

千奇万物馆中藏 方寸天地日月长

——巡礼宁海博物馆

文/葛兴林 周益 图/周益



东方艺术博物馆

宁海历史悠久，文化底蕴深厚。自西晋太康元年（公元280年）置县，至今已有1700多年历史，集全国文化先进县、中国古戏台文化之乡、中国婚嫁文化之乡、中国茶文化之乡、中华诗词之乡等国字号名片于一身。酒香还得勤吆喝。宁海的文化名片虽多，但要充分展示、广为人知，则离不开博物馆这个重要窗口与平台。

日前，宁波市第三批星级非国有博物馆名单出炉，共4家博物馆上榜，其中仅我们宁海就占据了半壁江山（2家）：江南民间艺术馆和得心坊艺术馆评获一星级博物馆，至此我县评获市星级非国有博物馆累计达4家，总体处于宁波地区第一方阵。

一

中国的现代博物馆事业起步稍晚，不过100多年历史。但改革开放后，尤其是近些年来，随着《博物馆条例》和《国家文物事业发展“十三五”规划》的陆续出台，博物馆事业已经前所未有地被上升为国家战略，政府要大力扶持博物馆的发展，对博物馆的建设、管理和运营提供强有力的财政支持，更多博物馆将纳入财政支持的免费开放范围。到2020年，全国博物馆公共文化服务人群覆盖率将达到每25万人拥有1家博物馆，观众人数达到8亿人次/年。

二

每到假期，黄仁普又要开始忙碌了。他的海洋生物博物馆将迎来一拨又一拨的游客，尤其是来自各地的学生。作为国内专业的海洋生物收藏馆，开馆以来一直免费对外开放，从事海洋生物知识科普、海洋文化传播等公益活动，年接待观众2万多人次。目前，宁海本地像海洋生物博物馆这样采取“民办公助”形式存在的非国有博物馆已有7家，正在筹建中的还有8家。

所谓“盛世典藏”。近些年来，随着经济发展、个人投资意识增强，个人收藏活动风起云涌。把个人收藏转化为文化资源予以共享，服务于公共文化，推进民办博物馆建设是不错的选择。早在2003年，我县就探索实行“民办公助”办馆模式，专门出台了《关于鼓励促进民办博物馆发展的若干意见》，打出组合拳，采取一系列优惠政策来鼓励促进民办博物馆发展。强化配套设施保障。对民间兴办博物馆的土地采取优先供给、价格按行政划拨价执行等倾斜政策，有效保障了民办博物馆的用地需求和降低了办馆成本。如东方艺术博物馆在选址和供地上给予优先考虑，土地价格按照行政划拨价执行，在推进过程中碰到的问题由县政府出面协调解决。政府的扶持和跟踪服务帮助该博物馆顺利

有着1700多年历史的宁海，文化底蕴深厚，发展博物馆有着很大的空间与潜力。近年来，宁海一方面加大政府投入，大力推进国有博物馆建设，另一方面强化政策引导，鼓励发展非国有（民办）博物馆，利用企业家、收藏家、文化界等民间力量，先后创办了一批蕴含历史文化和地方特色的博物馆，涉及名人民俗、古典家具、海洋生物、古船、根雕、石雕、木雕、瓷器等多个门类，形成了博物馆建设与经济社会文化发展互促共进的良好格局。目前，我县已开放国有博物馆3家，筹建中2家，非国有博物馆7家，筹建中8家。

推进，并于去年年底试开馆。为便于群众参观，在考虑公交规划时，还在博物馆附近设置公交站点，并把博物馆纳入旅游规划。实行场馆建设运营补助。县财政对民办博物馆实行了最高500万元的一次性场馆建设补助。其中建筑面积在3000平方米以上，投资额度在每平方米3000元以上的民办博物馆，县财政给予400元/平方米的一次性补助。建成并通过有关部门验收后，再按国家博物馆等级标准，给予相应的配套奖励。此外，为确保民办博物馆的生存和发展，我县每年对免费对外开放的民办博物馆给予经费补助。加强业务综合服务。县文化部门加强规范引导，定期组织业务培训指导，尤其对新办的民办博物馆，派专业技术人员从筹备、布展到对外营业进行全程跟踪服务指导。

在大力鼓励发展民办博物馆建设的同时，我县还非常注重办馆质量的提升，积极推行标准化建设，切实增强其公共文化服务能力。自2015年开始，我县启动非国有（民办）博物馆的星级创建工作，县文化部门精心指导非国有（民办）博物馆，从基础设施、综合管理、藏品管理、陈列展览、社会服务等五方面规范要求开展星级创建，对于评选星级的给予经费补助，并定期进行复核，根据复核情况予以晋级、保级或降级，督促其标准建馆、规范办馆。



海洋生物博物馆



得心坊艺术馆

三

“千馆一面、大同小异”是当前众多国内博物馆一大通病。有特色才有魅力，人无我有才能独领风骚。对此，我县坚持总体推进和个性发展的原则，积极挖掘地方特色，打造特色博物馆，不断拓展博物馆的生存和发展空间。

古色古香，打造原味博物馆。宁海古村落资源丰富，中国传统村落数已达8个，再加上中国历史文化名镇前童镇、中国历史文化名村许家山村、龙宫村，是宁波地区传统村落、历史文化名村最多的县（市）区。为此，我县充分利用宝贵的乡村文化资源，挖掘历史文化特色，倾力打造原汁原味的村级博物馆。如前童民俗博物馆和岔路湖头葛洪文化纪念馆等，都是在深挖古村落文化特色的基础上开办的。

活态传承，打造非遗博物馆。素有五匠之乡的宁海是非遗文化的资源聚集地，尤其是手工技艺类方

面，更是得天独厚。对此，我县对收集、整理的非遗中需保存和可保存部分，积极引导非遗传承人通过建立博物馆、民俗馆等文化设施，来进行有效的保护和展示。如前童民俗博物馆、前童鼓亭馆与国家级非遗前童元宵行会相结合，东方艺术馆与宁海泥金彩漆、清刀木雕紧密结合，得心坊艺术馆与宁海箍桶技艺相结合，宁海根雕博物馆与宁海传统根雕工艺相结合。

依山靠海，打造山海博物馆。依托宁海湾畔的强蛟镇，建立海洋生物博物馆、古船博物馆，在素有“五匠之乡”称号的胡陈乡建立得心坊艺术馆、民俗博物馆，石头博物馆自然非有“石头王国”之称的茶院乡许家山村莫属。挖掘地方资源，并与博物馆特色有机对接融合，形成地方品牌效应。立足地方特色建设，大大丰富了博物馆类型和展示方式，使我县博物馆事业发展呈现出“百花齐放”的良好态势。



江南民间艺术馆

四

在城南徐霞客大道旁，总能看到许多挂着外地牌照的旅游大客车和三五成群操着南腔北调的外地游客，他们无一例外都是奔着“十里红妆”博物馆而来。

宁海“十里红妆”博物馆创建于2003年9月，2004年5月正式对外开放，是一家省内规模较大、专门展示浙东地区婚嫁习俗及古代女子生活的民间民俗博物馆，为国家三级博物馆和宁波市首批二星级非国有博物馆。目前，博物馆常年免费开放，年参观人数在13万人次以上，籍此十里红妆婚俗得以有效传播、传承，并于2008年被列为第二批国家级非物质文化遗产。

大气才能有人气，人气才能聚财气。免费参观政策看似减少了“十里红妆”博物馆的

五

当前，作为公共文化重要组成部分的博物馆事业已史无前例地被上升为国家战略。作为公益性社会文化机构，博物馆的性质决定了其必然要以政府为主导，以公共财政为支撑，才能得以持续发展。

大战略必以大手笔。对此，我县适时把大力发展博物馆事业作为公共文化服务的重中之重来抓，不断加大财政投入，以打造精品工程、文化地标为目标，在中心城区核心位置规划建设国有博物馆。总投资达3.9亿元的潘天寿艺术中心，选址在宁海新城市中心区位置最优越的天明湖畔。著名建筑师王澐先生设计的新十里红妆博物馆，总投资2亿元，选址在宁海中心城区南部区域的甬临线旁，环境优美，交通便捷。

在规划建设国有博物馆时，我县注重科学配置资源，实施功能整合、区块资源整合等，实现了资源节约与优势互补，并发挥出“1+1>2”的放大效应。潘天寿艺术中心项目整合了宁海县博物馆、潘天寿

门票收入，但13万余人次的游客所带来的潜在消费对地方经济发展的拉动是非常可观的，由此长期累积形成的游客体验口碑效应对宁海旅游经济的持续发展也具有积极影响。“十里红妆”早已成为了宁海对外旅游宣传一块不可或缺的金字招牌。

目前，散落于宁海各地的博物馆，如柔石纪念馆、潘天寿故居、前童的民俗博物馆、鼓亭馆，“石头王国”许家山的石头博物馆、胡陈乡的得心坊艺术馆、宁海湾畔的海洋生物博物馆等，已成为了当地的文化旅游地标，无不以其独特魅力吸引广大游客驻足参观。据不完全统计，目前我县国有、非国有（民办）博物馆年参观人数近30万人次，博物馆经济效益初显峥嵘。

美术馆、潘公凯艺术馆、城市展览馆四个博物馆。并与旁边的大剧院项目进行整合，一并设计、同步施工、打包运营，集合打造成宁海的文化地标。同时，在十里红妆特色小镇内进行区块资源整合，规划建设包括新十里红妆博物馆、东方艺术博物馆、科举博物馆等的博物馆集聚区，今后还将规划建设民情民俗、古文化街区等内容。

台子那么大，钱从哪里来？对此，我县积极创新投融资模式，把潘天寿艺术中心与宁海大剧院项目共同包装成宁海文化综合体PPP项目，运用PPP模式引入社会资本参与潘天寿艺术中心的建设运营，缓解政府财政短期投入压力。作为宁波市首个大型文化综合体PPP项目，该项目被列为全国PPP示范项目，目前已完成签约。

一张蓝图绘到底。宁海博物馆建设的壮阔蓝图已绘就，必将推动本地博物馆事业再上新台阶。让藏品说话，讲宁海故事，宁海博物馆承载的公共文化服务也必将让更多的市民、游客受惠。