



# 绽放10年 相伴有你

## 宁海新闻网文化传播创新引领网络舆论

宁海新闻网**2003**年创办,正式开通于**2004**年,是我县继报纸、广播、电视之后新兴的第四媒体,是宁海唯一可以采写、登载新闻的综合性网站,是宁波市首家县(市)级新闻网站、首批文明办公示范单位,先后获得了浙江省县市区优秀新闻网页、优秀新闻网站、最具地方特色新闻网站、浙江省文化传播创新十佳网站和宁波市文化传播创新十佳网站等荣誉,宁海新闻网网络部还被评为了宁海县满意科室。近年来,网站有**60**余件作品获得省市新闻奖,在全省县(市)、区同级网站中名列前茅。

经过十年发展,网站形成了新闻资讯、论坛互动、问政问效、文化旅游、生活娱乐、商务服务几大版块,**20**余个频道,**100**多个栏目。目前,宁海新闻网日均访问量**10**万人次左右,开游节等热点时段可达**15**万人次。



### 弘扬主旋律 做精做强重大主题和专题报道

宁海新闻网平均每年编发本地新闻、信息**7000**余篇,图片**2000**余幅,刊载其他各类新闻、信息**15000**余篇,策划制作原创专题新闻**40**余件,推出《今日宁海》电子报**250**多期。近几年,宁海新闻网全新改版、精心策划,相继推出《聚焦宁海两会》(系列)、《中国徐霞客开游节》(系列)、《宁海践行群众路线》、《宁海构筑“五水共治”新体系》、《推动“三个年”建设打造“五大宁海升级版”》、《“最美快递哥”集体托举生命》、《宁海人共同价值观大讨论》等重大主题专题报道,及时准确地传达了中央和地方党和政府的精神与中心工作,网聚正能量,大力弘扬社会主义核心价值观体系,受到广大网民的广泛关注和好评。

### 倾注民生情 建好用好网络服务互动平台

宁海新闻网主要管理和维护的互动载体是文峰论坛和“百姓事马上办”服务平台。文峰论坛以服务为宗旨、以活动为媒介、以文化为底蕴、以交流为纽带,受众面广、信息量大、互动性强,是广大网友的网上精神家园。开办有“网友播报”、“百姓热线”、“缙乡风情”、“旅游天地”等**30**余个栏目,注册活跃用户数**30000**多人,发展培养了一大批优秀版主(网络意见领袖)和热心网友。由网友自发接龙创作的《文峰群侠传》连载小说集论坛开放性和网友创作完美结合,成为一时热点。近年来,报网互动联动工作进一步加强,论坛为《今日

宁海》“网事报说”提供源源不断的新闻线索和素材,典型的有《文峰网友免费拍照 王爱山岗老人俱欢颜》、《车祸无情,人间有爱》系列报道、《卖菜老人雨夜迷路 人民警察一路护送》等。

### 试水多媒体 创新创意“i视宁海”视频栏目

“i视宁海”是宁海新闻网**2013**年全新推出的以原创视频为资源,开展网络点播的视频频道,“i视宁海”重点关注民生新闻、社会新闻,把镜头对准群众,把话筒递给百姓,为广大网友奉献一个全媒体、全渠道、全方位传播的新平台。开通一年的“i视宁海”已推出两百余篇原创视频报道,以其独特的新闻视角、真切的原创性、独具的创意性深受广大网友的喜爱。值得一提的是,凭借“i视宁海”宁海新闻网等创新举措,被评为宁波市文化传播创新十佳网站。

### 借力新媒体 拓展整合微博微信新媒介

今年以来,宁海新闻网充分利用新媒体拓展新服务,积极运用微博、微信的网络新特性,用生活化、口语化的语言,让微博、微信有温度、有表情,能够吸引广大网民关注、互动、收听、转播。**2014**年,我们在新旧媒体的整合上开始了有益尝试,主要表现在,**1**、日常发布:宁海新闻网新浪微博日均发布原创信息**10**余条,转发热点微博**10**余条,目前粉丝人数超**12000**人。宁海新闻网微信公众号,每日精心推送最新鲜最实用的**5**条本地新闻和社会热点一次,并随时接受网友提供爆料和求助,

助,目前用户数已近万人。**2**、同步传播:重要新闻信息做到了新闻网、论坛、微博微信同步发布,新闻信息传播的广度大为增强。**3**、互为补充:微博微信简洁明快,新闻网论坛信息量大有深度,两者互为延伸和补充。多渠道并存,互为补充和延伸是未来的传播特点和趋势。**4**、深度整合:是我们进行的重点,一个发布端口可以分发信息到各个平台,每个平台数据可以共享,大数据作为一个主要的后台和联系纽带,新闻网、论坛、百姓事马上办平台、手机客户端、微博、微信、能够真正的实现资源整合。

### 建管并重 大力构筑清明网络空间

宁海新闻网始终坚持网站建设、网站管理两手抓,不断巩固壮大网上主流思想舆论阵地,同时加强科学、依法、有效的管理,为营造清明网络空间保驾护航。

坚守阵地把握正确舆论导向。新闻网牢牢把握正确的舆论导向,把网上舆论引导统一到县委、县政府和县委宣传部的工作要求上来,谱好同心曲、发好同期声。同时,着力加强和改进网络正面宣传和舆论引导,提高正面宣传的质量水平和舆论引导的时、度、效。着力提升网络文化产品供给与服务能力,满足网民多样化的信息需求。

规范有序提高网站管理水平。文峰论坛注重创新管理方法,增强论坛的内在活力和凝聚力,切实提高网上舆论的正面引导力。通过组织形式多样的网民活动,丰富网民业余生活和网上话题。组织开展经常性公益活动,成立了文峰爱心基金,让网民传递爱的力量,感受网络的魅力。(赵维华 张绍强)

# 倾听民声 关注民情 解决民忧

## ——“百姓事马上办”开辟民情“直通车”

“百姓事马上办”是**2004**年**7**月由县新闻中心与县效能办合办创建的便民服务平台,它依托报纸、网络、热线电话和手机短信等形式,关注民生、服务百姓,精心打造服务品牌,成为宁波市效能建设和社会管理创新的典型。

截至**2014**年**5**月底,“百姓事马上办”共受理百姓咨询投诉**30172**件,其中接听电话**14499**只,占比**48.1%**;来人来访**6986**人次,占比**23.1%**;网上平台**8687**件,占比**28.8%**。总处理数中,即时办理**13194**件,部门办理**13261**件,深度报道**1185**件,后台协调处理**1269**件。**10**年来,共计帮助百姓解决问题**28487**件,处理率达**94.4%**以上,群众满意度达**90%**以上。

创建于**2004**年**7**月机关效能建设年。**2004**年**7**月,为全面贯彻落实省市关于加强机关效能建设的精神,县新闻中心与县效能办联合专门设立了“百姓事马上办”服务热线电话**65510000**,开辟了民情民意“直通车”。

完善于**2007**年“作风建设年”。**2007**年,为切实深化“作风建设年”活动,“百姓事马上办”在宁海新闻网文峰论坛开辟“百姓热线”栏目,由县委宣传部牵头各部门成立网络发言人队伍,要求对栏目上的网友问政帖进行回复并考核,实现了平面媒体与网络媒体的优势互补,报网联动。

提升于**2011**年的“三思三创”主题教育实践活动。为推进“三思三创”主题教育

实践活动,实现“百姓事马上办”工作新突破,着手网络新平台的开发,**2011**年**6**月**9**日,市委常委、纪委书记暨军民等市县领导共同按下启动按钮,标志着“百姓事马上办”网络新平台正式开通。

拓展于**2012**年**5**月。开通了全自动手机提醒功能,对“百姓事马上办”操作的各个环节的相关部门和反映人进行手机短信提醒,网络新平台得到了进一步完善。

整合于**2013**年。整合县长电话、经济软环境投诉、城乡社区服务等相关部门热线功能,协同开展接受百姓事咨询、求助、投诉等全方位、互动式的服务,建立“百姓事马上办”网络民情会办中心,使百姓办事更加方便、集中、快捷。



# 热烈祝贺宁海新闻网、“百姓事马上办”平台 开通10周年!