

首个直播带货规范 7 月施行 刷单等乱象或得整治

近日,中国广告协会发布《网络直播营销行为规范》。《规范》从7月1日起实施,这是国内第一个关于网络视频营销活动的专门自律规范,重点规范直播带货行业刷单、虚假宣传等情况。

不得刷单、炒信

《规范》多次提到直播带货刷单情况。刷单在直播带货行业比较常见,有的动辄销售过亿元,但过后就出现大量退单;还有的直播平台 and 主播通过刷单,虚构在线观看人数,营造虚假繁荣。

《规范》指出,网络直播营销主体不得利用刷单、炒信等流量造假方式虚构或篡改交易数据和用户评价。

“主播向商家、网络直播营销平台等提供的营销数据应当真实,不得采取任何形式进行流量等数据造假,不得采取虚假购买和事后退货等方式骗取商家的佣金。”

之前,商家被坑的例子并不少。据媒体报道,某商家花费25万元寻得一个直播坑位,直播时,在线人数不少,但最终卖出50单惨淡收场,第二天还出现了部分退款。

中消协指出,在今年“618”电商购物节中,直播带货行业存在产品质量货不对板,平台主播向网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等;直播刷粉丝数据、销售量刷单造假“杀雏”等情况。

不得虚假宣传,违规使用极限词

根据中消协的通报,在今年“618”期间,部分主播特别是“明星主播”在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题。

对此,《规范》对直播带货宣传方面做了规范,不得进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者;不得在直播活动中吸烟或者变相宣传烟草制品(含电子烟)。

值得注意的是,《规范》还指出,在网络直播营销中发布商业广告的,应当严格遵守《中华人民共和国广告法》的各项规定。

记者观察发现,目前很多直播带货宣传页面或者短视频并不标注“广告”字眼。乍一看是内容,但实际为宣传,头像处还显示“直播”,点击进去就是在直播带货,而且短视频内容和

直播带货内容基本一致。

保护消费者权益,三方都有责

原来很多消费者在直播中买完商品就陷入“三不管”地带,主播、直播平台、商家互踢皮球,如何在售后方面保障消费者合法权益。

《规范》指出,商家应当依法保障消费者合法权益,积极履行自身作出的承诺,依法提供退换货保障等售后服务。主播在直播活动中做出的承诺,应符合其与商家的约定,保障消费者合法权益。

“网络直播营销平台应建立入驻主体服务协议与规则,明确网络直播营销行为规范、消费者权益保护、知识产权保护等方面的权利和义务。”

北京消协近日发布的调查报告显示,49.12%的受访者认为平台、主播和商家都应为直播带货行为负责,各自承担相应责任。但现实中,因为投诉难,有少量消费者合法权益受到损害时“自认倒霉”。

延伸

——7月或有3个直播带货规范执行

中国广告协会称,《网络直播营销活动行为规范》得到国家市场监督管理总局有关单位、中国消费者协会的大力支持,7月1日起施行。

另外,记者了解到,中国商业联合会也在牵头制定网络直播带货标准,预计7月份正式发布执行。其标准包括《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》。这样算下来,7月份,直播带货行业或有3个规范标准执行。

“由于监管滞后,行业没有门槛,主播素质良莠不齐,致使三俗内容充斥网络、虚假夸大宣传成风、假冒三无产品泛滥、售后服务难以保障。”中国商业联合会媒购委副会长韩良晨说,随着标准的执行,未来直播带货将有规可循,有据可依。

(来源:中国新闻网)



沪苏通长江公铁大桥开通运营

沪苏通长江公铁大桥于1日10时正式开通,该桥是集合高速公路、客货混线铁路和高速铁路“三合一”的过江通道。沪苏通铁路也于当日开通运营。

沪苏通长江公铁大桥是沪苏通铁路的关键节点和控制性工程,北起南通,南至张家港,全长11.072千米,建设历时6年4个月。

据了解,大桥公铁合建段长6993米,分上下两层,上层为双向六车道的锡通高速公路,下层为四线铁路,其中两线是此次开通的沪苏通铁路,预留两线是规划待建的通苏嘉甬铁路过江通道。

大桥的开通将有效联通长江两岸的高速公

路网,缓解苏通大桥、江阴长江大桥的运输压力。大桥也是长江下游最东端的铁路过江通道,全长143公里的沪苏通铁路,北起江苏省南通市,向南跨越长江,经苏州市的张家港、常熟、太仓,终到上海市嘉定区。南通至上海间铁路出行最短时间将从现在的3.5小时左右压缩到1小时6分钟。沪苏通铁路开通运营后,将进一步提高铁路过江通道运输能力,完善长三角地区铁路网布局和区域综合交通运输体系,大大缩短上海与南通、苏北地区的时空距离,极大便利沿线群众出行,对推动长江三角洲区域一体化发展具有重要意义。

(来源:新华网)

国产 C919 客机开展高温专项试飞

近日,我国首款按照最新国际适航标准、具有自主知识产权的喷气式民用飞机—C919客机,飞抵新疆吐鲁番市,开展为期一个月的高温专项飞行试验。

C919国产客机,座级158-174座,航程4075-5555公里,2007年正式立项,2017年实现首飞,计划于2021年

获得主管部门颁发的适航证并交付使用。现阶段,C919客机开启多机场、多区域协同试飞模式,全线进入高强度、高效率、高质量飞行试验阶段,以确保飞机各项性能符合适航标准。其中,高温试飞是民用飞机必须通过的一项极端气候试验。

(来源:新华网)

本月起买新车可选装原厂ETC装置

根据工业和信息化部装备工业发展中心发布通知,7月1日起,新车在配置选装中应增加“ETC车载装置”一项,供用户根据自身实际情况和需求来决定是否选装。

目前需选装ETC的车型为:乘用车、货车、客车以及专用车。三轮车、城市公交车等无法上高速以及仅仅在城市内部使用的车辆无需增配。

简单来说就是:自7月1日开始,国内销售的新车都将提供ETC配置的选装,可以在买新车的时候,自由选择是否提前安装ETC。也就是说在

买车的时候,如果有安装ETC的需要,可以直接帮你把ETC装在车内。

此外,设置六个月过渡期,自2020年7月1日至2021年1月1日。过渡期内,车辆产品选装的ETC车载装置,可采用直接供电方式,也可采用非直接供电方式,并在《公告》参数中进行备案。自2021年1月1日起,新申请产品准入的车型应选装采用直接供电方式的ETC车载装置。也就是说明年1月1日之后,ETC装置将成为汽车的一项自带配置。

(来源:新华日报)

海南离岛免税购物限额提高至10万 不限次数

财政部、海关总署、税务总局近日发布公告称,自7月1日起,海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元,不限次数。

为贯彻落实《海南自由贸易港建设总体方案》,经国务院同意,三部门发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》。

离岛免税政策是指对乘飞机、火车、轮船离岛(不包括出境)旅客实行限值、限量、限品种免进口税购物,在实施离岛免税政策的免税商店内或经批准的网上销售窗口付款,在机场、火车站、港口码头指定区域提货

离岛的税收优惠政策。

据财政部关税司相关负责人介绍,除了将免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元之外,此次发布的公告还扩大免税商品种类,增加电子消费产品等7类消费者青睐商品。此外,取消单件商品8000元免税限额规定,以额度管理为主,大幅减少单次购买数量限制的商品种类,仅限定化妆品、手机和酒类商品的单次购买数量。

公告明确,具有免税品经销资格的经营主体可按规参与海南离岛免税经营。已经购买的离岛免税商品

属于消费者个人使用的最终商品,不得进入国内市场再次销售。

我国自2011年4月开始试行离岛旅客免税购物政策以来,总体运行情况良好。据统计,截至2019年底,累计购物1631万人次,免税销售额538亿元。

“此次政策调整力度大,将大幅改善消费者购物体验,释放政策红利,提升群众获得感,促进海南国际旅游消费中心建设,增强各界对海南自贸港建设的信心。”这位负责人表示。

(来源:新华网)

银保监会提示:信用卡欠款及拖欠年费或影响个人征信

日前,中国银保监会消保局发布关于合理使用信用卡的消费提示。提示指出,信用卡如有欠款或拖欠年费情况,会产生息费成本,也可能影响个人征信。消费者在申请、使用信用卡时,应充分了解信用卡计息规则、账单日期、年费/滞纳金/超限费收取方式等信用卡相关信息。

近年来,信用卡业务发展较快,已成为银行零售业务的重要组成部分,在促进居民消费、方便居民生活方面发挥了积极作用,但使用信用卡过程中的问题也日益突显。

提示称,消费者要科学认识信用卡功能。信用卡的主要作用是满足金

融消费者日常、高频、小额的消费需求,方便消费者生活。但有些消费者过度依赖信用卡透支消费,背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款,甚至陷入“以贷还贷”“以卡养卡”的境况,导致资金紧张、还款压力倍增等问题。

此外,还有消费者将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域,放大资金杠杆,易导致个人或家庭财务不可持续,并会承担相应后果,也致使金融机构风险累积。消费者应当正确认识信用卡功能,理性透支消费,不要“以卡养卡”“以贷还贷”,更不要“短借长用”,合理发挥信用卡等消费类贷款工具的消费支持作

用。

提示强调,消费者要合理使用信用卡。信用卡分期还款和最低还款方式可以暂时缓解压力,但也会产生相应的费用和利息,消费者应当合理选择信用卡分期还款或最低还款方式,避免信用卡逾期。

提示还指出,消费者要树立理性消费观念。在使用信用卡消费时,消费者应合理规划资金,做好个人或家庭资金安排和管理。考虑自身实际需求、收支状况理性消费,坚持“量入为出”的科学消费观念,做好个人或家庭财务统筹,防止因为过度消费而影响日常生活。

(来源:中国新闻网)