将深入贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作重要指示批示精神,践行“为农服务”宗旨,紧抓农合联改革机遇,谋思路、搭框架、定措施,进一步密切农合联组织联系,充分调动乡镇(街道)落实农合联改革主动性。通过整合农合联现有服务功能,打造建德农合联为农服务品牌。全面助力、提升“生产、供销、信用”服务,推进农业产业出实绩,农民增收见实效。坚持“源于为农服务、壮于多元经营、归于为农服务”的社有经济发展原则,推动供销事业在农合联改革新航路上重新启航。

参考网络资料:《供销社发展史》《一文回顾:供销社的历史与现在》

守初心 践行“一根扁担挑家业,两个肩膀担真情”的人文精神

供销合作社的建社历史最早可以追溯至中共二大,辉煌于上世纪计划经济时代,在供销人风风雨雨走过的光辉岁月中,孕育出“扁担精神”和“背篓精神”一直传承至今,成为一代代供销人艰苦奋斗、勤俭经营、一心为民的优良传统,是供销合作社系统重要的人文精神体现。

供销合作社的“扁担精神”诞生于河南林州“石板岩供销合作社”。过去山区坡陡沟深,交通不便,供销社职工为满足山区群众生活所需,主动挑着扁担翻山越岭运送货物。“背篓精神”

诞生于北京市房山县(区)周口店供销合作社黄山店分销店。为方便群众生产生活,供销社职工常年背着背篓跋山涉水上门送货,成为“背篓商店”。

时至今日,建德市供销合作总社依然遵循着“扁担精神”和“背篓精神”,坚守“为农服务”初心使命。2020年,为应对疫情,建德市供销合作总社落实省、杭州及我市惠企政策,对承租总社房产的4家个体工商户共减免房租17.78万元。组织开展“战疫情,保春耕”送农资下乡活动,为我市16家农业企业和

1个行政村赠送农资10万元。梅汛期间,为我市16个乡镇(街道)受灾的50家农合联会员免费发放农资30万元,切实保障农业生产顺利进行。推出农合联会员贷款、农合联小额贷、灾情贷,上门提供担保服务,全年为农业经营主体补助担保费26万,撬动担保公司、银行为53家农业经营主体担保贷款7950万元,助农解决融资难、融资贵问题,帮助农合联会员企业稳步有序复工复产。

全面深化“三位一体”农合联改革 重新擦亮供销合作社“金字招牌”

在计划经济时代,供销合作社“一手托两头”,曾经在稳定物价、调控物资方面发挥了重要作用。改革开放后,面对市场经济的冲击,供销合作社几经沉浮,一直不断深化改革,重新寻找自己的定位。

“三位一体”改革是习近平总书记在浙江工作期间亲自点题、亲自破题的“命题作文”。2015年,中共中央、国务院出台《关于深化供销合作社综合改革的决定》,要求把供销合作社系统打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系,成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。同年,中共浙江省委、浙江省人民政府出台《关于深化供销合作社和农业生产经营管理体制改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》,要求在全省构建起生产、供销、信用“三位一体”农民合作经济组织体系及有效运转的体制机制。2016年10月,中共浙江省委、浙江省人民政府出台《关于深化供销合作社综合改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》,12月,杭州市农民合作经济组织联合会正式成立。2017年8月,浙江省农民合作经济组织联合会正式成立,



建德市农合联成立大会

全省完成了11个市级农合联、83个县级农合联、942个乡镇农合联的组建工作,会员涵盖农民专业合作社及联合社、行业协会、农业龙头企业、家庭农场等各类为农服务组织6.61万家,标志着浙江省自下而上全面完成了“三位一体”农合联体系构建。

2016年10月,建德市委、市政府出台《建德市关于深化供销合作社综合改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的实施方案》,建德市供销合作总社根据农合联改革实施方案,推动16个乡镇(街道)组建农合联,经各镇级农合联推荐,共确定市农合联首届会员194名,其中生产、经营、服务类会员占总会员数的80%以上,基本完成了市镇两级农合联组织框架搭建。

几年间,建德市供销合作总社认真履行市农合联执委会职责,制订下发《关于加强镇

级农合联规范化建设的实施意见》和《关于进一步推进基层农合联规范化建设工作的实施意见》,从主体培育、平台建设、为农服务、党建+项目、合作提升、激励引导等六大方面落实扶持政策;完成“四有”镇级农合联注册;制订“青苗计划”,培养农合联青年农业“双创”人才;与杭州市民中心、杭州市场经营公司对接,拓宽建德农产品市场销路;打造“建德草莓”品牌,推进草莓包装、标识等统一标准化建设;指导举办中国·建德西红花文化节,助推我市西红花产业进军国际市场;与金融机构合作开发面向农合联会员的普惠金融产品,不断加大农信担保支农惠农力度。农合联体系有效运转机制渐趋完善,市农合联逐步成为凝聚会员力量的为农服务大平台和农民共建共享、共创共富的利益共同体。



走访农合联会员



农合联会员送锦旗



“战疫情,保春耕”送农资下乡



杭州市民中心“建德月”农产品展销