

# 社会充满“温度” 扶贫更有“力度”

■ 赵德斌

薪火相传助学工程、一米阳光助残工程、邻里守望互助工程……在脱贫攻坚最后冲刺的“啃硬骨头”阶段,我县创新社会扶贫模式,多层次、全方位整合各类扶贫资源,把社会爱心转化为生活动力,让扶贫有温度有力度。

为凝聚社会力量,合力脱贫攻坚,去年以来,我县综合性立体化发动社会力量,广泛拓宽渠道整合社会资金,实施精准扶贫“三大工程”,将社会救助与社会扶贫有机衔接,形成更大范围、更宽领域、更深层次的大扶贫格局。

我县此举得到了社会各界的积极响应,县驻外流动党组织、驻外商会、县内

外企业、机关事业单位党员干部职工、爱心人士等670个爱心团体和个人纷纷开始行动起来,在很短时间里县慈善机构就收到了1698多万元的捐款。

根据每个家庭的困难程度和各项生活指标情况,我县按不同档次分别给予救助。脱贫之后,则通过分类管理、靶向施策、精准滴灌,统筹落实发展类与保障类各项措施,切实解决帮扶精准、防返贫及“悬崖效应”等方面问题。

薪火相传助学工程,是我县社会扶贫的一个成功做法。该工程主要资助全县建档立卡未脱贫户、脱贫后发展能力不足的户、边缘户中有普通高

中及高校就学的学生,根据家庭实际情况分月打卡到户,帮助他们能安心在校就学。

一米阳光助残工程,是我县社会扶贫的又一典型经验。该工程主要资助全县建档立卡未脱贫户、脱贫后发展能力不足的户、边缘户中重度(一级、二级)残疾人困难家庭,提高因残致贫家庭的收入,让重残人士重拾生活希望。

邻里守望互助工程,是我县社会扶贫的一大突出亮点。该工程通过开发设置护理员、代办员、信息员、辅导员等扶贫互助岗,为合适的贫困人员提供合适的脱贫就业渠道,为贫困群

体生产生活的最基本需求提供贴心便利的服务。

截至目前,我县薪火相传助学工程发放5756人次,资助金额198余万元;一米阳光助残工程发放8688人次,资助金额逾170万元;邻里守望互助工程确定互助帮扶对象251人,开发扶贫互助岗247个,月就业补助1500元。

我县社会扶贫新模式,为脱贫攻坚工作带来了新动力、注入了新活力,成为扶贫工作中一股不可或缺的正能量。据悉,我县计划再用两年的时间,对“三大工程”资助对象进行持续帮扶,帮助他们早日走出贫困,奔向小康生活。

## 保障“银龄安康”

近年来,我县创新政府公共管理职能,通过政府引导、社会参与、个人购买等形式,积极推动“银龄安康”保险工作,充分发挥“银龄安康”保险服务民生、改善民生的积极作用,努力提升老年人群的意外风险保障水平,“银龄安康”保险也逐步得到了广大群众的高度认可,让更多的老年人花小钱、办大事、多受益,既缓解了投保家庭的经济压力,又彰显了“银龄安康”小保险担起大民生责任与担当。刚刚过去的一年,我县共有7.96万户老年人购买了“银龄安康”保险,同比增长28%,全年累计受理银龄安康赔付案件1435件,保险公司累计支付理赔款金271.87万元,赔付率达70.25%,有效提升老年人群的意外风险保障水平,为老年人的晚年生活构筑起了一张防范风险的“安全网”。

(姚大高)



为了让老人们过上一个清爽干净的春节,春节前夕,我县爱家志愿队组织理发师给6所养老服务机构的老人理发。图为志愿队理发师在给父山镇栖凤岭养老服务机构的老人理发。(张传保 摄)

## 宣传城乡居保

近期,县人社局利用春节这一黄金缴费时段,多渠道、多方位宣传城乡居民养老保险政策,取得了良好的宣传效果,为今年的城乡居保工作开展起好步、开好局打下坚实基础。

印发城乡居保宣传年画和政策解答彩页。该局早布置、早安排,提前印制了1万张精美的城乡居保宣传年画以及10万张城乡居保政策解答彩页,并迅速发放至各乡镇,详尽解答了有关城乡居保政策。

利用短信、电视、广播等媒介进行宣传。该局向全县居民发送了近30万条城乡居保参保提醒短信,并在电视上全天分时段播放滚动字幕以及城乡居保宣传公告,同时还在广播上循环播放宣传录音。

“搭便车”发放城乡居保宣传材料。该局利用2019年“春风行动”暨企业用工大型招聘会有利时机,专门设立城乡居保宣传台,发放《庐江县城乡居民基本养老保险政策解答》以及城乡居保宣传单等,现场接受群众咨询,当场发放宣传资料1000余份。

各镇(园区)多方位宣传城乡居保。该局要求各镇(园区)通过召开城乡居保工作布置会议,以及入户宣讲、张贴标语、街头宣传、宣传车播讲等方式加强宣传,围绕“多缴多得、多缴多补、长缴多得”等政策要点,贴近基层实际,直面群众关切,鼓励引导广大城乡居民积极参保、多缴保费。

(高岚)

近期,县税务局多措并举,加强党员教育工作。

加强教育保障。开设“干部夜校”,通过多期举办16个支部书记和党务工作者培训班,增强党建教育活动专业水平。同时结合落实领导干部双重组织生活制度,将县局党委委员组织关系分别转入党支部,强化支部教育学习力量;拓宽教育形式。坚持线上线下并重,着力

## 加强党员教育

借助“互联网+”优势,利用共产党员网、安徽先锋网、党组织负责人订阅庐江先锋微信公众号,实现党员远程网络教育,同时引入“慕课”在线课程教育资源,探索创建“E党建”学习平台,扩大教育空间和活泼性;深化教育主题。开展重温入党誓词和党史教育等“主题党日”活动,制作微党课《美好工程》电教片,宣传十九大精神,组织“新时代新使命新作

为”主题征文,通过系列活动增强党员党性观念;突出教育实践。强化党员社会担当,局党委成员带头组织党员干部参加5个行政村脱贫攻坚工作,组建党员志愿者服务团队开展“四送一服”,主动和企业、社会困难群体结对帮扶,发挥党员在深化国税地税征管体制改革、支持地方经济发展中的引领和模范带头作用。

(汪晓红)

## 保障春运期间公交平安便捷运行

春节期间,我县公交多措并举,紧扣安全、便捷,全力打造平安便捷春运,力争让每一位乘客平安出行。

加大安全宣传力度。充分利用各种平台加强春节期间安全宣传力度;在城区公交场站悬挂安全横幅,设立宣传栏;利用公交车张贴严禁携带易燃、易爆危险品乘车等方面的宣传内容,提高乘客遵守乘车规则意识,营造公众安全出行的良好环境和氛围。

强化安全宣传教育。持续强化驾驶员的安全教育,通过春运动员会、安全例会、安全叮嘱等多种形式,不断提高驾驶员的思想认识、安全意识和服务意识。要求全体驾驶员牢固树立责任意识,遇到各类危害公共安全的行为时,要以确保乘客安全为第一原则,沉着应对,妥善处置。行车过程中做到“多闻、多问、多观

察”,防止乘客携带危险品上车,发现乘客携带可疑物品要及时阻止直至报警处置。途中驾驶车辆时必须按照“慢、准、稳”的要求,做到“安全驾驶、文明行车”。

强化现场管理措施。在各公交站安排管理人员,做好携带易燃、易爆等危险品上车危害的宣传,及时查堵乘客携带易燃、易爆等危险品上车。提醒乘客遵守乘车规则,引导乘客有序乘车,共同维护公共安全。

做好检查监管工作。为强化监管和落实责任,我县公交在进入春运前与参加春运的每位驾驶人员签订安全生产责任书以及查堵违禁物品责任书。春运期间公交车动态监控率、车辆安全性能检查率、消防器材设备检查率均达到百分之百。所有公交车辆纳入远程实时监控,公司调度中心全天候监控驾驶人员

操作行为,纠正和杜绝违规违纪情况的发生,全力消除安全隐患。

建立信息共享机制。今年春运期间持续出现雾霾、雨雪、冰冻等恶劣天气,公交车运营安全压力较大。公交公司提前做好防范措施和应急准备,一旦发生紧急情况,将实现信息实时报送,及时应对突发情况。

全员上岗合理安排班次。春运以来,全体人员放弃与家人团聚休息时间,始终奋战在工作一线,特别是年三十、正月初一正常安排发班。随着客流量变化,公交公司合理调度班次,为乘客提供安全、舒适、温馨、快捷的出行服务。

自1月21日进入春运以来的21天时间,我县公交车辆累计安全行驶里程110.9万公里,运送乘客98万人次。

(金勇军)