

今日椒江

□主编 聂海英 □责任编辑 王艳 □版式 王慧 □新闻热线 88830196 □投稿邮箱 jjxwz@163.net



陈挺晨在主持召开“一江两岸”工作汇报会时强调

葭沚老街要打造成台州的超级街区

本报讯(记者 王丹凤)昨日下午,区委书记陈挺晨主持召开“一江两岸”工作汇报会,精准发力推进“一江两岸”开发建设,副区长周斌参加会议。

会上,各相关部门汇报交办任务进展情况,陈挺晨一边认真听取汇报,一边针对各个点位的实际情况进行分析,提出下一步措施。

陈挺晨指出,当前,“一江两岸”开发建设到了关键时期,有关单位和干部要保持昂扬的工作斗志和振奋的精神状态,全身心投入到征迁工作中;要紧紧围绕“一江两岸”的总体规划和要求,科学定位、合理布局、深度策划,心往一处想、劲往一处使,加大力

度、加快进度,迅速形成工作合力,确保征迁工作顺利推进;要始终坚持“以人民为中心”的工作理念,进一步加大民生项目的推进力度,加快华东师范大学台州附属学校、上海红房子医院等项目落地建设,为人民群众提供优质的医疗和教育资源,推动民生福祉普惠共享。

在听取葭沚老街全域规划方案后,陈挺晨提出,葭沚老街要打造成台州的超级街区,要让每座建筑都不一样、每一条巷子都有不一样的味道、每个转角都能眼前一亮,要深入挖掘历史文脉,深入包装“老街故事”,推进葭沚老街的保护和开发,对葭沚老街原有的历史风貌、建筑进行进一步的研究和深入的

开发,对重要的历史遗址进行恢复。传承和发展原有的非物质文化遗产,抓好葭沚地方特色的保留和开发。可以在保留原有精华的基础上进行深包装,不断创新,加入现代文化元素,打造台州旅游品牌。

根据区委、区政府对老街“每座建筑不一样、每条胡同有味道、每个转角有风景、每幢院落有特色”的品位要求,浙江安地设计院与浙江大学规划设计院达成合作,供市委、市政府决策参考。对老街全域规划不断优化完善,增加一定面积的水系景观和符合本地特色的生态元素,进一步突出葭沚水城“水”的主题。

编者按:文化设施“建起来”、文化资源“转起来”、文化食粮“种下去”……近年来,伴随着公共文化服务建设快速推进,越来越多的椒江人在家门口尽享“文化大餐”。身边的图书馆、公益的文化课堂、精彩的惠民剧场……让市民的生活越来越“文化”。从今天开始,记者专门带大家看看咱们椒江的免费“文化大餐”。



共创文化示范区 共享文化幸福感

□本报记者 李琴

说到看书,许多人的第一反应就是去图书馆,在那里不仅有充足的图书,还有良好的阅读环境。这也是椒江图书馆给椒江市民的第一感受。

走进椒江图书馆,周围都是静悄悄的,不时有翻书的声音传出,偶尔能听到几句简洁的话“你好,我借这几本书。”、“好的,请稍等!”

“每天看着大家来这里,坐在那静静地看书、找书,工作的心情都特别好。”、“我们这里的读者都很自觉,看书的环境挺好的。”工作人员这样说。

“从孩子5岁开始图书馆就是我们每周必到的地方之一!这里的书品种挺丰富的,基本上想看的都能找到。”市民王女士说,她从小就有意识地培养孩子阅读的兴趣,只要有空就会带孩子到图书馆看书、借书。

自1998年建馆以来,目前椒江图书馆藏书30多万册次,每年新增1万多册新书,除每周一闭馆修整外,其他时间包括节假日都免费开放。

“‘智真服务、文化惠民’是我们办馆的主旨,我们一直以‘读者第一、服务至上’的原则让更多的群众受惠。”馆长汪筱萍说,节假日是读者最多的时间,不能让读者“跑空”,周一相对来说,读者较少,所以就将闭馆修整时间定在了周一。

这样的图书馆是市民阅读的好地方,如果有更多这样的“图书馆”,那么就能有更多的市民可以享受到这一份阅读的乐趣。为了让更多的群众享受到免费的阅读,打造老百姓身边的阅读。除了借书,椒江图书馆还延伸服务,开设基层流通点,让农村群众也受惠。(下转B版)

探寻椒江的免费文化①

身边的阅读很方便



昨日,椒江海义码头的渔船工不时传来“当当”的敲打声,只见好多船只在各自的渔船上忙碌修整。自5月1日进入伏季休渔期,全区647艘应休渔渔船均进港休渔。休渔期间的船员、船老大在进行安全培训外,也对渔船进行“三修”,即修船、修机器、修渔网。图为船员正对渔船进行油漆作业。 本报记者 王卫君 摄

指尖上的台绣:百年手艺 传承经典

□本报见习记者 梁旖旎

指上风华千年韵,巧手运针见匠心。美可以是一瞬间,然而制作美,却需要很长时间。近日,台绣第三代传承人、浙江台绣服饰有限公司董事长林霞,凭借《原·衍生》《紫祺》和《万物生 万物灵》系列作品,荣获第七届“中国工艺美术大师”的称号。

品牌文化 工艺创新

自1991年创办浙江台绣服饰有限公司以来,林霞不断探索、求变,在传统手工艺较为普遍的艺术品化的发展模式,另辟蹊径。通过“+品牌”“+创意设计”“+旅游”的尝试和探索,积累优势。目前,公司已经建立了从高端定制到大众服饰的台绣文化品牌立体发展体系,并先后被评为“国家文化产业示范基地”“中国刺绣产品色彩研发基地”等。

台绣秉持传承技艺,发展创新的核心理念,对传统技艺表现力充分挖掘。在新作品新针法创作方面,将针法与内容结合,不断通过内容的表达,带动针法的创新。如在《丝影·荷梦》作品中对实物蚕茧的运用,延伸出“蜘蛛网绣”“触角绣”等匠心独运的针法。同时,创新创意设计,将内容形式打破传统的思路和样貌,贴合现代社会生活的发展常态。

通过创意设计将台绣的文化元素、技艺元素和艺术元素充分萃取和转化,

产生体现现代文化气象的符号,让传统产业变革为一条由手工制作到符号化生产的微观文化创意产业链,实现由传统手工艺制造向文化创意产业的转型升级。

转变思想 传统+时尚

近日,在深圳国际文化产业交易博览会上,林霞自主原创设计的台州文化礼盒成为会上焦点。她将和合文化、台州市花桂花以及中国水墨书法融合台绣传统工艺,打造《和合·桂花丝巾礼盒》,并制作配饰、艺术品、手帕等和合延伸产品,完美呈现一针一线一经典的城市之美。

将传统与现代元素完美融合,这是林霞创作美术作品的精髓所在。随着文化的发展,人在不断地前进,而传统文化却停留在原地。许多人在接收西方文化的同时也渐渐便遗忘了传统文化。“我们的工艺必须根据现代人的理念去转变传统文化的传承轨迹,根据现代人的生活发展,贴切现代社会。”林霞说,她将工作融入生活,在生活中发现灵感,用传统技艺表达新题材,用新工艺表达传统观点,使传统文化真正走进现代审美中。合理利用现代科技手段,让传统手工艺达到更唯美、更极致的效果。

多方发展 传承经典

于传统工艺这份宝贵的文化遗产,现代从业者不仅仅只是受益,也应该争

做传承者。作为历史呈现及发展传承的承载者,2008年林霞创立了台绣博物馆。“我在想,台绣必须要有自己的特色,我们的刺绣不是在大城市里面,市场认可度不高,想要走出去绝非易事。”林霞说。

台绣作为非物质文化遗产,其传承性源远流长。公司立足“一所、四室”,以台绣刺绣研究所为核心,创新团队与大师工作室共同发展,形成“以老带新、以强促弱、团结合作、共同发展”的局面和人才培养模式,建立一支传承工艺的人才队伍。

此外,公司利用工艺资源,积极举办社会公益培训班、参观体验活动和展演展示活动等,此外,与学校等建立合作关系,开展第二课堂,让更多的学生感受台绣魅力。

未来,台绣有更多的思考。林霞说,“我们的目标是打造企业上市品牌文化,与旅游业结合,吸引更多的外来游客关注台绣,喜爱台绣。”据悉,台绣艺术馆设定为旅游景点,实现旅游+文化的融合。后期还会和园艺、家具等领域进行跨界合作,利用多方面资源,多渠道发展,拓宽服务范围,延伸品牌效益,传承工艺经典。



我区在全市率先实施 个体工商户营业自由转让

本报讯(记者 徐丽平)近日,位于花园新村的椒江曲线美百货商行经营者汪潭月拿着租房合同、转让协议和洪金玲一起来到白云工商所,凭双方身份证,仅仅用了15分钟的时间,就完成了营业执照转让手续。这是我区在全市率先探索实施个体工商户营业自由转让模式的一个典型个案。

“个体工商户营业自由转让就是转变以往个体工商户转让‘一注一开’审批模式,在不涉及许可审批行业的情况下,允许个体工商户营业自由转让。”白云市场监督管理所所长何红玉说。

具体说,即参照个体工商户变更程序凭转让协议实行自由转让,变更经营者姓名、延续原个体字号名称。个体名称的转、受让双方签订一份书面合同或协议后,报登记机关核准,这全面满足了个体工商户转让的实际需求。

“按照以往登记程序,个体工商户不允许自由转让,要转让只能采取一注一开两次登记程序,即需经原经营者申请办理注销营业执照手续后,新经营者重新申请开业登记,需新旧两个经营者分别提交注销和新开两套相关材料,需要一定的法定时限才能完成办理。而且单位名称一年内也不能使用以前老的单位名称。”何红玉说。

“像有些店名经营了多年,老客户就认准这个店名,只是老板换了,名称也不能用的话,就会流失很多的客户,现在这样自由转让的模式就避免了这个问题。”接过新营业执照的洪金玲高兴地说。

何红玉告诉记者,因为需要先注销,再重新办理新的,所以很多经营者因为怕麻烦,或者出于想继续使用原来的店名等考虑,就不过来办理登记手续,这也导致市场上存在很多工商登记与实际经营者不符的现象,个体工商户营业自由转让实行以后,将在很大程度上缓解这一问题。

如今,创新个体工商户自由转让制度改革工作实施后,办理时间和准入成本减少了50%以上,大大节约了个体经营者的时间、精力和财力,是深化商事制度改革、优化营商环境的又一创新举措。目前,我区有130家个体户办理了自由转让。

