

2015年生物技术产业的十大发展趋势

随着生物技术产业进入了新的一年，我们将观察到关键趋势是2015年在技术上和市场上有望得到快速发展。这些技术和市场将是生命科学研究的重要驱动因素...

一、大数据

人人都在谈论大数据带来的挑战，生物统计学家和生物信息学专家正在加班加点地处理疑难问题，在处理海量信息方面寻找更加复杂的解决方案...

二、生物仿制药

弗罗斯特-沙利文公司(Frost & Sullivan)估计，生物仿制药市场将会从2013年的12亿美元增长到2019年的230亿美元。到11月中旬为止，欧洲药品管理局(EMA)已经为欧洲批准了20多款生物仿制药...

三、临床组学

基因组学技术、下一代测序技术和生物标记物研究正在走出以研究为目的的实验室，进入到临床应用阶段。现阶段，有关部门正在安排不久的将来实施以基因组学为基础的医疗实践。

四、埃博拉和其他新出现的病毒

埃博拉病毒已经对西非造成了沉重的打击，西方尤其是美国也遇到了一些零星的病例。埃博拉病毒很可能永远都不会完全消失，中东呼吸综合征、H7-N9h和H5-N1等病毒可能会成为潜在的杀手流行病...

五、表现遗传学

要想寻找一个有前途的职业，年轻的科学家考虑一下表现遗传学的研究途径，在这方面应该会有不错的发展。表现遗传学跟我们的基因组有着密切的关系，五年之内该领域的潜在市场价值超过7.8亿美元...

六、免疫肿瘤学

在一份跟默沙东公司(Merck)签署的协议中，辉瑞公司(Pfizer)最近同意拿出近30亿美元，用于开发和商业化推广一种叫做“抗-PD-L1”的抗体，这种抗体是一种治疗多种癌症的潜在药物...

七、并购活动

生命科学资讯公司Burrill Report指出：2014年前九个月，生命科学领域的并购交易总额为2315亿美元，而2013年的交易总额为1318亿美元。生物医学分析公司Biopharm Insight称：“医疗卫生部门和药品供应商考虑到《平价医疗法案》的影响以及对资本和信息技术的改善需求...

八、纳米医学

纳米医学疗法是利用少量的药物对身体的某个具体部位进行靶向治疗的方法。纳米医学的目标是少量制造与少量配制药物，节约成本，副作用较少，而且能够快速治疗疾病。

九、个性化医疗

个性化医疗是一个正在快速发展起来的领域，特点是利用再生医学、组织工程学、干细胞、基因组学、药物基因组学等技术进行治疗。许多专家相信：在十年之内，为每个病人定制的个性化诊断和治疗将会成为日常医务活动的一部分。

十、合成生物学

欧洲委员会的一个组织给该领域做出了这样的界定：“合成生物学是生物学领域的工程，将以生物学为基础或者由生物学激发的复杂系统综合化，展示出自然界中不存在的功能，能够以理性和系统化的方式进行‘生物系统’的设计。”一个很好的例子就是克雷格·文特尔(Craig Venter)及同事进行的研究：通过生物工程对猪进行重新设计，改变猪的遗传密码，使猪体内能够长出人类的脾脏，可用于器官移植...

(摘自《科技金融时报》)

中国成为全球第二大生物医药市场

核心提示

政府与资本的双重青睐，为被誉为“21世纪黄金产业”的生物医药产业注入发展活力，各地的掘金之旅已在路上。

据不完全统计，从2012年开始，全球有600余种药在中国专利相继到期，即所谓“专利悬崖期”。到2020年，约有价值2590亿美元的药品面临专利失效...

而在资本市场，生物医药板块被投资者称为投资“金矿”。清科数据显示，2012年中国投向生物技术/医疗健康领域的PE/VC案例已达到188起，投入资金达18.98亿美元...

此外，全球范围内的生物医药行业并购热潮持续升温。彭博统计显示，截至今年8月，全球制药、生物技术和医疗产品行业已宣布的并购交易总额达到3547亿美元...

21世纪宏观研究院认为，产业黄金发展机遇已至，本土生物医药企业应当认清当前国际国内产业发展现状，寻找适合自身的发展模式，才能真正走出医药强国之路。



6000亿—8000亿市场规模可期

21世纪宏观研究院认为，由于当前医药行业发展受外力，尤其是行业性政策的作用明显，在分析生物医药产业市场潜力时，既要考虑市场需求情况，又要结合行业相关政策进行分析。

随着人口老龄化和健康意识的提高，生物医药市场需求不断增长。近年来，我国心脑血管疾病、糖尿病等慢性疾病发病率大幅上升。以糖尿病为例，2012年中国糖尿病患者数量约为9200万...

我国生物医药产业尚有巨大市场潜力有待挖掘。资料显示，在医疗支出方面，我国医疗人均支出为139美元，日本是中国的22倍、英国是中国的30倍。据艾美仕预测，2020年，我国生物医药市场将成为仅次于美国的全球第二大生物医药市场。

中国医药商业协会执行会长付明仲曾在第69届药交会上预测，生物医药产业未来有望形成6000亿—8000亿元的市场。

而从细分领域来看，新型疫苗可产生1000亿—1500亿元市场，抗体药物和蛋白质药物等生物技术药物未来可产生3000亿—5000亿元市场，重大疾病诊断和检测技术产品将形成500亿元左右市场...

再生医疗技术市场，如器官缺失，至少可形成500亿元规模的再生治疗和康复市场。从产业发展空间来看，IMS数据显示，从各国生物医药产业占GDP比例的水平来看，英国为11%、德国为12%、美国为17%，而我国仅为4%...

目前，全球生物医药产业增速预计在4%—7%范围内。2011年以来，我国生物药品销售收入增速虽然趋缓，但依旧保持20%左右的高速，远高于全球产业增速水平。

国务院印发的《生物产业发展规划》提出，2013—2015年，生物产业年均增速保持在20%以上。到2015年，生物产业增加值占国内生产总值的比重比2010年翻一番，工业增加值率显著提升。

根据《规划》，2015年我国生物医药产业占GDP比重将达到8%左右，产业发展空间大。

本土生物医药产业发展之障

作为战略性新兴产业，生物医药对于我国产业结构升级、发掘新的经济增长点意义重大。《“十二五”医学科技发展规划》、《“十二五”生物技术发展规划》等政策相继出台。

我国生物医药产业起步晚于欧美等发达国家，虽然高速增长，但“大而不强”，与发达国家在全球市场占有率、产品竞争力等方面的差距仍然较大。

统计数据显示，美国、欧盟企业生物医药的国际市场份额占有率超过95%，包括中国在内的其他国家只占不到5%。美国生物医药年销售额占全球药品市场销售额50%左右。

生物医药产业的特征是“四高一长”，即高技术、高投入、高风险、高收益、长周期。

新生药品一般上市2—3年可收回所有投资，一旦形成技术垄断优势，能够高达10倍以上的高利润回报率是生物医药行业最大的优势所在。

而在高技术方面，作为知识密集型的新兴产业，生物医药的高技术含量对于企业的创新能力提出高要求；高投入、长周期方面，业界对于研发一款新药所需投入的概括是“10亿美元，10年时间”，多数新药研发周期长达10年以上，新药研发成本至少10亿美元；高风险既包括0.02%的产品最终成功上市的产品开发风险，又包括激烈的市场竞争带来的风险...

据统计，仅国际医药巨头辉瑞一年的研发经费，就超过我国所有生物医药企业研发经费的总和。在当前世界排名100位的生物医药企业中，没有1家中国企业。

在这个需要资本和耐心的行业，中国生物医药企业要走的路还很长。

生物医疗强国路径探索：仿创结合

中国当前是仿制药大国，受制于生物医药领域资金与技术的高门槛，依托CRO模式下已积累的技术基础，将仿制药业务做大进而做强是企业生存发展的必经之路。

按照研发特性，当前生物医药领域药品可分为专利药和非专利药两类。原研药在研发阶段需要投入大量资金，在成功上市后能够得到专利保护，保护期一般为20年，保护期内其他企业不可进行仿制。而仿制药是指在原研药专利药企后上市的与其化学成分完全一致的药品。

原研药在研发、报批及量产阶段对于资金、时间的要求甚高，而在其专利到期后，仿制药企业可利用专利技术进行研发，缩短研发进程，提高成功率，降低风险。因此，科研创新能力弱、资金投入有限的本土生物医药企业多致力仿制药业务。据统计，在中国目前近5000家药企中，90%以上是仿制药企业，95%的国产药是仿制药。

据估计，到2020年，约有价值2590亿美元的药品面临“专利悬崖”，为我国从事仿制药生产的企业提供了绝好的发展机遇。

然而，在仿制药领域，本土企业内部存在低端药物产能过剩、过度竞争的现象。往往有数十家药企申报生产同一种仿制药的情况。

按照市场规律，随着仿制药生产厂家数量的增加，仿制药的价格将呈现下降的趋势，仿制药的利润空间也将在一哄而上的重复中缩水。

另一方面，看准仿制药市场，跨国药巨头陆续通过兼并收购或合资共同开发的形式进入中国市场。2012年2月，辉瑞公司进军中国仿制药市场，与海正药业组建了海正辉瑞制药有限公司，海正持股51%，辉瑞持股49%。

可供参照的是，2013年，同为仿制药大国的印度药品出口总额为130亿—140亿美元，成为美国仿制药进口的第二大来源，同时也打入欧洲等海外市场。40年来，印度医药工业已从默默无闻一举成为新兴市场的明星。

如能借鉴印度企业布局生物医药，加大研发投入，在生产仿制药同时积累原研药的技术研发经验等一系列的成功经验，同时借助政府引导，有序整合资源，完成企业转型，逐步实现仿、创结合，从本质上提升企业的创新能力，将有助于我国生物医药企业改变现状，真正“走出去”。

(据中国投资咨询网)

宁海县城区民生商品价格监测信息

Table with 7 columns: 分类, 品种, 规格等级, 计量单位, 三江, 世纪联华, 乐购. Lists various commodities like rice, oil, dairy, and vegetables with their prices.

Table with 6 columns: 商品, 规格, 单位, 跃龙市场, 南门市场, 兴宁市场, 兴海市场. Lists various commodities like vegetables, meat, and seafood with their prices across different markets.