



跑出“加速度” 增添“新动能” 市财政晒出高质量“期末答卷”

2018 年，市财政局贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，以改革破除发展难题，以创新释放发展动力，以实干跻身发展前列，交出经济发展新常态下的优异答卷。

以奋进姿态书写“收入答卷”，跑出“加速度”。总量实现历史性突破，2018 年全市一般公共预算收入迈上 50 亿元新台阶，增幅 13.6%，在镇江三个辖市中位居第一，同口径增幅位列全省第二。质量稳中有升，一般公共预算收入占 GDP 比重 8.8%，比上年提高 0.5 个百分点。税占比 89.4%，位列镇江三个辖市之首，全省第四。

以创新思维书写“发展答卷”，增添“新动能”。全年落实各类减税降费政策，

减轻企业和社会负担 9100 万元。落实支持实体经济和优化营商环境两个“1+X”系列文件，投入 1.3 亿元为我市实体经济高质量发展注入新活力。充分发挥“苏科贷”“科贷通”“苏微贷”等资金池作用，化解中小微企业融资难题。通过对“助农贷”、涉农资金整合等方式，建设高标准农田、美丽乡村、特色田园等，支持实施乡村振兴战略。支持“两横两纵”战略布局，助推铃塘转盘改造暨南门快速通道、西部干线等重点工程、重点项目建设。

以民本情怀书写“民生答卷”，投入“大手笔”。去年，全市民生支出占一般公共预算支出比重达 78.4%。支持教育优质均衡发展。继续深化公立医院改革，提高基本公共卫生服务水平。提供创业贷款担保和财政贴息，1245 人

创业者受惠。支出 1.9 亿元，完善社会保障体系。加大城市管理、住房保障等投入力度，推动社会事业全面发展。

以工匠精神书写“改革答卷”，按下“快进键”。该局全面实施绩效评价，成为镇江首家在全国范围内招标采购第三方独立机构开展评价的单位，实现绩效评价任务 134 个项目，规模突破 100 亿元。新增概算评审、资产评估项目评审；规范政府采购行为，对政府采购相关当事人违法行为开出首张政府采购行政处罚单；村级资金镇级财政统一管理全面推开。绩效评价、资产管理等十余项工作被省厅表彰。在全国法治财政建设示范点中期工作座谈会上，我市作为唯一的县级示范点在大会上交流发言。

刘诗奇

民俗花灯、非遗展演……春节期间，我市各景区有“文化味儿”的旅游活动越来越多、越办越红火，新春文化各类民俗活动接连不断，吸引一批批省内外游客接踵而至。据统计，全市各景区共接待游客 271.56 万人次，实现旅游收入 83321.24 万元。

丰富多彩的民俗活动，别开生面的花灯艺术展，惟妙惟肖的非物质文化遗产……大年初一，随着夜幕降临，宝华山千华古村 68 组数万盏彩灯开启，1500 个大红灯笼组成的“灯廊”流光溢彩。“白天拜年，晚上赏灯。”从安徽过来拜年的周先生说，古村灯会有看头，不仅有福猪送财、寿桃灯、祥龙戏珠等传统民俗花灯，结合千华古村山镇、水镇等元素，还有荷花鱼群、八仙过海、荷花仙子、鱼跃龙门等花灯，璀璨的花灯倒映在水中，水光光影两相融，美不胜收。几张照片往微信朋友圈里一发，引得亲朋好友各个点赞。

在茅山风景区游客中心领完“福袋”的市民刘女士说，“过年来茅山‘吸福’是我们家的老传统”。茅山景区负责人说，“为了增添新年好兆头，景区还特别为游客们谋划了‘集福’路线”。在游客中心领上一枚“福袋”，在山上点一柱“福香”，向道长请一张‘福贴’，挂上一张“福牌”，祈求在新的一年里全家人都能“福运安康”，就着节日的火热氛围，穿梭在璀璨灯光之间，与人偶一道巡游玩耍，最后和家人朋友合影，用照片锁住集来的“福气”。

据了解，从正月初一开始，各村镇、社区纷纷邀请民俗艺人走进群众，举办各类民俗文化活动，进行文化巡演，把传统民俗艺术送到老百姓在家门口，烘托新年喜庆氛围。张慧君 颜一帆

我市春节旅游主打『民俗文化』牌
各景区共接待游客 271.56 万人次 实现旅游收入 83321.24 万元

引导文明旅游 倡导移风易俗 茅山景区新年树立『文明新风』

为倡导文明过节新风尚，春节期间，茅山景区从文明旅游、移风易俗、志愿服务等方面开展活动，营造欢乐祥和的节日游览氛围。

线上线下广泛宣传。该景区通过游客中心及各景点 LED 屏、签名墙等加强文明旅游宣传及公益视频宣传，组织开展文明告知、文明提醒活动，及时劝阻各类不文明行为，免费向游客发放文明旅游导览手册。景区还通过微信、网络等开展“文明旅游知识问答”，广泛宣传文明出游理念，形成浓厚的文明旅游氛围。

尽心尽责志愿服务。“您好，请问有什么需要帮助的”志愿者王丽正微笑着接待咨询的游客。近年来，茅山景区常态化开展规范服务、文明礼仪等方面专业知识培训，结合“党员示范岗”“巾帼文明岗”等评选活动，不断提升文明服务质量。针对节日期间旅游高峰，景区提早谋划，加强旅游市场规范管理，坚决打击拉客看相等不文明行为的同时，积极倡导“点亮茅山”“啄木鸟在行动”等志愿服务活动，让文明服务深入人心。

常态长效加强管理。“我要玩泡泡机，我要与小猪合影”6 岁的南京游客小玲玲缠着爸爸妈妈久久不肯离开游客中心。为丰富游览内容，在景区游客中心增设了祈福小猪灯笼、自动泡泡机等互动参与性项目，各地游客蜂拥而至，景区内忙而不乱、秩序井然。“现在游客来茅山，都能自觉维护景区交通和游览秩序，车辆停放整齐，文明购票、文明候车。景区管理更是常态长效，一切以游客满意为宗旨”茅山景区有关负责人介绍。

此外，茅山景区还向集镇和各村发放了《“我们的节日·春节”移风易俗倡议书》，坚决抵制不良风气，引导群众文明过节，传播文明新乡风。

孔德琴



春节前夕，开发区黄梅小学新建项目顺利完工，即将投入使用。据了解，该项目是我市重点民生工程，总建筑面积 35608 平方米，新建包括综合教学楼、食堂（风雨操场）、文体中心、游泳馆、图书馆、行政楼、传达室、消防水池等教育设施。朱志坤 摄影报道

“精美城市建设年”掀起城市管理新篇章 ——访市城管局党委书记、局长徐龙喜

“2018 年是改革开放四十周年，也是我们城管执法系统换装再出发之年。这一年，句容城管以改革创新的思维做强特色，以精品建设管理的思路做亮品牌，以和谐发展理念做实成效，小城管做出了大文章。”近日，市城管局党委书记、局长徐龙喜在接受记者采访时说。

据了解，去年，市城管部门全力推进句容河景观带二期工程建设，精品的河滨景观廊道成为了句容新“网红”；完成全市 116 家党政机关及 49 个小区垃圾分类收集试点，建设运行垃圾分拣中心、大件垃圾拆解中心，垃圾分类处置体系基本构建完成，推动了垃圾处理减量化、资源化、无害化；牵头制定城区静态交通建设三年行动方案，建设句容二手车交易市场，多措并举改善城市静态交通秩序；建设运行 4 座智能公厕，让市民“方便”更方便；对五里墩出入口、城区高速道口等 20 余处 5 万平方米节点升级改造，完成贾纪山公园、104 国道连接线等区域 80 万平方米绿化市场化养

护工作，补植、播种草花 10 万平方米，建成区绿化覆盖率达 39.02%，人均公共绿地面积达 11.71 平方米；打造城北垃圾转运中心精品转运中心，华阳东、西路精品保洁样板路，市容环境秩序持续改善；推行乡镇示范街建设，在宝华、茅山等打造出了一批功能完善、品质优良、特色鲜明的精品示范街；制定渣土管理办法，实现了全市渣土处置规范管理。

谈及 2019 年工作，徐龙喜说，“城管部门将全面贯彻落实市委全会、‘两会’精神，按照‘一福地四名城’城市定位和市委的战略部署，围绕‘精美城市建设年’主题活动，打造最佳人居环境、最美生态环境、最优执法队伍、最高效管理体系。”加快推进城市停车泊位、公厕、绿化、沿街立面的提档升级；实施城区洗车点、二手车市场交易整治；建设大型车停车场 2 处，解决城区大型车辆违停问题；设立城区烧烤疏导点 1 处，彻底解决烧烤油烟扰民问题；实施城区户外广告整治，形成具有句容特色的店招一条街；深化生活垃圾分类治理，新增 19 个试点小区，打造一批设施精致、

居民参与、处置完善的亮点分类小区；深入推进“强转树”工程，进一步规范队伍履职行为，提升工作执行力；建立健全各项机制，推进建立大城管格局；高效运行城市管理委员会，引导全市城市管理部门各司其职、通力协作，共同致力于城市管理工作；牵头健全防控违机制，开展常态化管理，进一步落实各镇（街道、园区）主体责任；强化农村环境卫生长效管理，加大示范村创建力度，通过典型引领，推动农村环境卫生长效管理走在前列。

徐龙喜表示，“2019 年是建国 70 周年，面对人民群众的新期待，新时期城管建设的新要求，着眼城市管理的新形势，城管部门将在市委市政府指导下，抓好民生项目建设管理，努力形成常态化、精细化城市管理格局，为推动句容‘一福地四名城’建设贡献力量！”陈彩云 张慧民

新精神 新形象 新发展