

# “一点就到”的祭祀

## “微信扫墓”引发社会热议的背后

指尖轻触，哀思关山飞渡；打开微信公众号，约定时间输入密码，就能观看祭扫现场直播……最近，成都、南京等地先后推出的微信祭扫活动，引发舆论热议。

“不去现场祭扫，清明节祭奠还有意义吗？”“微信祭祀一旦成风，是否会使人疏于亲情”，面对质疑，也有很多人力挺这一祭祀方式，认为这是成人之美，希望少一些道德捆绑。

### 微信祭扫：缘何“扫”出来一堆是非？

用微信远程向去世的亲人表达哀思，内容可以同步显示在公墓现场的LED大屏上。今年3月初，成都长松寺公墓推出的微信远程祭祀在网上引发争议。

新京报一项最新调查显示，超四成被调查者支持“微信扫墓”，认为这种方式为那些不能返乡的人们提供了一种情感表达途径；而仍有近四成被调查者认为，“微信扫墓”没有仪式感，并不能表达对逝者的哀思和尊重。

有网友认为，清明节是纪念祖先的节日，慎终追远、敦亲睦族、彰显孝道，最需严肃对待。思念“一点”就到，虽然简单省事，但是失去了祭扫的意义。“墓园也要沦为秀场了？”网友“王明”担心，原本意义重大的祭祀行为很可能流于表面，最终索然无味。

“虽不能至，然心向往之。”也有不少言论对“微信扫墓”给予了理解。自由撰稿人杨朝清认为，在人口流动日益频繁的当下，“微信扫墓”让人们有了更多的追思渠道。换句话说，微信祭扫只是搭上了互联网的快车，改变的只是形式，含义依然如故。

更多网友认为，对“微信扫墓”要多些换位思考，因为它借助技术创新“成人之美”，让传统节日更有亲和力，更具可操作性，更容易为年轻人所接受。

### 探访长松寺：“天涯共此时，同寄一缕哀”

身处舆论风口浪尖的长松寺公墓为何会推出微信祭扫？记者进行了实地探访。

车辆驶出成简快速通道前往长松寺，沿途10多家商店一字排开，门口摆满了金黄色的菊花。有知情者告诉记者，以前路边摆的是鞭炮香蜡纸钱，现在主要卖鲜花果品。不远处的LED大屏上滚动着微信祭语。

穿行公墓区，不时还能听到一阵鞭炮声。“这已经好多了。”长松寺公墓有限公司总经理李崇禄说，长松寺有近5万座墓穴，每年清明期间需接待40万人次现场祭扫，高



峰期5座停车场同时运转，才能疏散络绎不绝的祭扫车辆。

李崇禄介绍，2013年以来，长松寺一直在探索低碳环保的文明祭祀方式。最早是用鲜花、果品、柳枝兑换市民的香蜡纸钱，后来又尝试用书法作品、诗歌朗诵服务进行兑换。“今年是第五个年头，前来兑换鲜花果品的市民越来越少，因为很多人会自己带。”

“从物质祭奠向精神祭奠过渡，微信祭扫是我们的又

一次努力。”李崇禄不认为这种方式是对现场祭祀的替代，而是传统与现代的并轨，“天涯共此时，同寄一缕哀，何乐而不为？”

长松寺工作人员表示，自今年3月初开通微信远程祭扫以来，LED大屏已滚动显示了1万多条祭语。24日中午，熊女士与姐姐手持鲜花前来给父亲扫墓。在明了微信祭扫的用途后，也用微信发了一条祭语，“能来当然要来，确实来不了，微信也是一个好办法”。熊女士说。

### 引导祭祀回归本真

与长松寺推出的微信远程祭扫同期，南京雨花台功德园也推出了微信“直播代扫”，逝者亲属凭公墓发送的密码，就可通过微信公众号观看祭扫实时画面。此举同样引发社会热议。

记者调查发现，微信被用于祭扫之前，网络祭祀其实早已流行。“八宝山在线”几年前就已设立网络纪念馆。其中，“普通纪念馆”已有1213条逝者数据，访客既可浏览逝者生平，又可在网上献花、点蜡烛、写祭文、点歌、献祭品。

四川大学艺术学院教授吴永强认为，互联网全面介入人类生活是一种必然趋势。作为“慎终追远，敦亲睦族”的重要方式，清明祭祀必然会受到互联网影响，“我认为微信祭祀整体而言没有任何问题，我们对亲人的感情是相同的，区别只在于出口。”

“从土葬、火葬、树葬，甚至到今后很可能出现的新型殡葬方式，从鞭炮、香蜡、纸钱到鲜花果品、网络祭奠，随着社会进步和技术革新，殡葬和祭祀的形式会越来越简单。”四川省社科院研究员胡光伟说。

但胡光伟认为，简单并不代表没有仪式感，并不意味着情感褪色甚至是敷衍偷懒，恰恰相反，网络以其无所不在的到达性，反而可能具有更加强烈的仪式感。

有专家指出，传统祭祀方式尽管存在污染环境、消耗资源等问题，但在国人心中依然根深蒂固，“互联网+祭祀”也许成为移风易俗的有力推手。我们需要关注的不是“微信扫墓”是否可取，而是如何引导祭祀回归本真，与时俱进，更好地传承下去。

(来源：新华网)



## 严肃村和社区组织换届纪律

为深入贯彻党的十八大六中全会精神，推动全面从严治党向基层延伸，进一步严肃村和社区组织换届选风选纪，营造风清气正的换届选举环境。省纪委、省监察委、省委组织部等部门明确提出“九严禁”“十不准”换届纪律规定：

**九严禁**

1. 严禁以暴力、威胁、欺骗、贿赂、伪造选票、虚报选举票数等不正当手段，妨害村（居）民和社员行使选举权和被选举权；
2. 严禁以贿选、胁迫、冲击选举会场等手段破坏和妨害选举；
3. 严禁利用宗教、宗族、家族势力或者黑恶势力等干扰、操纵、破坏选举，参与或指使他人避会抵制、跟踪监视、虚假委托、张贴大字报、分发传单等不正当活动；
4. 严禁采用造谣陷害、诽谤中伤他人，或制造和传播小道消息扰乱换届工作；
5. 严禁对选举工作中存在违纪违法行为进行检查、控告的人员进行打击、报复；
6. 严禁借换届之机，突击花钱或私分公款公物，滥发奖金、补贴或纪念品，进行公款旅游、公款吃喝，或向候选人（自荐人）、当选人索要钱财、吃请等行为；
7. 严禁在换届前频繁接转党员组织关系、突击发展党员；
8. 严禁换届后不移交印章、账本、档案和有关事务；
9. 严禁以其他不正当手段妨害村和社区组织换届选举工作的正常开展。

**十不准**

1. 不准向选举人赠送现金、存单、银行卡、会员卡、有价证券、购物卡、支付凭证、电子红包或实物等进行拉票；
2. 不准为选举人提供吃请、旅游、休闲、健身、娱乐等消费活动进行拉票；
3. 不准以慰问、帮扶名义向选举人变相赠送财物，或为选举人缴纳各种保险、数字电视费、水电费、电话费等费用进行拉票；
4. 不准以交保证金形式，许诺当选后将保证金分发给选举人进行拉票；
5. 不准向其他候选人送钱送物或给予某种利益，让其退出选举；
6. 不准以许诺当选后赞助村（社区）组织或群众团体活动经费、免除村（居）民债务，或给予选举人其他利益或好处等方式进行拉票；
7. 不准以违反规定分发村（社区）集体资产，用集体资金为选举人交纳各种费用进行拉票；
8. 不准私自通过打电话、发短信微信、分发名片、当面拜访，或者委托、授意亲属、朋友等中间人出面说情，请求他人给予关照等进行拉票；
9. 不准以贿选等手段诱使或收买选举工作人员在选举中进行舞弊活动；
10. 不准利用其他手段进行拉票贿选。

凡违反“九严禁”“十不准”行为，造成不良影响的，一经查实，选举前一律取消候选人（自荐人）资格，当选的宣布其当选无效。

台州市椒江区村和社区组织换届工作领导小组办公室