

梅林街道:文化礼堂构筑乡村精神家园



记者 陈俊 通讯员 胡余灶

沿着梅林街道方前村的村道一路前行,青山掩映、村容洁净,满眼秀丽的自然风光,位于村口的文化礼堂正在抓紧施工,现场一片忙碌。从工地张贴的效果图来看,完工后,白墙黛瓦的礼堂与村民的小洋房相互映衬,一派和谐乡居景象。有人运送水泥沙石、有人捆扎

钢筋……工人们忙着干活,最让大家伙儿感动的是,每个星期总有两三天,村民们会送来爱心点心。“我们都盼着礼堂能够早点盖好,有了这么一个场地,我们就能办邻里节,还能做做公益活动。”村民朱秀芬一边忙着将点心递给工人师傅,一边乐呵呵地跟记者说。

方前村文化礼堂的原址是村庄祠堂,由于年久失修,祠堂发生倒塌,这几年,村里每次举办集体活动只能挤在村委会边上400平方米左右的一处平房里。“新文化礼堂预计6月份左右完成主体结构,进入装修阶段,在年内可以为村民们提供服务。”方前村党支部书记

林寅啸说,经过精心设计,礼堂外围将打造樟树等寓意长寿、吉祥的景观,内部规划电子阅览室、舞蹈房、健身房等,成为集文化科普、活动举办、休闲养老等功能于一体的综合服务中心。

服务推进、造福群众是梅林街道推进文化礼堂建设的出发点和落脚点。离开方前村,沿着象西线一路往西,十几分钟后就到了以长寿文化著称的河洪村,村委会边上的文化礼堂里传来阵阵空灵清雅的音乐声。原来,这几天,趁着天气凉爽,太极爱好者们正排练新的套路,准备上台开演,“这里地方宽敞,还搭了正式的舞台,来这里排练特别有氛围。”太极队的负责人说。根据“文化礼堂+长寿文化”的建设模式,河洪村打造完成了能容纳500人的文化大礼堂,挖掘整理“五廊”展板近50块。随着礼堂的建成,村民主动组织舞蹈队、太极队、登山队等队伍十余支,河洪的“精神”享寿实至名归。

将文化礼堂“嵌进”村庄的传统文化和历史脉络中,如今,文化礼堂不仅成为梅林街道举办各类活动的场所,更成为促进村民学习、丰富文化生活、承载当地乡土文化的招牌。下一步,梅林街道将进一步挖掘文化礼堂的独特价值和多元功能,推动村民物质、精神“双共富”。

桃源街道:民间护水队守护绿水青山

本报讯 (记者 张帆 通讯员 李静 周如歆) 近段时间,在桃源街道辖区内的颜公河、颜公溪流及天域湖周边,活跃一支民间护水队。他们沿着河道、湖边捡拾垃圾,劝阻各种不文明现象。

桃源街道辖区内共有9条河道、15个湖泊和5个水库。街道确立了1个镇级河(湖)长和37个村级河(湖)长,严格落实河(湖)长“管、治、保”责任,实现每条河道、每个水体有人管。为进一步完善河(湖)长制工作体系,

营造人人参与护水行动的良好氛围,今年4月,街道成立了由各级河(湖)长、人大代表、党员、社区工作者、村干部、民兵、热心群众及河道保洁人员等67人组成的民间护水队。

眼下,这支民间护水队以“创城”为契机,积极参与水环境治理、巡查监督管理,对发现的问题及时上报,主动劝导各种涉水不文明行为。他们还发挥各自优势,通过举办培训、发放宣传资料、宣传“绿水币”等方式,宣传“五水共治”的重

要性;结合“创城”工作,开展环境整治、巡河等志愿服务,号召村民共同参与。街道还以颜公河、颜公溪流每个村级段为单位招募了2名有责任心、有奉献精神的热心市民作为重点河段的民间护水队员,充分调动群众护水意识,变“要我治”为“我要治”,打造桃源“最美河流”。

此外,为串起治水、护水“联动线”,街道确立了“大河长带小河长”的分级治理格局,通过日常巡

查、督查指导、例会报告等形式,河长向街道治水办反馈需解决问题,街道协调相关村推动问题解决。同时,建立基层村级河长微信群,由街道、县科技园区、县水务集团、县相关职能部门及各村(社)组成,相互协调、共同配合,形成协同推进的合力攻坚好局面。

据统计,民间护水队成立以来,桃源街道通过巡河系统、钉钉微信群,共发现上报河道各类问题30余个,均已落实解决。

天气预报

今天	明天	今日气象指数
16℃—22℃ 阴局部阵雨	18℃—26℃ 多云到阴有阵雨或雷雨	风力:东北风2—3级。 人体舒适度:1级,舒适。 穿衣指数:5级,适宜穿春夏装。 紫外线指数:4级,强。

(上接第一版)

然而,近期多点散发的新冠肺炎疫情,让宁海县内景区景点限流、部分景区景点暂时关闭、酒店暂停堂食,旅行社抱团规模大幅减少……宁海旅游静了下来、慢了下來。在素有“浙东丽江”美誉的前童古镇,为了减少人员聚集风险、确保游客和古镇原住民的安全,古镇从今年3月31日至4月17日暂停对外开放了18天。而去年4月,前童古镇的游客接待量超4万人次。疫情也让旅行社遭受了正面冲击,每年的三四月本是疗休养、春季游的旺季,但是今年受疫情影响,旅行社在严格执行“不组团前往中高风险地区旅游、不承接中高风险地区旅游团队”规定的同时,省内游、市内游团队的规模也进一步缩减。

老景区孵化新业态

刚过去的“五一”假期,宁海多家景区依托景区特色因地制宜,积极探索,围绕游客需求做出深入探索和创新尝试。

在宁海县许家山村,作为国家AAA级景区、已有700多年历史且是宁波保存最完整的石屋古村,却因开发旅游新产品——房车露营公园,迎来一批批本地露营爱好者,有自带帐篷的、有租房车的,营地也出现了难得一见的“一车难求”,预订周末的房车至少需要提前一个星期。

“房车露营在前两年属于小众旅游,但因接触人少、户外开阔,在疫情背景下越来越受青睐。”许家山房车露营公园负责人金沛告诉记者,在疫情防控常态化的大环境下,周边城市疫情反复阻挡了不少人远距离出游的脚步,但却催热了周边游、短途游等短距离、高频次旅游度假新风潮,露营成为其中增长最快的“爆款”。许家山村通过整合户外露营、乡村体验等资源吸引客流,打破了“石头村”单一的旅游观光模式,为宁海乡村振兴提供了更具可持续性的发展动力,带动了更具集群效应、更多元的地域旅游。

许家山村,曾是网红打卡热门地,在疫情冲击下游客锐减,“今年疫情反复,景区可开放的时间并不长,老百姓自我防控的意识也很强,村里的游客就变少了很多,村民们的农副产品都滞销了。”可许民村党支部书记戴伸一发现,房车露营的热潮似乎给古村的旅游带来了新生机。

“我们预订了今晚的房车,听说山上有一个古村,所以上来逛逛。”正在询问村民家自制笋干价格的林先生说道。据了解,房车露营带来客流的同时,村庄的经济消费活力也大大提升。“以前我们家餐馆都是订满的,今年生意就不好做了,景区一旦关闭我们也就没生意了,现在每天能接上一两桌我们也挺满足的。”景区铜板石农家乐老板叶培养说。戴伸一告诉记者,在接待这些“来之不易”的游客的同时,景区坚持“限流、错峰”等措施,控制接待规模,防止人员聚集,严格落实防疫措施。

疫情是危,也是机

今年,宁海县委提出“打好五

大革新组合拳、奏响争先进位最强音”,号召全县以“全域旅游再深化工程”“文旅企业梯队培育”等为突破性抓手,深入实施“全景化城乡共建、全链化产业融合、全渠道品牌营销”等文旅八大系统工程,年内,宁海旅游实现疫情之下的逆势突围。

数字赋能是宁海旅游业突围的一个抓手。前不久,前童古镇又添一处重量级景点,“诗路海韵”唐诗之路宁海数字馆开门迎客。“古镇不再是看看老建筑,而是要让游客参与其中,在古镇停留下来。”前童古镇旅游有限公司副总经理郑逢亚说,该馆运用大数据、AI为基石的交互高科技,集成宁海全域内的诗词、景点、历史遗存和非遗传说等IP资源,形成了一个可看、可听、可体验的数字化文旅融合新景点。不久后,国画大师潘天寿故居也将以全新的方式打开,其虚拟展厅正在紧锣密鼓筹建中,“绯袍图”“垂杨系马图”等一批珍贵文物的图文数据,正在着手整理,点点手机就能欣赏国宝级文物。

据介绍,宁海共确定文旅资源数字化保护与开发等11项一级业务、公共服务设施建设与管理等43项二级业务、图书馆建设与管理等186项三级业务,外部协同点77个。测算旅游接待能力最大承载量,科学制定游览线路和产品,实现4A级及以上旅游景区“预约、限流、错峰”全覆盖,加强交通大数据与旅游出行数据的共享与整合,推出电子游览地图和电子导航……一系列数字文旅改造项目的落地,推动了宁海旅游产业提质升级。

小处着手、增强游客体验感是旅游业“微改造、精提升”是宁海逆势突围的另一个抓手。以不搞大拆大建为前提,从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手,全力打造一批体验精致、设施精良、景观精美、服务精心、运营精细的旅游产品。今年以来,宁海全面加快旅游业“微改造、精提升”步伐,目前已有344个旅游业“微改造、精提升”项目入库,244个项目竣工。这些项目串珠成链、以线带面,串联起了宁海森林温泉大道、古镇乡韵风景线、大英南湾风景线等多条跨越宁海全域的美丽线路,推动乡村风情、滨海运动、森林温泉、古镇养生、都市核心等旅游板块全域扮靓,实现后疫情时代宁海旅游业高品质提升和高质量发展。

“疫情是危,也是机。宁海从旅游‘产品、品质、品牌’等方面入手,全力写好全域旅游‘后半篇文章’。”宁海县文化和广电旅游体育局局长张畅芳表示,“我们将深化项目引领,在加快建设大庄山谷等旅游项目的同时,招引打造一批富有吸引力、促消费能力强的旅游新业态,为宁海旅游引入‘爆点’。深入精雕细琢,持续推进;‘微改造、精提升’工程,从基础设施、服务质量、市场运营等多维度着手,实现宁海旅游从‘粗放式’到‘精细化’转变。深耕‘静城’品牌,依托温泉、古镇、滨海、乡村等优秀资源,挖掘文旅内涵,充分彰显‘宁海尽是美’形象。”

(原载2022年5月8日《经济日报》)

爱与陪伴照亮未来

在母亲节来临之际,县妇联、县图书馆、宁海传媒集团和前童镇文化站在前童古镇新月集咖啡馆联合举办了一场以“爱与陪伴”为主题的公益读书分享会,邀请了一群家庭教育专家和爱书人一起分享阅读体验,交流探讨成人和孩子一起成长、互相成就的教育,弘扬好家教、传承好家风,为我县家教家风主题宣传月营造良好氛围。

(记者 洵泉 摄)

县国投集团严格落实沿街商铺“场所码”申领使用



本报讯 (记者 潘怡帆 通讯员 葛秦燕) 为有效掌握流动人员健康信息,扎实做好疫情防控工作,连日来,国投集团所属国开公司通过线上+线下双向发力,全面落实国有资产出租为沿街商铺的“场

所码”申领推广工作。

“按照县防控办要求,所有沿街商铺必须张贴场所码,对于进店消费者,要严格落实扫码场所码、测体温、戴口罩、核验48小时内核酸检测结果……”为落实沿街商铺场所码

使用,国开公司第一时间通过线上平台向142户租户发送通知,得到了租户的积极响应。

线下,工作人员分组走访沿街商铺,向店主详细讲解“场所码”对于科学防控疫情的重要性,手把手向租户教学如何注册使用“场所码”,并协助打印、张贴在店铺醒目位置,叮嘱商户提醒进入店铺的每一位顾客扫码。在沿街排查过程

中,工作人员还积极向商户宣传各类防疫政策和知识,提醒商铺负责人认真细致落实好各项防疫措施,规范佩戴口罩,自觉遵守疫情防控相关规定,切实做好个人防护。

下一步,国投集团将继续加强对沿街商铺“场所码”使用的督查工作,宣传“场所码”的重要性和必要性,确保所属店铺人员流动安全有序。

欢迎举报, 重重有奖! 宁海县生态环保“110”诚邀您参与生态环境保护、“五水共治”

为加强生态环境保护,接受广大市民监督,特设立宁海县生态环保“110”有奖举报。

一、举报受理内容

1、一级饮用水源保护区范围内垂钓、游泳等行为;

2、河道排口晴天有排水,河水颜色变深有异味,河道或河岸倾倒垃圾或垃圾未清理、偷排泥浆等行为;

3、沿街店铺通过雨水口排放污水、倾倒餐厨、厨余垃圾等行;

4、运输车辆冲洗产生废水直排等行为;

5、露天垃圾(工业、生活、秸秆垃圾)焚烧等行为;

6、建筑施工扬尘,建筑垃圾、生活垃圾随意倾倒等行

7、工业企业偷排、漏排生产性污(废)水,物料堆场未采取防尘防雨措施,工业固体废物随意倾倒、非法处置等行为。

二、举报渠道

拨打举报电话0574-59999110。

三、奖励方式

1、视举报内容情节轻重,对第一爆料人分别给予30、50、100元的话费奖励。

2、在收到举报信息后,第一时间内予以核实,并发放话费奖励。

县生态办、县治水办、市生态环境局宁海分局

宁海传媒集团（宁海县广播电视台）下属广电网络有限公司招聘工作人员公告

因工作需要,宁海传媒集团（宁海县广播电视台）下属广电网络有限公司拟面向社会公开招聘工作人员1名,具体事项公告如下:

一、招聘条件

1、遵守纪律、品行端正,具备良好的职业素质;2、具备招聘岗位所需的年龄、专业及技能要求;3、户籍不限。

具体附表如下:

招聘岗位	招聘人数	学历条件	专业条件	年龄条件	其他条件
岔路广电站窗口	1	大专及以上	专业不限	35周岁及以下	具有良好的形象气质,有较好的沟通能力和语言表达能力,能适应大厅坐班要求,有相关窗口工作经验者优先。

二、报名方式

本次招聘的报名工作,采取现场报名和网络报名相结合的方式进行。

1、报名时间:2022年5月7日至2022年5月11日(团报报名双休日除外)

现场报名时间为:上午8:30—11:30;下午14:00—17:30

2、报名地点:宁海县桃源中路228号宁海传媒集团(宁海县广播电视台)组织人事部(615室),联系电话:0574-59990065,0574-59990063。网上报名请直接扫描以下二维码。

3、报名办法:现场报名人员请携带国家承认的学历(学位)证书、身份证的原件及复印件和本人近期免冠一寸照片1张。网上报名人员携带报名资料于考试当日进行现场资格复审,如有提供虚假材料的,一经发现,取消考试资格。



三、考试方式

采取直接面试的方式进行,面试满分为100分,低于60分者直接淘汰。

根据报考人员面试成绩从高分到低分按招聘指标1:1比例,确定体检对象。体检合格者进入两个月试用期,期满经考核合格者与公司签订用工合同。

宁海广电网络有限公司
2022年5月9日