

建行宁海支行 以金融活水“灌溉”区域特色黑猪产业

本报讯（记者 章莉 通讯员 金科）乡村振兴离不开产业助力，而产业的发展则需要金融“活水”的灌溉。建行宁海支行围绕区域“三农”特色产业，因地制宜创新金融产品和服务，搭建农业产业链新生态场景，为乡村实体经济发展和农民就业致富提供强有力的金融力量。

岔路黑猪在宁海已有300多年的饲养历史，为浙江省14个地方良种猪之一，也是宁波市唯一的地方种猪，然而，随着岔路黑猪品种数量日趋减少，品质性能严重退化，到上世纪90年代，这一良种猪面临灭绝境地。宁波瑞农牧业有限公司

一直致力于将岔路黑猪打造成全生态管理模式，同时还打造生态庄园，通过展示黑猪养殖、加工、销售等全产业链，实现规模化生产、产业化经营、社会化服务，并于去年8月取得岔路黑猪省级原种场建设项目的备案。“项目备案成功后，我一直担心项目建设得不到金融服务支持。”宁波瑞农牧业有限公司法人代表娄起华表示。

去年11月，建行宁波市分行应宁波银保监局“金融支持生猪产业发展”调研邀请，参与谋划宁海岔路黑猪省级原种场建设金融支持方案，带队赴实地调研项目情况，对比建行宁海支行的乡村振兴产品谱

系，确认以建行总行2021年创新推出、同业尚处空白的“设施农业贷款”产品为主线，设计授信方案，为客户出具了包含政策扶持、风险缓释措施、多产品配置等内容的综合金融服务方案，希望能帮助解决娄起华想要扩大生产规模所遇到的资金难题。

历经4个月的持续跟踪推进，在该领域区域内同业、全国建行系统内均无经验可借鉴的情况下，建行宁海支行率先打通设施农业用地报批流程等关键环节，为宁海岔路黑猪省级原种场建设项目发放贷款4500万元，这是建设银行全国系统内首笔“设施农业+畜禽养殖”固

贷，也是该行以金融活水“灌溉”区域特色产业和保护岔路黑猪这一独特品牌的范例。“建行一直在用最热情、最高效的服务态度支援我们推动黑猪品牌。”娄起华感激不已。

乡村振兴，关键是产业要振兴。作为国有大行，建行宁海支行始终紧跟中央一号文件精神指引，加大区域特色乡村产业、乡村建设、乡村治理等领域业务契机发掘，用好总行乡村振兴产品谱系及“新金融”战略资源，不断提升乡村振兴服务供给能力，跑出金融赋能加速度。



向“拒收人民币现金”说不

为进一步构建良好支付环境，维护社会金融秩序，近期，工商银行宁海支行通过多渠道、多举措，以网点宣传、商户走访等形式，积极开展整治“拒收人民币现金”专项行动。（记者 章莉 通讯员 胡林芳 摄）

工行宁海支行 扎实做好网点安全保卫工作

本报讯（通讯员 叶宇宇 记者 章莉）连日来，工商银行宁海支行认真落实安全保卫工作要点，深化安全无小事的理念，加强支行安全保卫工作，扎实开展安全保卫工作，不断筑牢安全保卫防线，坚决可靠地保障旺季营销的顺利进行。

为夯实安保工作基础，工行宁海支行积极落实安全责任制，以制度形式固化各部门及员工的安全职责。落实安保规章制度，加强各项规章制度的学习，激发员工参与安全管理和防范案件的积极性和主动性。

通过思想教育与实际演练相结

合的方式，该行组织员工开展了一系列安全防范专项活动。使员工了解银行的安全防范规定，增强员工的安全防范水平，从而为全行的安全保卫工作平稳开展奠定了坚实的基础。

同时，加强安全检查，确保监督到位。临柜员工在办理业务时，

始终保持高度警惕，耐心做好劝导解释工作，保护客户资金安全。同时，每天做好ATM机和厅堂等重要设备和部位的巡查登记工作，发现问题及时报告。做好班前班后各类设施的安全检查工作，每天定时回放监控，保证监控报警系统良好运行。

我县率先开通浙江农信“企业监管专户网银权限”

本报讯（记者 章莉 通讯员 叶宝忠）日前，宁海农商行通过浙江农信企业网银端，为宁波赢标文旅开发有限公司办理21.14万元监管专户资金汇划业务，这是全省农信系统通过网银渠道办理的第一笔监管资金汇划业务，标志着浙江农信“监管专户网银权限”正式开通。

在省农信联社和宁海农商行两级农信系统技术人员不懈努力下，浙江农信“企业监管专户网银权限”顺利开通上线，实现了企业专户监管与企业网银内管系统的无缝对接，填补了浙江农信监管专户企业网银端操作空白。

企业专户监管的“线上线下”渠道贯通后，切实解决了以往资金

监管专户业务只能通过柜台办理的问题，省去了经办人员跑银行、跑窗口的环节。监管专户企业经办人员只需向专户开立行在线传真工程进度等相关证明材料后，便可登录企业网银客户端操作“预填单”模块填写监管资金相关信息，待银行内管系统操作人员线上审核通过，在线就能实现监管资金汇划。

为了打通监管专户壁垒，实现账户监管“线上走”，宁海农商行将开发上线“监管专户网银权限”作为数字化改革助力企业提质增效减负的一项重要工作来抓。下步，该行将在浙江农信“监管专户网银权限”试运行的基础上，继续优化流程设计，通过提升业务数字化水平为企业提供方便。

人保财险宁海支公司 完成首单政策性生猪价格指数保险理赔

本报讯（记者 章莉 通讯员 张秋平）近日，人保财险宁海支公司完成首单政策性生猪价格指数保险理赔，为大佳何镇生猪养殖户王先生完成理赔。

据了解，3月中旬，王先生养殖场的77头生猪因价格下跌，造成经济损失22416元。随后，人保财险宁海支公司立即启动快速理赔机

制，简化理赔手续，一个半小时内完成理赔，理赔款已到达养殖户账户，充分体现了人保财险“快速高效”的优质理赔服务。

目前，生猪市场短期内仍处于供大于求状态，价格呈继续下降态势，为保护生猪优势产能，切实帮助生猪养殖企业抵御生猪价格剧烈波动影响，宁波市分公司开展生猪

价格指数保险的承保理赔工作。据悉，生猪价格指数保险采用“保险+期货”模式，由养殖户向保险公司购买生猪价格指数保险来抵御生猪价格下跌的风险，确保收益。目标价格根据投保时大连商品交易所生猪期货合约价格来确定。在保险期限内，当生猪成本结算价格超过约定的目标价格，保险公司根据

结算价格和目标价格的差额进行赔付。与此同时，保险公司同期货公司购买场外观涨期权转移风险，进一步提升养殖户的风险保障。

经前期推广，目前我县已有9家生猪养殖场投保了该险种，为37752头生猪提供了3775万元风险保障。

多家银行“试水”个人碳账户 ——金融如何撬动降碳大市场

在碳达峰、碳中和目标指引下，“绿色信贷”“低碳金融”逐渐成为银行业支持实体经济转型发展的新增长曲线。近日，建设银行、中信银行等多家银行纷纷推出碳账户方案。业内人士表示，银行业开展碳账户金融服务的尝试，不仅有利于扩大碳账户覆盖面，而且随着金融机构在绿色消费端持续发力，还将有助于系统推进个人消费行为向绿色低碳方向转变。

搭建绿色低碳应用场景

今年3月初，建设银行申报的“基于‘碳账本’的个人金融服务”入选北京金融科技创新监管工具第四批创新应用案例。与此同时，中信银行宣布面向个人用户推出的“中信碳账户”内测版上线。这是中信银行与深圳碳排放权交易所、上海环境能源交易所等开展合作推出的个人碳账户。

何为碳账户？“碳账户是碳金融的具体实践，是以碳征信为核心，引导商业银行围绕制度、流程、产品三个关键环节进行优化升级，实现资源优化配置的一项金融制度安排，由此实现商业银行投融资业务碳排放核算的可操作、可计量、可验证。”北京绿色交易所常务副总经理王辉军接受记者采访时说，碳账户场景应用分为个人与企业，可涵盖工业、农业、能源、建筑、交通和居民生活等不同领域。根据不同场景的碳排放数据收集与核算，通过碳交易市场转化为货币价值、形成市场价格，进而发挥价格的成本约束和收益激励作用。

就个人而言，目前碳账户的形态是碳减排量账户。简单来说，就是监测个人衣、食、住、行活动中的低碳行为，对碳减排行为和效果进行量化评价。中国银行研究院研究员郑忱阳表示，把碳账户嵌入各类应用场景中，有利于增强公众的绿色低碳意识、提高碳减排效率。比如，个人绿色出行、垃圾分类、节约用水、废物回收以及企业的绿色贷款、绿色债券等都可以转化为碳减排量，形成相应的碳积分，换取授信优惠、礼品和服务兑换、碳市场交易等权益，让客户通过自身的低碳环保行为获得实惠，促进个人主动降低能源消耗水平。

当前，多家银行推出碳账户，也是落实绿色金融政策的具体行动，尤其是针对个人绿色零售业务，通过创新绿色金融产品并满足个人绿色融资需求，契合双循环新发展格局下的扩大内需战略以及银行零售转型定位。建设银行有关负责人表示，依托低碳生活生态场景样板间建设，通过建行生活APP、手机银行APP等终端，识别用户在日常低碳生活及金融场景中的绿色行为，同时，运用大数据、人工智能等数字技术进行碳减排测算，形成个人碳账户，记录消费端个人碳足迹。

银行纷纷“试水”碳账户也是拓展业务的需要。据中信碳账户测算，中信银行信用卡用户通过在线金融服务方面的低碳行为，每年累计可减少约200万吨以上的碳排放，未来用户碳减排市场潜力巨大。郑忱阳分析认为，银行之所以通过这种方式展业，主要是个人绿色低碳行为与自身的碳账户绑定后，不仅能够吸引增量客户、活跃存量客户、下沉服务重心、沉淀零散资金，还能增强银行和客户间的黏性并拓展其他业务，以绿色低碳转型带动新业态、新模式发展。

碳账户体系有待完善

为推动个人消费向绿色转型，今年年初国家发展改革委等七部门印发的《促进绿色消费实施方案》提出，引导银行保险机构规范发展绿色消费金融服务，

推动消费金融公司绿色业务发展，为生产、销售、购买绿色低碳产品的企业和个人提供金融服务，提升金融服务的覆盖面和便利性。

绿色消费金融服务是金融结构为消费者绿色消费活动提供的各类金融支持，从需求端引导金融资源向个人低碳行为聚集，比如绿色消费贷、绿色信用卡等产品。郑忱阳表示，碳账户是绿色消费金融服务的一种，银行将个人客户的绿色消费行为关联到碳账户中，记录个人碳足迹和碳减排量，转化为金融服务优惠。不可否认，绿色金融的发展极大提高了企业的减排积极性，但与之对比强烈的是，目前来看，个人的减排意识和动力相对欠缺。

目前，我国碳市场建设整体仍处于初期阶段，碳账户主要由企业端建立、居民自愿参与的方式进行，尚未形成系统的碳账户体系。王遥表示，未来碳账户的发展还面临诸多难点。从碳核算体系看，碳账户背后的计算方式主要是通过碳排放因子来达成相应的转换，而碳排放因子的确定是一个极其复杂的过程，针对不同地区需要考虑不同的排放情况。另外，减排量计算中基准线的确定也至关重要，而面对复杂的大众行为，难以合理地确定基准线。未来随着大数据的不断完善，有望不断提高基准线确定的合理性。

其实，个人碳账户大多数情况与日常线上生活缴费（含水费、电费、燃气费等）等行为相关联。上海金融与发展实验室主任曾刚表示，个人绿色消费具有多样化特点，银行无法完全捕捉到个人在日常生活中具体消耗了多少碳。个人碳账户与企业碳账户强制减排、披露碳信息不同，其最主要的目的是培育公众绿色消费理念。

探索碳减排数字账本

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的社会经济变革，更是一项系统性工程。对于银行业而言，需要不断完善绿色消费金融服务，做好客户绿色消费现状的摸排与了解。但是，对于微观层面的个人或企业来说，仍缺少一致的核算数据标准，探索碳减排数字账本或许能补足这一欠缺。

据王遥介绍，尽管多家金融机构在全力完善碳账户这个绿色供给端，但是还需要持续重视金融产品创新与探索。比如，北京冬奥会期间，北京绿色交易所搭建的碳普惠项目，鼓励公众通过绿色低碳出行获得对应的碳减排量，可将所获收益用于公益活动或是购物代金券兑换，这就是数字化账本的有益尝试。

碳减排数字账本之所以受到业内重视，最重要的原因在于，在发展碳账户的过程中要提高碳数据核算的科学性和准确性，这也是发展低碳金融的关键。郑忱阳建议，银行通过政府支持、借助技术手段等方式多渠道搜集客户的碳足迹和碳减排信息，探索标准统一的碳核算体系；企业要增强环境信息披露的标准化和透明化，建立碳排放数据监测平台。只有二者同步发力，才能提高碳数据搜集和处理的效率和精准度。

发展碳账户不是朝夕之功，尽管当前个人碳账户建设取得一些创新成果，但还是处于摸着石头过河的阶段。王辉军建议，从绿色金融体系角度增强量化能力；与相关机构合作研究建立个人碳账户；依托企业碳账户，建设企业ESG披露系统和金融机构环境信息披露平台，为推进绿色金融发展和个人碳账户建设提供支撑。

（摘自《经济日报》）

主办
单位

宁海县金融发展服务中心
县金融上市联合会
人行县支行