

扮靓一条街 美丽一座城 深甬凤山街惊艳开街启幕小镇繁华

本报讯 (通讯员 林深) “今斯街也,焕然一新,赫然而旷……”11月13日上午9时,深甬凤山街全新开街,以古色生香的老街形象亮相。红地毯、红灯笼、红招牌……将整条街装扮得分外喜庆。周边百姓扶老携幼,将凤山街前的空地围得水泄不通,数千人共同见证了这一时刻。

这是深甬深入推进小城镇环境综合整治的一个最新成果,也为打造省级特色小镇,创建国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区画上了浓墨重彩的一笔。自去年以来,深甬镇累计投入资金1.9亿元,全面完成整治项目20个,织就了一幅古宅、古桥、古树与新居、新路、新景相映成趣的山乡美丽画卷。

凤山街位于深甬镇区中心,店铺林立,商贾云集,旧时是镇内最繁

华的商业街道之一。这条街具有深厚的历史文化底蕴,是深甬“十月半”文化和历史风貌特色的重要组成部分。在小城镇整治中,深甬镇投入资金1100多万元,对凤山街进行全面改造,实行了三线地下、道路白改黑、外立面改造、店招提升等工程。改造后的街道古色古香,成为深甬一道新的风景线。此外,还对凤山街周边配套进行了升级:打造景观长廊,让老街和新城融合在一起。同时,为方便停车,周边新建了2个停车场,附近新增临时停车位面积4000多平方米。

阵阵锣鼓响彻云霄,金龙翻腾跳跃,美凤旗袍走秀,深甬人以节目《龙凤呈祥》将开街仪式的现场气氛推向高潮。拉开红幕布,古香古色的凤山街展现在人们面前。一头华

发的俞宝仙走在旗袍队最前头,83岁的她感慨万分地说,“从前这里只是一条狭小的石子路,现在变得越来越美了,我们住在深甬看着也开心,走着也会笑……”为此,她自购旗袍“凤穿牡丹”,与100余名“美凤”一起,用旗袍走秀这种特殊方式为开街添彩。

踩着新铺的柏油路,市民游客细细品味凤山街的新风情。他们或沿路漫步,用手机拍下新街风貌,或走街串巷,品尝老深甬味道。“解放前我就来过深甬,现在的变化真是太大了,简直是翻天覆地……”91岁的抗战老兵王淑卿这次特地从上海赶来,体验凤山街开街的热闹场面,为温泉小镇的发展新貌点赞。

匠艺体验、文化特产、创意工坊、风情美食、运动健身、时尚购物、休闲娱乐……这条街变得越来越精

彩。“凤山街改造作为一项惠民工程,就是为了让游客和居民有更多的获得感和幸福感。”深甬镇党委书记王东海介绍说,改造后的凤山街业态更加丰富齐全,是集旅游、休闲、娱乐、购物、饮食等于一体的综合商业街。下一步将打造更多的特色街区,进一步带动深甬夜游、夜购、夜宿等“夜色经济”提升。

以凤山街开街为契机,深甬第十一届“十月半”活动也拉开了帷幕。五大系列15个活动,将在凤山街现场上演一场复古老街与时尚潮流融合的狂欢盛会。“十月半”不仅是深甬乡土文化的盛事,更是异乡游子惦念的心事。这一消息也在深甬乡贤群中引发热议,“携旧友逛故地,古早味里忆往昔,快哉!”他们纷纷相约要回来,到家乡的凤山街去走一走,一解“泉心泉意”的乡愁。

天气预报

今天	明天	今日气象指数
10℃—18℃ 多云到阴	13℃—21℃ 多云到阴	风力:东北风2-3级。 人体舒适度:2级,较为舒适。 穿衣指数:4级,你适合穿着套装、夹克。 紫外线指数:2级,中等。

弘毅铝业 品牌铝材 源于专业

前童镇将新增一家白银博物馆

本报讯 (记者 潘璐璐 通讯员 戴淑琼) 近日,记者从县旅游集团了解到,《前童古镇历史文化街区12#、13#楼及三川口宅院整体出租运营项目》招投标成功,中标单位为浙江福天银文化发展有限公司。该地块将用于建造白银博物馆,结合前童婚嫁文化展示银制品。

据了解,浙江福天银文化发展有限公司是一家集旅游文化项目开发、文化艺术交流活动策划、零售等于一体的文化公司。曾投资运营丽水景宁畲族、奉化、慈溪、湖州、象山等地的银文化项目。

前童古镇历史文化街区三川口宅院工程占地540平方米,建筑面积847.96平方米。白银博物馆选

址位于三川口,由县旅游集团负责投资建设,将于2019年2月竣工,竣工后由浙江福天银文化发展有限公司进行内部装修,预计投资额3000万元。博物馆将银主题文化、红妆文化、农耕古镇文化融为一体,打造文、商、旅融合发展文旅产业综合体项目,项目分三期实施,一期为十里红妆·婚嫁银博物馆,二期为银主题精品客栈,三期为银主题文化餐厅。核心目标在于传承宁海传统文化,以银文化贯穿整体,用银文化体现文创系列、旅游产品、伴手礼品、生活用品等,通过产品、体验、展览和研讨等多元方式,激发市场和资本活力,多角度深入展示前童古镇,实现可持续发展的经济和社会效益。



书画才艺企业家展风采

近日,“金秋雅集”——第十三届宁波市“双十佳”书画才艺企业家联谊活动在宁波久润轴承科技有限公司举行。市“双十佳”书画才艺企业家与宁波、宁海两地知名书画家们欢聚在一起,开展了现场书画笔会交流活动。活动现场,书画家们兴致勃勃地挥毫泼墨,即兴创作、题字作画、切磋技艺,一幅幅丹青翰墨饱含深情,展示了鲜明的地方特色和新时代艺术气息。活动不仅充分展示了企业家的文化艺术风采,也进一步促进了艺术与企业的融合。

(记者 惠光亮 摄)

大佳何方孝孺纪念馆工程动工

本报讯 (记者 潘旭婷 通讯员 王晓娜) 日前,大佳何镇方孝孺纪念馆工程开工建设,这是该镇挖掘方孝孺文化,打造“正学故里”的一个重要篇章。大佳何镇将桃花溪、雪潭、读书处、南陵古草堂、方孝孺公园、方孝孺纪念馆纳入全域旅游设计,以溪下王村为蓝本,以国学文化为核心,以正学之风为特色,全面打造国学文化村。

据介绍,纪念馆主要展示方孝孺生平事迹,结合现代VR展示技术,还原部分方孝孺有关的传说,如“先生生时,有木星坠

其所,双瞳炯炯如电”,借用科技手段进一步提升游客的感受。展馆内还举文化馆、私塾宗祠、廉政馆、方孝孺故居等。方氏祠堂以展示方家历史名人,如方畿、方炯、方克勤等;国学私塾馆可短期或长期开办国学培训班,讲授方孝孺箴言;方孝孺文化研究基地,供方孝孺文学爱好者深入研究方孝孺所撰文本,并与国学教学相辅相成;设立廉政教育基地,将国学与廉政结合,供党员、干部参观考察。

宁海县农产品区域公用品牌候选方案意见征求

为整合全县农业产业资源,加速提升宁海农产品市场知名度和美誉度,提高农业综合竞争力,今年我县启动实施了宁海农产品区域公用品牌战略规划项目。经过前期调研、专家评估、会审论证等工作,初步确定了宁海县农产品区域公用品牌候选方案,现将品牌名称、品牌LOGO公布如下,向社会各界人士征求意见,联系方式:邮箱575150792@qq.com,截止时间11月16日。

品牌名称:

① 宁海珍鲜

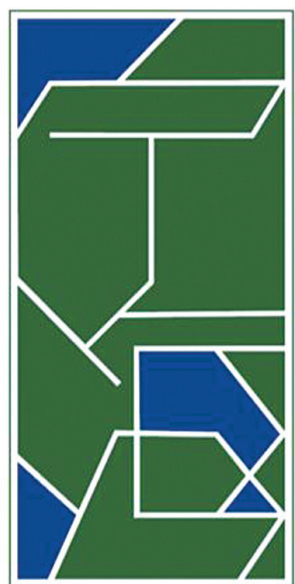
“宁海珍鲜”从宁海农产品的特点出发,点明宁海农产品品质好的特点,激发消费者的消费热情和购买欲望。“珍鲜”二字取自山珍海味,彰显宁海农产品的丰富性与优越性。“珍”既是指山珍,也能说明宁海农作的珍贵;“鲜”即海鲜,又可反映出宁海农产品的鲜、鲜美。该品牌名称直白、简明,能

够给予消费者美好联想,亦能成为宁海优质农产品的强大背书。

② 宁海争鲜

“宁海争鲜”既体现宁海农产品的内在品质,也反映出宁海人悉心呵护农作产品,竭力呈现符合消费者需求的好产品,呈现出一种动态的、不断探索进步的状态。该品牌名称通过与“争先”的谐音,融入了宁海人敢为人先、力争上游的时代精神,努力培育领先全国的优质产品。

品牌 LOGO:



① 该方案的符号整体上是“宁海”二字的变体,现代感强、有较强的冲

击力,能与品牌名称形成互补。不同的色块代表着不同的地理地貌,蓝色象征着海洋、滩涂,绿色象征着山林、田野,白色的线条勾勒出阡陌纵横的田园景象,亦象征着四通八达的发展前景,给消费者以充分的想象空间的同时,也将对宁海品牌发展的美好祝愿融入其中。



② 符号的上半部分选用绿色与蓝色相结合,将“宁海”二字做了有机的结合,符号的下半部分将宁海的特色农产品通过抽象的形式呈现,体现出力争上游、勇立潮头的拼搏精神。

③ 该方案提取了日月、山海、鱼跃、丰收农作等符号,结合“宁海”二字和男女载歌载舞庆祝收获的喜悦,最



终融合创意而成,呈现出两个农人欢庆丰收、满载而回的欢乐画面,充满了丰收的喜悦。

④ 该方案的符号创意灵感源自于宁海前童古镇的抬阁,通过抬阁这一元素与“宁海”二字的结合,充分表现出宁海的历史文化传承。抬阁下方既是云纹,又是水波,彰显出宁海的优秀山海环境。符号总体形象又好似一艘轮船,蕴含着品牌蓬勃发展、不断远航的祝愿。



包装效果图:

