



## “三美”宁海开启乡村振兴新篇章 ——“千村示范、万村整治”工程的宁海路径

### 乡村振兴看宁海

记者 赵燕

15年前,准确地说,是2003年9月23日,时任浙江省委书记、省人大常委会主任的习近平,来宁海实地调研“千村示范、万村整治”工程开局工作,勉励宁海的干部群众,要从“立党为公、执政为民”的高度,充分认识实施“千村示范、万村整治”工程的重要性和紧迫性,进一步统一思想认识,坚持不懈地把这项工作抓实抓细抓好。此后,宁海县委、县政府一张蓝图绘到底,一任接着一任干,先后实施“净化大地、美化家园”五年计划、“美丽乡村、美好生活”五年行动、美丽乡村升级版三年行动计划,汇聚成“千万工程”的宁海样本,并先后荣获省美丽乡村先进

县、省美丽乡村示范县。

### 美丽乡村我的家

仲夏时节,走进宁海胡陈梅山村,树木葱茏、果蔬飘香,画卷诗意图意般舒展在这个小乡村。

15年来,宁海干在实处、走在前列,美丽集镇、美丽乡村、美丽庭院,美美相连,谱写了“村村争示范、户户齐整治”的美丽协奏曲,汇聚成“千万工程”的宁海样本。

为落实习总书记的指示精神,宁波市委市政府提出“百村示范、千村整治”工程,我县在“百村示范、千村整治”成效初显的基础上,又因地制宜布局了四大深化提升工程。2006年到2010年,实施“净化大地、美化家园”五年计划,每年春节放假前后选择一天开展“两化”活动日,通过全县联

动、全民发动、全域推进,着力改善人居环境,使村庄整治建设取得明显成效,让群众切实感受新农村建设带来的变化和实惠。家家有景,户户有花,这是胡陈梅山村“美丽庭院”的真实写照。村里的酒坛子上的涂鸦成了艺术品,废弃的猪槽种上绿植成了独特的小景观。村民就地取材采用青砖、瓦片及鹅卵石等,打造风格不一、样式多样的花坛,形成了“美丽庭院”中一道独特的风景。通过“两化”工程,我县成功创建9个省级、41个市级全面小康村,22个县级全面小康村。

2011年到2016年,纵深推进“美丽乡村、美好生活”五年行动,宁海乡村由基础层面的村庄整治,向集结旅游、文化、乡村、森林等多重资源的“大森林”“大花园”“大景区”创建迈进。在综合环境提升的前提下,推进生态体系

完备、生产体系发达、文化体系丰富的“两美”宁海建设。

从“两化”、“两美”再到2017年提出的“三美”建设,15年间,宁海的乡村面貌发生了根本性的变化,被评为浙江省美丽乡村先进县、连续8年获评全省新农村建设先进单位、首批“省级美丽乡村示范县”。

15年,宁海的山变得更绿了,水变得更清了,西店的鳃溪香鱼又游回来了。曾经偏僻、空壳的桑洲南岭村作为百村示范村之一,村容村貌更是来了个脱胎换骨的转变,曾被网民评为中国最美丽的9个景区之一。

### 美丽经济富大家

人改变了环境,环境同时也改变了人。

80后设计师王瑶从没想到,有

一天,她会回到桑洲南岭这个偏僻的小山村,开了第一家精品农家乐“南山驿”,更让她想不到的是,“南山驿”常常是一房难求。有了榜样引领,不用动员,“楠山南”“桑里云烟”“花源里”等村民们自发投资的农家乐,一家家投入了运营。

“千万工程”激活了沉睡的山村。随着村庄越变越美,原先在外打工的村民纷纷回归。桥头胡街道双林村在村党组织的带领下,村民把农居改为民宿,把农田变成开心农场,把农作物变成农产品,把农家厨房变成农家乐。现在的双林村,很好践行了绿水青山就是金山银山,已经打造成三麓潭乡村生态旅游度假区,迎来四海休闲观光客,特别是周末和节假日,经常满村都是上海话。

2003年9月24日,习近平在宁波调研时曾说,千万工程只有以业

为基,才有持久的生命力。

对此,我县着力做好“旅游+乡村”、“旅游+农业”的文章,大力发展民宿、民俗文化展示等乡村休闲业和融生产、观光、体验等功能于一体的都市型现代农业。坚持发展绿色休闲、银色养老、古色文化、碧色山泉、蓝色海湾、彩色田园、特色民宿“七色美丽经济”。事实证明,“七色美丽经济”的光芒不可小觑,现在,周末来宁海吃农家饭,体验田园生活,已经成为越来越多城市居民的休闲选择。胡陈的“东山桃园”、长街的“佳田农场”、许家山石头村等乡村景点早已声名远播,成为城里人向往的“农家小院”。不断涌入的游客也让当地农民看到了商机:以往不起眼的农副产品,成为供不应求的畅销货,鼓起了村民的钱袋子。

(下转第2版)

## 宁海成为宁波首个“品字标浙江制造”集中培育县



本报讯(通讯员 李鲁文)日前,浙江省质量强省工作领导小组办公室发布了“品字标浙江制造”集中培育县(市、区)名单,宁海榜上有名。此次以集中模式推进“品字标浙江制造”的县(市、区)全省仅14个,我县是全市首个且唯一的人选县。

“品字标浙江制造”是代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识,是浙江制造业的“标杆”和“领导者”,是高品质高水平的“代名词”。

我自2016年被列入省第二批“浙江制造”品牌培育试点县以来,坚持“精准培育、分类实施、多方推进”的原则,以供给侧改革为抓手,以提质增效为核心,以创新驱动为动力,以智能制造为主线,建立全县“浙江制造”品牌梯度培育库。从产品标准制定、标准体系宣贯、培育企业对标达标提升等方面着手,不断

提升企业管理水平和产品质量水平,全县“浙江制造”品牌建设取得明显成效。去年,来自国家、省市各级的媒体采风团,纷纷来宁海采访报道“浙江制造”情况。截至目前,全县已累计发布“浙江制造”标准6项,获得“浙江制造”认证证书6张。

下一步,我县将加大集中培育力度,以文具、汽车及零部件、模具等传统优势产业为重点,结合生命健康、新能源、新材料等新兴产业,全面实施建档培育工程、标准提档工程、质量提升工程、对标达标工程、精准服务工程、品牌宣传工程、智力支撑工程等“七大工程”,集中培育推进“品字标浙江制造”建设,全面助推传统产业转型升级。力争到明年底前,实现在行业龙头骨干企业、拥有省市名牌产品企业及“单打冠军”、“隐形冠军”企业中,培育“品字标浙江制造”重点企业30家以上,推进培育企业集中申报研制“品字标浙江制造”团体标准25个以上,集中培育“品字标浙江制造”产品15个以上。



### 绿满缙城

近年来,我县始终贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以保护现有自然生态、建设“优质生态”为核心,不断提升美丽县城、美丽集镇、美丽乡村建设,并充分发挥生态优势,走出了一条既要金山银山又要绿水青山的经济与生态“双赢”发展道路,全县森林覆盖率达63%,水质优良率和空气优良率均在90%以上。图(记者 李江林 摄)

## 文化是乡村振兴的灵魂 ——访大佳何镇文化站站长王雯竹

### 乡村振兴大家谈

记者 潘旭婷 通讯员 王晓娜

“乡村振兴战略作为国家战略是一个庞大的系统工程,而文化振兴是很重要的一个支撑体系。”昨日,大佳何镇文化站站长王雯竹在接受采访时说。

王雯竹认为,打造先进的乡村文化,不仅要加强乡村文化基础设施建设,建设乡村文化载体,更要提高乡村文化个体的综合素质。这些年,大佳何镇通过文化礼堂、文化广场、农家书屋建设,开展常态化的文化惠民活动,利用村级文化队伍对外演出、百姓大舞台等为群众提供展示平台,增加群众参与积极性,不断提升文化素养。还发挥新乡贤、基层宣讲员、群众文艺团体等本土人才的骨干作用,宣讲政策,挖掘本土特色文化、民间艺术、传统手艺、

民俗活动等,从而形成多样的文化样式,避免乡村文化成为无源之水、无本之木。

乡村文化是传统文化的家园,是村民在农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等,反映了其处事原则、人生理想以及对社会的认知模式等,是村民赖以生存的精神依托和意义所在。“乡村文化不仅仅是文化,更是一种乡风文明的建设。”王雯竹说,要以社会主义核心价值观为引领,让文明乡风、良好家风、淳朴民风在乡村蔚然成风,让农村不断焕发新的活力。各村评选好媳妇、好邻居、五好家庭等,将优秀的家风、乡风加大弘扬力度,建设慈善广场,举办慈善活动,在走好乡村文化振兴之路上,扬正气、压歪风、富头脑、丰内涵,提升乡村文明软实力,才能从基础建设层面提升到精神层面。

## 县规划管理中心“走活”城乡融合“一盘棋”

### 革新求进 勇立潮头 六争攻坚 三年攀高

本报讯(记者 胡琦 通讯员 程方远)记者昨日从县规划管理中心获悉,目前,该中心完成越溪小微产业园、深喇叭大庄山谷、城隍庙周边区块等地块控规编制工作,为项目土地挂牌前期工作、规划条件拟定、项目选址等工作的顺利推进扫除障碍,有效助推了城乡融合步伐。

今年以来,县规划管理中心积极开展“六争攻坚、三年攀高”专项行动,充分发挥规划引领职能,进社区、下基层、走企业,以“破掣肘、优环境、强保障”为抓手,提前谋划、主动出

击、高效服务,助力各类攻坚项目推进,下好城乡融合“一盘棋”。

争速总体规划“排头”,夯实规划基底网。成立“六争攻坚、三年攀高”专项行动领导小组,印发行动实施意见,落实中心攻坚任务分解。目前,攻坚牵头主体任务《宁海县域总体规划(2015-2035)》已完成县级层面程序,修编进度在全市各县市中领先,实现尽早为全县其他空间规划提供对标标准。

争效设计试点“标兵”,夯实片区示范面。自去年“宁海县中心城区总体规划”被列为浙江省城市设计试点项目以来,中心在方案设计中提出“连双湾、观山海”构建海城大通道,“融双城、塑核心”让新老城交相辉映

的核心理念,并完成设计中中期成果稿,同时,《老城区“一心四片”区域更新改造规划方案研究》编制也有序推进,以尽快发挥设计示范引领作用。

争优驻镇制度“典范”,夯实乡村振兴点。以小城镇环境综合整治回头看工作为切入点,创建“红色指引、规划引领、驻镇规划师”党建品牌,全面推行驻镇规划师制度到镇下村,上半年,累计下基层132次,平均每个乡镇、街道现场对接工作每月至少2次,切实提高了乡镇规划建设管理水平,发挥好规划人才“下沉”优势,强化乡村资源“上浮”助振兴。

### “百姓事马上办·民生热线”预告

对话时间:7月26日9:00-11:00  
对话单位:县环保局、县规划管理中心  
对话内容:城乡环境保护、“五水共治”、城乡规划等  
参与方式:

(1)拨打热线电话65510000;  
(2)扫描二维码(如下),在文末“留言”提问;  
(3)下载安装《看宁海》客户端互动。

