



宁海传媒:从“融”出发 向“新”而行

一件件有温度的新闻报道、一个个有力量的宁海故事。这一年,我们守正创新,从“融合”到“融活”;这一年,我们坚持报、台、网、微、屏多维联动,全方位、多角度传播宁海好声音……一年来,宁海传媒集团紧扣习近平总书记在党的二十大报告中提出的“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”的战略部署,聚焦“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”三大功能定位,以融媒发展突破年为主抓手,加快推进媒体融合深化,全面挺进新媒体主阵地,各项工作取得新的突破,获得县满意机关、市委组织部“五星级基层党组织”、县优秀机关党建品牌、“全民阅读·喜阅宁海”书香单位等荣誉称号。



坚守新闻主责 新闻传播提质增效

2023年以来,宁海传媒集团紧紧围绕县委、县政府重大决策部署,深入开展传播增效专项行动,抓好主题主线宣传,把好舆论导向关,切实提升了融媒传播力、引导力、影响力、公信力。

精心策划,主题宣传声势强劲。推出“五大革新我在行”“革新争一流”“八八战略在身边”“千万工程·宁海轨迹”“宁海牛制造”“共富新征程”等专题专栏40余个,主流声音持续唱响。其中,配合宁海高质量发展暨“五大革新突破年”大会刊播的《再造一个“宁海工业”,我们为何有此底气?》等5篇深度报道,得到了县委书记滕安达的高度肯定;开设的《革新争一流·一把手访谈》《一把手学思想谈落实》《五大革新我在行》等主题访谈节目,打造了访谈报道新样板,在全县上下营造了比学赶超的干事创业氛围。

移动优先,短视频内容火爆出圈。组建“直播宁海”抖音号运营团队,开展季度短视频大赛,打造《宁好·奋斗者》《主播说新闻》等短视频栏目。《快递员妈妈给儿子送大学通知书》在抖音号不但全网获赞1830.7万,还荣登抖音同城榜第一、社会榜第二;《“公交邮路”——给点阳光就灿烂!》荣获浙江政务融媒作品一等奖。据统计,“直播宁海”抖音号阅读量10万+458条、宁海发布视频号10万+25条,短视频宣传占据了舆论宣传制高点。

做优民生,百姓冷暖用心感受。“百姓事马上办”平台自2023年6月15日迁移到客户端后,全面启动“互联网+民生服务+舆论监督”新模式,共受理群众诉求、建议等6945件,办结率95%,群众满意度89%,发出“百姓事马上办”办理通知书17件,在《今日宁海》、电视“主播帮帮帮”等刊播监督类报道91篇,平台累计点击量超20万人次;举办13期“百姓事



马上办·民生热线”,现场答复率达100%。

立足精品,节目创新创优层见迭出。《今日宁海》强化新闻评论,发挥舆论引导,共刊发党报评论员文章和热点时评近100篇,增强了报道的深度厚度;专(副)刊聚焦“讲好宁海故事”,充分凸显文化专版的特有属性。大型全媒体少儿节目《太阳花开》紧扣短视频播放的需求,改版后内容更精致、有趣。广播节目《989读书会》积极搭建读书交流平台,引导全民阅读,荣获“全民阅读·喜阅宁海”十佳阅读品牌称号。在2022年度优秀作品评选中,集团共有46件作品获得各类奖项68个。

传播宁海,外宣工作势头不减。深化实施“头条工程”,聚焦主题主线,聚焦宁海亮点,加强与上级媒体和网络平台的联动协作。截至2023年11月底,电视新闻被央视录用57条,其中《新闻联播》4条;浙江卫视录用38条;宁波电视台录用343条。新媒体外宣各项运营数据仍居省市前茅,被人民日报视界客户端录用28条,央视新闻客户端录用38条;潮新闻客户端录用120条,中国蓝新闻录用85条,美丽浙江录用12条,学习强国录用331条,荣获浙报集团(宁波)2023年度融媒发展突出贡献奖。

建强融媒矩阵 平台融合提档升级

随着舆论主阵地向新媒体、客户端转移,2023年宁海传媒集团把更多的人、财、物向新媒体汇集、向移动端倾斜,深入开展平台提升专项行动,打造出一个覆盖更广、受众更多、影响力更大的主流移动端微。“看宁海”粉丝量达33万+,宁海发布21万+,宁海新闻28万+,直播宁海抖音号25万+,宁海发布和宁海新闻视频号粉丝量超4万。2023年2月,省宣融媒指数全省排名30,看宁海客户端全省排名14。

网络直播常态化。按照每周1—2期的节奏,围绕市民关注的内容,策划直播主题,增加直播互动。看宁海客户端全年开展各类直播113场,总阅读量达到400万+。其中“开游节开幕式”直播在看宁海平台观看人次超15万,被新华社、央广网、潮新闻等中央及省市媒体转播,全网观看人次超200万;UTMB宁海越野挑战赛新媒体直播时段,全网观看人数超过500万。改革直播栏目,提高媒体影响力,直播类医疗健康节目《来吧!大医生》邀请上海、浙江、宁波等专家做客直播间,开展直播34场次,现场问诊市民超过500人次,受到了广大市民的欢迎。

线上线下一体化。抓住宁海特色开展创意活动,以“融媒+活动”增强互动、提升粘性,实现线上线下联动,深度融合,融为一体。如已举办8期的“看宁海光明前景”

系列走访活动,网友参与达900多人;举办14场的“感恩最美的你”公益观影活动,参与人数超1300人;“宁海制造 我知道”系列走访企业活动,共走访企业、商户34家,展示商品超120件,商品价值超70万+。同时通过消费券发放、知识答题抢红包、主题有奖征集等线上活动,让客户真正“活”起来,有效提升了平台的活跃度。

平台服务多样化。强化互联网思维,加大技术应用革新,扎实推进平台的深度融合和迭代升级,优化服务功能。将“百姓事马上办”平台从PC端迁移到看宁海客户端,实现线上无休线下无缝;大胆尝试直播频率和新媒体同步直播,实现广播节目可视化,播出的《百姓事马上办·民生热线》、晚高峰《我们下班了》的《周五大玩家》板块,提升了节目的可看性,拉近了与受众的距离。完成看宁海云课堂的建设,进一步拓展了平台的服务领域。通过更多的延伸服务密切与群众的联系,全力打造移动端服务平台和社区信息枢纽,让互联网的最大变量成为最大增量。



深耕传媒主业 产业经营扩面增量

2023年,宁海传媒集团抢抓时机,深入开展经营增量专项行动,在产业经营方面不断向政务合作延伸、向数字赋能拓展、向用户连接强化,有效提升了融媒竞争力。

文化活动成为新的营收增长点。以“活动+栏目+广告”的一体化运行模式,加大与部门及乡镇(街道)的通力合作,圆满完成了近30项文化活动的策划执行及直播,如美丽浙江建设宁海实践成果发布会、“田野发布会”“今天我发布”等系列新闻发布会活动、2023“千里走宁海”活动、宁海“十里红妆”海外传播、徐霞客开游节直播等;新增天南海北宁海人之8090专访活动、营商环境优化提升系列宣传活动、“宁海海鲜”全媒体宣传等节目联办;拍摄制作完成《何以缙城》、《人意山光 大美宁海》等专题视频、宣传片10余个。同时做好自有品牌活动及栏目,继续打响徐霞客古道欢乐跑、少儿主持人大赛、《太阳花开》栏目、宁海传媒之星才艺培训等品牌项目。同时还利用高清演播中心资源和主播优势,尝试开展直播带货、传媒商城等业务。

网络产业打开新的合作生态圈。通过走访洽谈,与县城投集团等部门和相关重点企业就信息化、数字化领域合作建设事宜达成初步意向。圆满完成了宁波市民生实事工程——宁海应急广播体系建设任务,在时间紧、任务重、难度大的情况下,做好县平台的IP化升级改造,18个乡镇(街道)、332个行政村及872自然村972个大喇叭的终端部署及安装,以及25个地质灾害易发点的视播一体建设。把视频监控和应急广播有效结合,拓展数字乡村建设领域,完成了长街总浦塘数字乡村建设项目、黄坛水库下游河道视频监测项目等。挖掘智慧停车建设项目的潜力,完成西店智慧停车、宁海零星停车场项目二、三期工程的建设。深耕未来社区建设,在建成塔山未来社区的基础上,积极谋划搭建县级未来社区平台建设,逐步延伸县级物联网平台建设,为今后其他未来社区建设和进军社区业务经营打下了扎实基础。

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是宁海高质量跨越式发展至关重要的一年。站在新的起点,宁海传媒集团将聚力“五大革新攀高年”,充分利用新技术新手段,积极探索新方法,使宣传报道更具吸引力、感染力,着力探索融媒纵深发展的“宁海路径”。

