



天目山镇周云村
美丽村落之

记者 金凯华 摄

区行政服务中心新大楼正式启用 入驻54个单位 设置178个办事窗口 可办理1528项事项

记者 汪林

本报讯 8日上午，区行政服务中心新大楼正式启用。区领导卢春强、骆安全、李文钢、张金良、杨泽伟、俞琳波、李赛文、陈伟民、冯海宁、周玉祥参加启用仪式。

区行政服务中心新大楼位于科技大道旁市民中心一号楼，除了原行政服务中心办事窗口，社保医保大厅、税务大厅、不动产登记服务中心、公积金大厅等也全部进驻，同时供水、供电、供气、通信和公证等公共服务窗口也入驻中心。整个行政服务中心共入驻54个单位，设置办事窗口178个，可办理各类行政审批和办事服务事项1528项。

此外，行政服务中心还引进了钱江海关的服务窗口，方便我区外贸企业。人脸识别、微信预约取号等智能化手段也在行政服务中心亮相，方便市民办事。中心还设置了休息区、母婴区、阅读区，提升办事的舒适度。

区委书记卢春强在致辞时指出，行政服务中心新大楼是打开环湖发展新格局的标志工程，是践行以人民为中心发展理念的惠民工程，是腾出空间盘活资源的系统工程，也是庆祝新中国70华诞的献礼工程。行政服务中心是我区目前功能配备最完备、现代化程度最高的办公大楼，是展示临安办事环境和服务水平的窗口，新大楼建成投用改变了我区没有自己的办事大厅的历史，将对临安未来经济社会发展产生重大而深远的影响。

卢春强强调，要以行政服务中心新大楼启用为新起点、新契机，不忘为民初心、牢记服务使命、继续砥砺前行，努力将行政服务中心打造成展示临安政务服务形象、宣传城市发展环境的重要窗口。要始终坚持为民宗旨，着力优化周边公共交通组织路线，加快科技大

道、地铁建设进度，完善必要配套设施，让群众方便办事、舒心办事。要加快转变政府职能。各入驻单位要坚决服从大局，共享共用信息资源，着力减事项、减环节、减材料、减时间，协同推进投资审批、市场准入、便民服务等系列改革，继续推动“最多跑一次”

改革走在省市前列。要全面提升服务水平。结合主题教育，健全完善文明办公、优质服务各项制度，推动机关干部作风、提效能，不断提升窗口办事人员的综合业务素质和服务水平，努力打造最优营商环境。



区行政服务中心新大楼内景

记者 金凯华 陈级 见习记者 胡建强 摄

青山湖科技城：对症下药 用工不荒 “三服务”活动聚焦招工难

走亲连心
三服务

记者 孙梦蕾

本报讯 近年来，各地都出现招工难，我区也不例外。但在青山湖科技城，今年8月底和去年年末相比，从业人数增加了2200余人。这得益于青山湖科技城管委会聚焦聚力“三服务”活动，针对企业反映的用工难题，采取了多种办法。

招聘会解决短期用人需求

青山湖科技城规上企业中，工业企

业数量占比接近85%。管委会走访发现，基层技术工人难招，而科技型专业人才要扩招。为了配合当地企业补充人才，青山湖科技城管委会积极组织专场招聘会、综合招聘会、入校招聘会和扶贫专场招聘会，提高就业匹配度的同时，帮助企业拓宽招聘渠道。

比如今年的春季综合招聘会上，管委会组织杭义、杭氧、万马、西子电梯、南都能源动力、易辰汽车等190余家企业和科研院所，吸引了6500余位求职者，1700余人达成初步意向。再如赴贵州开展就业扶贫专场招聘会，结合该县贫困劳动力技能特点提供岗位1058个，2000余名贫困劳动力参加招

聘，达成就业意向160余名。

联合职教中心扩大中期储备

高端装备制造业是青山湖科技城主导产业之一，对工人技术能力的要求在不断提高。管委会及时向临安区职业教育中心反馈企业用工需求，并鼓励职业教育机构实行个性化培养，根据当地企业的用人需求设计课程教学方案，让学校和企业无缝对接。职教中心按企业需求设计了人才“定制班”，学生在校期间同步接受企业的培养，毕业之后定向进入企业工作。今年，杭氧定制班的30名毕业生完成了职业教育，顺利入职。

引进专业机构布局未来人才

2018年，青山湖科技城启动建设微纳智造小镇，大力培育集成电路产业。随着相关企业的不断入驻，微纳产业相关人才越来越紧缺。作为省级科研机构创新基地，青山湖科技城有46个创新载体，也急需高层次人才。管委会在大力完善城市配套的基础上，从长远人才战略布局出发，积极引入专业的人力资源服务商。

目前已有超过15家机构入驻青山湖科技城，开展猎头、招聘、劳务服务、人员培训等业务，已为西子优迈、哈尔斯、史宾纳、安国际等企业输送各类人才100余人。

徐玉文：做传统文化的守护人和弘扬者

壮丽70年 幸福在身边

幸福感言：从事农村宣传思想工作8年了，真切地感受到文化活动给乡亲们带来的幸福和快乐，村里充满了浓浓的文明氛围和文化馨香，这就是我工作的动力和幸福的源泉。

幸福故事：近段时间，徐玉文正忙着筹备上群村第二届“文艺秀才”颁奖仪式暨书画展。“今年收到了书画作品有100多幅呢，都是出自村民之手。”望着文化礼堂内悬挂的一幅幅风格不同、内容各异的书画作品，他感到很是欣慰。

年近古稀的徐玉文是锦南街道上群村宣传文化员。他从年少时就酷爱文艺，为此刻苦钻研、勤于探索，后当过民办教师、文化站站长、电影宣传员，在精通十余种中西乐器的同时，还熟悉曲艺，在书法、中国画方面也颇有心得。2011年开始，他成为村宣传文化

员，黄昏之年再度与基层宣传文化工作结缘。

上群村历史悠久，文化底蕴深厚，曾留下不少神话传说、人文轶事。“我在村里土生土长，有义务将农村传统文化加以完善，从而弘扬好、传承好。”徐玉文奔走于街头巷尾、田间地头，从村里老人人口相传的只言片语中进行收集，根据情节脉络进行二次创作，整理出《龙生九子化九山》、《让水一畔》、《太平义军传龙艺》等多个民间故事，并发挥自身绘画的特长，把民间故事配上画，在文化礼堂“五廊”进行展陈。他还从神话传说中汲取灵感，注入新的时代内容，创作出村歌，在村民中推广传唱。同时，他通过不懈努力，挖掘出了越剧《十张台子》、传统舞蹈《巾帼龙舞》两个非物质文化遗产项目，并组织文艺骨干在各类活动中展示来自身边

的传统文化，吸引了村里的男女老幼。

“以往，像龙舞、象棋等传统活动还是比较受村民欢迎的，但一直比较松散。”这些年，借力文化礼堂，徐玉文陆续组建起龙灯、腰鼓、舞蹈、健身操、铜管乐、民乐、书画、象棋、戏曲这9支文艺队伍，渐渐的，村里打麻将的人少了，敲锣打鼓的人多了，夜幕降临，村民们聚集在文化礼堂内或是露天舞台、文化长廊上，泼墨挥毫、吹拉弹唱、健身跳舞，乐在其中，洋溢着欢乐祥和的气氛。发展至今，在徐玉文的影响下，文艺队伍已有166名队员，其中，书画组从一开始的4人扩展到现在的24人，不仅仅是老年人，连入赘的年轻媳妇也纷纷加入队伍，更是有村民从“大老粗”成为“文化人”，创作的书法作品在区老年大学展出。他还通过“请进来”和“走出去”的方式，积极牵线搭桥，不断提高文艺队伍的修养和技艺能力。

在徐玉文的坚持下，上群村的春泥

培训班已经连续开办了8年。每年春季、秋季和暑期三个班次，徐玉文都会为村里的孩子教授书法、美术和民乐，深受家长们的欢迎。同时，在上群村元宵、重阳等主题活动和七岁开蒙礼、“十大文艺秀才”颁奖仪式等特色活动中，都能看到忙碌的身影，安排得稳稳当当、有声有色。“没有各级政府的重视，很多活动也是纸上谈兵，做一名农村宣传文化员，忙并快乐着！”徐玉文感慨道。

记者 章昕

记者手记：在我区的村级宣传文化员队伍中，有退休教师，有乡贤，也有村干部。他们有激情、有干劲，奔走于基层一线，在活跃农村文化生活、提高文化设施利用率、引导乡风文明等方面发挥了积极作用。他们，既有传统文化传承路上的践行者，也有传递爱心、传播文明的公益使者，为推动基层文化大发展大繁荣发挥了重要作用。

本报讯(记者 朱艳 通讯员 周佳波)今年国庆假期，总体天气晴好、气温适宜，游客出行热情高涨。记者从区文化和广电旅游体育局获悉，国庆期间，全区共接待游客111.25万人次，同比增长25.25%。实现旅游总收入12.07亿元，同比增长17.63%。其中，景区共接待游客20.51万人次，比去年同期上升0.51%。接待人次前三景区分别为：风之谷(3.13万人次)、大明山(2.43万人次)、太湖源(2.33万人次)；乡村旅游七天共接待84.07万人次，同比增长22.91%。

红色旅游成为新热点

今年国庆恰逢新中国成立70周年，红色旅游景点成为亲子游、自驾游主要目的地。上田新四军纪念馆、临安烈士纪念馆、临安党群服务中心、民族日报社等红色旅游景点在国庆期间都成为热点。

同时，区博物馆、图书馆、钱王陵园等公共文化场所人气持续火爆。特别是区博物馆展出的“红色记忆”杭州市革命文物保护利用成果展，汇集全市25家文博单位及社会团体的130余件藏品，全面展示近年来杭州市的革命文物成果，吸引了大批游客参观。

此外，区文旅局积极探索文旅融合新产品，丰富乡村旅游。如尝试在红叶指南村落景区推出《金秋指南周末文艺汇演》，受到游客及村民欢迎，演出共吸引观众近2000人次。

网红产品成为新标配

热气球、水上秋千、绝地求生战场、水陆两栖车……自试营业以来，风之谷户外运动大本营就成为人气景点。

“离家很近，场地开阔，不觉得拥挤，适合带一家老小来。”4日，孟雯就和几个朋友再次到风之谷“打卡”。“这样的景区很有意思，不仅环境好，参与的项目还很多，我已经来过很多次了。”

除了传统的生态景点，近年来，我区不断打造新型网红景点，提升游客体验感。除了风之谷，还有太湖源景区的悬崖玻璃桥、天目大峡谷景区的“网红桥”。

临天桥的光影水秀也是新晋网红。光影水秀表演巧妙地将水型、色彩、灯光等元素和音乐结合在一起，形成了七彩水帘和摇摆水舞的动态效果，多水柱的组合排列和丰富的灯光变色效果，配合音乐的韵律进行多样化、多角度的水舞表演，为观众带来了不一样的观感体验。每一场演出，都是人气爆棚，也弥补了夜间旅游项目的欠缺。

另外，青山湖圣鹤码头灯光秀以及青山湖绿道也为本地游客提供了拍照、散步的好去处。苍溪、青山湖绿道夜游游客共计6.67万人次。

乡村旅游成为新动能

乡村游和景区游互为补充、相得益彰。红叶指南、天目月乡、文武上田、龙门秘境等村落景区分别以自然风光、文艺表演、水果采摘、红色旅游、攀岩登高等特色吸引游客。

“这段时间，村里成片的稻田刚好金黄，景色非常美。”太湖源镇相关负责人说，通过村落景区、示范型村落景区打造，指南村基础设施服务越来越完善，游人也越来越多。国庆7天，指南村游客接待量为12000人次左右。

此外，高档民宿及特色酒店依旧是住宿热点。国庆期间，农家乐住客较多，民宿总体出租率达到76%。特色民宿通过手工制作、垂钓、划艇、打麻糍、做点心、抬花轿、篝火晚会等体验活动为游客制造乐趣。记者了解到，黄金周期间，高档民宿及特色酒店平均房价达到750元，最高房价达到2800元。特别是天目山、太湖源等景区与周边民宿组成区域联盟后，二者合作、相互引流，增加了客流量。

另一方面，9月15日开始，临安大明山、浙西大龙湾、东天目山等11个景区对临安市民实施免首道门票的惠民举措，形成了临安市民游临安、临安市人带朋友游临安的良好局面，仅国庆节期间就吸引了临安本地游客1.1万人次。

智慧旅游成为新趋势

“十一”期间，临安旅游相关产品搜索量大增。据临安旅游电商平台数据显示，线上客服咨询明显增多，9月30日至10月2日游客预订达到高峰。截至7日上午8点，临安旅游电商平台实现网络交易额470611元，订单数量4946单，同比增长42%。临安旅游全员营销推广转换成功37%，同比增长12%。20秒扫码入园，30秒自助入住等“多游一小时”引发新关注，遇见吴越国临安文旅数字专线长假期间共接待游客1890人次。

为保障黄金周旅游市场平稳运行，区文化和广电旅游体育局围绕文旅融合发展，把握新特点、展示新形象，周密部署、通力协作，国庆黄金周全区文化旅游市场安全有序，没有出现较大旅游投诉和游客安全事故。

国庆黄金周，全区接待游客111.25万人次
实现旅游总收入12.07亿元
同比增长17.63%