



滕安达在开展助企纾困服务活动时强调 靶向精准打好助企纾困“组合拳” 政企同心打赢稳进提质攻坚战

本报讯 (记者 周韵健) 昨日下午,县委书记滕安达赴企业开展助企纾困服务活动。他强调,要高效统筹疫情防控和经济社会发展,把握形势,坚定信心,稳住预期,靶向精准打好助企纾困“组合拳”,政企同心打赢稳进提质攻坚战。副县长杨钻参加。

宁波大雅汽车零部件有限公司是一家为新能源汽车主机厂配套生产冷却水管系统产品的专业生产型企业。去年销售额5978.7万元,同比增长156%,今年持续保持爆发性增长态势,预计销售额超1.1亿元。滕安达了解企业发展情况后,对其发展

态势及抢抓新能源汽车产业风口表示肯定,同时详细询问了企业发展新的增长点、市场需求以及遇到的困难等。他表示,这是一家小而精、小而美的科技型企业,发展势头迅猛、前景广阔,希望接下来要聚焦主业,持续发力,立足宁海拓市场、强管理,加快推动技术迭代升级,实现“以科技创新联动绿色出行”的企业使命。

随后,滕安达来到奇精机械股份有限公司,进展厅、听介绍,认真询问最近几个月的生产经营情况、存在的主要困难以及享受相关助企纾困政策情况。他对该企业深耕机械精加工领域,把企业做精做专、做

大做强表示认同,鼓励企业做好内部挖潜文章,积极开拓市场,推动发展再上新台阶。在座谈交流中,滕安达一一回应企业提出的相关问题和诉求,他表示,要系统梳理企业生产经营中遇到的困难,全面分析,专题研究,精准施策,实打实帮助企业解决难题。

滕安达还来到宁波波比锐特智能科技有限公司走访调研,上门送政策、送服务。该企业是一家专业提供工业企业数字化、智能化工厂完整解决方案的国家高新技术企业,拥有150余项自主知识产权,其中液压转向测试、凸轮轴压装工作

站被评为浙江省首台套发明产品。滕安达为企业创新发展取得的成绩点赞,希望企业坚持以人为本,以创新为魂,积极研究新技术、应用新技术,推动产品和服务向价值链高端攀升,不断提升核心竞争力和抗风险能力。

每到一处,滕安达都对企业家以及奋战在高温一线的劳动者表示慰问,叮嘱相关部门要多关心关爱一线劳动者,科学安排作息时间,落实好防暑降温措施,创造良好工作环境。同时要求广大企业要把安全生产摆在第一位,严格落实主体责任,坚决筑牢安全底线。



空中翱翔
乐享假期

日前,在胡陈乡永和天空飞行公园海拔520米的高山起飞场上,来自上海的徐女士和儿女在基地教练的带领下,助跑、腾空……体验飞行的乐趣。暑假期间,许多来自杭州、上海等地的游客来到天空飞行公园体验滑翔伞运动,感受空中翱翔的魅力。(记者 李江林 通讯员 王威 摄)

楼鼎鼎调研信访工作并接待来访群众

本报讯 (记者 方景霞) 昨日下午,县委副书记、县长楼鼎鼎来到县信访局调研信访工作,接待来访群众。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要指示精神,坚持以人民为中心,用心用情用力解决百姓“急难愁盼”问题,加快推动矛盾实质性化解,为党的二十大胜利召开营造和谐稳定的社会环境。

楼鼎鼎充分肯定了信访工作所取得的成效。他指出,信访工作是了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的重要渠道,是推动解决群众问题、密切联系群众的重要途径,也是经济社会平稳发展的重要基础。全县信访干部要坚定正确政治方向,坚持人民立场,以更高站位重视信访工作,一心向党、全力为民,坚决把做好信访工作作为“坚守为民情怀、坚持为民造福”的具体实践,切实做到解决一个信访问题、赢得一颗民心、和谐一片关系。

楼鼎鼎强调,要坚持治本控源,以更高质量办好初信初访,进一步改进办法、完善机制,及时把各类矛盾纠纷化解在萌芽状态,以过硬办理质量实现降存量、控增量。要狠抓积案清零,以更大力度攻坚疑难积案,坚持领导带头攻坚,形成上下联动、各方协同的强大合力,确保问题彻底解决。要坚持守土有责,以更实举措强化责任落实,完善基层信访服务体系,做到“小事不出村、大事不出镇”,把信访案件解决在基层。要强化党建引领,加强队伍建设,认真学习借鉴信访工作好经验、好做法,不断提高信访工作水平,为加快建设现代化“双优”新宁海做出更大贡献。

梅林街道多项经济指标 跑出逆势增长上扬线

本报讯 (记者 陈俊 通讯员 吴怡瑛) 日前,记者从梅林街道获悉,根据半年度相关数据统计,今年1-6月份,梅林街道85家规模以上企业完成工业产值110.4亿元,同比增长13.1%;工业增加值1-6月份达19.25亿元;制造业投资1-6月完成4.18亿元,同比增长20.3%。

上半年,梅林街道经济运行延续稳定态势,多数指标位居全县前列,据街道相关负责人介绍,该街道高新技术企业增加值总量、数字经济核心企业增加值总量,进出口和出口总量和增速、零资源招商纳税额等7项指标均列全县首位。另外,规上工业增加值总量、战略新兴产业增加值总量、制造业投资额等列全县第二位,规上工业增加值增速、数字经济核心企业增加值增速列全县第三位。

今年以来,梅林街道以党建引领全局,面对复杂严峻的疫情形势,紧紧围绕高质量发展要求,坚持一手抓防风险、守底线,一手抓保重点、促发展。上半年,街道通过“企业码”、进出口物品防疫系统、企业微信群等平台,梳理推送企业供应链上下游涉疫主要城市物流运输畅通保障信息,及时对接经信、商务等多个行业主管部门,为企业实时、全面、高效沟通与解读政策397个,解决企业物流困难、留工留岗等问题165个。同时,全力推进财政支持稳就业促共富工作,辅导166家企业申报“薪资保”、包车补贴、自行返岗交通补贴等热门补贴政策,统筹推进疫情防控、安全生产、经济发展等工作,在逆势中奋力跑出了经济社会发展“加速度”。

2022赛迪百强县榜单公布 宁海位列第48位

本报讯 (记者 曹维燕 通讯员 卢晨曦) 近日,赛迪顾问县域经济研究中心发布《2022中国县域经济百强研究》(以下简称《报告》),公布了2022赛迪百强县榜单。宁海居全国第48位,与去年相比,上升了4位。

本次榜单研究对象为全国1864个县(市、区),通过从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色发展4个方面,构建了包含24个三级指标

的县域经济高质量发展评价体系,在对“量”的考量基础上融入了对“质”的关注,既考察经济规模、收入水平等发展现状,又关注节能环保、科技创新等绿色、活力方面的评价,最终形成百强县榜单。

2021年,我县实现GDP840.1亿元,规上工业产值首次突破千亿元,达1134.03亿元,同比增长15.3%。在产业布局上,宁海狠抓产业革新,深入实施“365”工业

产业升级计划、“215”工业企业培育工程,壮大龙头企业发展集群,形成5大百亿级产业。今年上半年,“215”工程培育企业实现规上工业产值80.7亿元,同比增长6.6%;“365”优势产业支撑作用明显,三大五百亿级产业产值增速均超过10%。

此外,我县高位谋划新兴产业,全链条打造千亿级“光伏+储能”产业链,上游布局硅材、锂、

钴等产业,中游布局电池片、光伏玻璃、储能系统集成等产业,下游打造“生产制造+电站建设+储能+运维服务”四位一体光储产业服务型制造业总部经济新模式,对县域经济拉动明显。“十四五”期间,宁海光储产业投资累计将达到300亿元,新增光伏组件产能18GW以上,本地总产能突破22GW,力争到2025年,光储产业总产值规模达1000亿元。

存贷规模超400亿元 宁海农商行交出漂亮“期中成绩单”



本报讯 (记者 叶子 通讯员 吕晴) 近段时间,各地各单位半年度数据陆续出炉,宁海农商行以存贷规模突破400亿元交出了漂亮的“期中成绩单”。

今年以来,宁海农商行以助推现代化“双优”新宁海建设为主线,全行员工以敢拼会赢的优良作风、开拓创新的担当作为,持续加大对乡村振兴、小微、制造业等领域的信贷

投放力度,实现了普惠金融服务扩面增量、提质降本,各项业务都实现了“领跑”的跨越。

在稳住经济大盘、助力经济稳进提质行动中,该行第一时间响应县政府稳链纾困助企号召,设立30亿元专项资金推出金融助企“16条”,开展“百万市场主体大走访”,靠前发力、精准施策、快速行动,通过用好用足各项金融政策,推进符

合条件企业“应贷尽贷”“可贷能贷”“能贷足贷”,全力以赴助力稳住经济大盘。上半年小微企业贷款比年初新增26.55亿元,连续三年获得“民企最满意银行”称号。

为聚力打造共同富裕标杆县,宁海农商行深化政银合作,精准滴灌产业发展融资需求,彰显金融担当。切块专项信贷资金助力“宁海珍珠”品牌建设;配备放心消费协管员,激活市场主体,为全县个体工商户提供专项资金支持超10亿元;抓好“农户小额普惠贷款、新型农业经营主体”金融助力共同富裕两大抓手,实现全县农户等三农主体信息采集率100%、普惠授信100%全覆盖“双百”目标。以持续增强共富合力

切实发挥好乡村振兴“主办银行”责任担当,为“农民增收、农业增效、农村变美”源源不断提供“足额、便捷、便宜”的金融服务。

此外,该行坚持以党建为引领,以数字化改革为牵引,全面转入创新驱动轨道提升塑造变革能力,争当县域最佳金融服务供应商。目前,全行已实现全县18个乡镇(街道)、433个行政村(社区)党建联盟全覆盖,429个机构(行政村、社区、茶场)农村集体“三资”管理系统全覆盖,150余名“红马甲”金融服务队员驻勤驻企常态化,全力推动金融服务线上化、数字化、智能化,打造掌上办、就近办、自助办、上门办的“四个办”服务体系,贯通金融服务“最后100米”。

熊小米与中国邮政达成战略合作 将推出联名款棉物产品

本报讯 (记者 陈丹萍) 日前,宁海熊小米文化传播有限公司与中国邮政达成战略合作关系,双方将以熊小米公司旗下动漫IP形象“熊小米”为设计元素,联名推出邮政专供款棉柔巾、湿巾、洗脸巾等系列产品,并通过中国邮政遍布全国的线下线上渠道进行品宣和销售。

动漫IP形象“熊小米”是由宁海熊小米文化传播有限公司董事长于胜军先生创造的一个动漫人物,诞生于2011年,是一只聪明、温和、健康的小熊。目前,以熊小米及熊小米家族为主题的动画节目体量已达1100集,时长超6000分钟,在腾讯、爱奇艺、优酷等平台累计播放量超30亿次,积累了大量粉丝。

中国邮政与熊小米合作缘起于“美好”理念的高度契合。中国邮政历经百年发展,今年发布了“美好生活连接者”的全新品牌定位,以“连接美好 无处不在”为品牌口号。熊小米作为中

国领先的儿童动画IP及消费品牌,一直坚持“把美好种到孩子心里”的理念,与中国邮政的理念高度契合。熊小米将在动画、图书上“沿着邮路看中国”,让小朋友跟着邮递员一起了解中国文化、领略祖国大好河山;同时,打造优质产品,让用户对“美好”的价值感同身受,将邮政的品牌理念带入到千家万户。

“我们与邮政的合作从棉物产品开始,专门重新设计了邮政专供款包装,第一批联名款棉物产品将通过邮政的渠道进行更广泛的宣传和销售。”熊小米品牌创始人于胜军介绍说,“熊小米和中国邮政进行合作,代表着我们的产品和理念得到了中国邮政的认可,我们也希望这种认可能够鞭策和激励我们,做出更好的内容和产品。我们会坚守‘把美好种到孩子心里’的理念,持续不断地为中国的家庭和孩子提供更好的内容和产品。”