

宁海农商行开展“大走访”活动 让普惠金融更有温度

记者 章莉 通讯员 吕晴

西店镇溪头村是省级卫生村,两溪缠绕的村庄民风淳朴,家家新房述说着这个村子的生机与活力。同时,溪头村也是宁海农商行董事长杨光勇本周的驻勤点。

午饭过后,杨光勇便带领着宁海农商行信贷管理部、授信管理部、电子银行部、办公室等部门负责人,随西店支行工作人员一同来到了溪头村。这次“大走访”,杨光勇一行先后走访了小微企业宁海盛迈电器有限公司、宁波俊华铝业有限公司、宁波科瑞特动物药业有限公司等,详细询问了企业生产经营、资金需求、发展动态等情况,认真聆听了企业主在经营管理方面的理念以及对该行的意见与建议。走访中,杨光勇向每一位企业主表达了宁海农商行作为“宁海人的银

行”拥有着资产、服务、技能三张“名片”,有信心为企业以及农户提供更优质的金融服务。“你们有问题、有困难尽管跟我们来说。”

随后,杨光勇又来到溪头村文化礼堂,在礼堂的大院中召开了“普惠走访”座谈会,邀请了村民代表、企业代表、村委班子三十多人围坐一圈,共话乡村发展。“我们此行不仅是来了解大家对金融的有效需求,更是听取老百姓的意见来提升我们的服务,从而为大家提供一揽子金融服务。”杨光勇开门见山地表达了此次来溪头村的目的。同时,宁海农商行党委委员钱霖补充表示金融服务并不是单一的贷款,还有许多其他优质的服务。“如今我们的电子渠道越来越畅通,助农服务点也正在不断深化建设中,你们的金融服务将会‘一次也不用跑。’”坐在一旁的电子银行

部负责人给村民们吃了颗定心丸。溪头村村主任说道:“在以前,拥有一张信用社的存折就是身份的象征,走起路来都要昂头挺胸,如今,农商行将服务送到了家门口让我们村民觉得便利,也感动,所以我也希望农商行能将更多的服务前移到百姓家门口。”

记者了解到,为进一步加强普惠金融知识普及,提升普惠金融工作实效,发扬攻坚克难、迎难而上的工作作风,做深做实普惠金融工作,宁海农商行决定启动2018-2019年度“普惠知识进万家”活动,通过普惠大走访活动的形式,以普惠知识送万家为抓手,借助部室对接基层支行机制,扎实推进普惠金融工作,巩固农村金融阵地。钱霖告诉记者:“溪头村是信用村,我们更会不遗余力地支持村民的生产发展和生活。我们推进

“普惠大走访”,也是想通过这种方式在风险可控的前提下提供更加优质的金融服务,促进溪头村经济发展。”

面对村民们此起彼伏的提问,杨光勇表示道:“放心,宁海农商行如今走出了曾经的发展困境,这也离不开大家的支持,作为‘宁海人的银行’,我们就做别人不愿意做的事,正儿八经地来做金融服务。”无论是村民还是宁海农商行的工作人员,都从杨光勇坚定的眼神中,似乎看到了当年的西店支行涅槃重生的历史经历,深深体现了宁海农商行要坚定做好“普惠大走访”的决心。

金融动态



日前正值桔子丰收的季节,宁海农商行客户经理们深入桔地,仔细询问桔农们的收成以及在桔子销售中的金融需求,以打破特色农业发展中的融资障碍,进一步扶持我县农业经济发展。

(通讯员 吕晴 摄)

桔子红了

央行报告: 投放的资金并未淤积在银行

近期,市场上有观点认为,今年以来央行投放的资金淤积于银行体系。对此,中国人民银行日前发布报告回应称,目前我国银行体系的超额准备金率并不高,央行投放的资金并未淤积在银行,而是基本上传导到了实体经济。

2018年以来,面对外部环境变化和“几碰头”问题,人民银行采取应对措施,流动性管理目标由“合理稳定”转向“合理充裕”,通过降准、中期借贷便利(MLF)等渠道增加中长期流动性投放。

央行发布的《2018年第三季度中国货币政策执行报告》显示,2018年以来四次实施定向降准,释放资金合计约2.3万亿元。前三季度累计开展中期借贷便利操作40740亿元,其中第三季度开展操作共16640亿元。

报告认为,2018年以来,人民银行投放的中长期流动性,与金融机构缴存法定准备金、现金投放、财政存款上升等因素抽离的中长期流动性,总量大体相当,央行货币政策操作取向总体是中性的。

不过,在此过程中,有人担心央行投放的资金会淤积于银行体系。对此,央行报告认为,如果把央行看成是资金的“总闸门”,那么商业银行就是传导央行资金的“引水渠”。“引水渠”水位(超额准备金率)的变化可以直观反映央行投放的资金是否得到了有效传导。从“量”上看,银行体系超额准备金率并未上升,货币信贷平稳增长,表明央行投放的资金并未淤积在“引水渠”(商业银行),而是基本上全部传导到了实体经济。

在央行看来,超额准备金率是

衡量银行体系流动性的关键指标,也是货币政策是否有效传导的重要标志之一。数据显示,9月末,金融机构超额准备金率为1.5%,较上年同期高0.2个百分点;金融机构人民币贷款余额为133.3万亿元,同比增长13.2%,比年初增加13.7万亿元。

与此同时,央行认为,从“价”上看,债券利率显著下降,贷款利率稳中趋降,也表明央行投放流动性的利率传导效果正在逐步显现。数据显示,10月末银行间市场存款类机构以利率债为质押的7天期回购利率为2.71%,较6月末下行30个基点。

不过,央行报告也承认,目前在结构上和局部领域,货币政策传导仍面临一些约束。为此,人民银行采取了定向降准、扩大抵押品范围、推出民营企业债券融资支持工具等多种措施,加强“精准滴灌”,引导金融机构加大对民营企业和小微企业的支持力度。同时,需要相关部门进一步加强协调配合,综合施策,通过“几家抬”共同改善货币政策传导的微观基础。

央行表示,下一阶段,稳健的货币政策要保持中性,松紧适度,把好货币供给总闸门,在多目标中把握好综合平衡,根据形势变化及时动态预调微调。进一步加强政策协调,疏通货币政策传导渠道,创新货币政策工具和机制,进一步提高金融服务实体经济的能力和意愿。

(据新华社)

财经观察

证监会对4宗内幕交易案件作出行政处罚

证监会近日对4宗内幕交易案件作出行政处罚,涉及延长化建、宝泰隆、保龄宝等公司。

据证监会新闻发言人高莉介绍,这些案件包括冀晓斌内幕交易“延长化建”案,姜亮亮内幕交易“宝泰隆”案,潘广明内幕交易“宝泰隆”案,陈磊内幕交易“保龄宝”

案等。

高莉表示,内幕交易是证监会持续严厉查处的违法行为,其危害性在于严重侵害广大投资者对上市公司信息的公平知情权。证监会将不断强化监管执法,持之以恒打击内幕交易违法行为,切实保护广大投资者合法权益。(据新华社)

工行宁海县支行

“工银普惠行”助力实体经济

本报讯(记者 章莉 通讯员 张磊)近日,工商银行宁海县支行在工行宁波市分行指导下,开展“工银普惠行”主题活动,以全方位改进产品体系、服务理念和服务方式,进一步服务好实体经济和小微融资需求,履行国有大银行社会责任和担当。

据了解,本次“工银普惠行”活动,工行宁海县支行依托中国工商银行的“一个平台、三大产品体系”普惠金融综合服务体系,深入实施普惠金融优先发展战略,推动相关产品与服务小额化、专业化、批量化,满足宁波小微企业多、频、急的融资需求。其中,“一个平台”是指

集“便捷开户、公私联动、财务管理、理财融资、小微e管”等五大功能于一体的“工银小微金融服务平台”,可以为小微客户提供一站式的综合金融服务。“三大产品体系”则是指围绕小微企业的成长周期,提供包括纯信用类的“经营快贷”、抵押押类的“网贷通”以及“线上供应链”等

在内的多款线上融资产品。记者了解到,“经营快贷”是“低门槛、纯信用”的小微专属融资产品,无需抵押担保,银行依据大数据主动授信,线上办理。“网贷通”则通过建立覆盖全国的押品数据库,智能评估押品价值,实现线上一键即贷,随借随还。

建设银行宁海支行

拓展乡村支付新场景

本报讯(通讯员 馨月)继长街镇月兰村移动支付惠渔村的运用得到广泛关注之后,长街智慧菜场的场景建设验收成功,至此,建设银行宁海支行普惠金融振兴乡村实施措施又一次开启新的支付渠道。

为了进一步响应人民银行“全

面推进移动支付业务发展,提升移动支付便民服务水平”的号召,建设银行宁海支行高度重视并积极响应,结合支行乡镇网点的布局及前期业务推动,在深入了解长街综合市场商户和百姓对找零不方便、交叉不卫生、存放不安全等诸多食品

经营的痛点之后,建行与市场管理方紧密协作,积极搭建智慧支付场景。商户营销、资料收集、码牌制作及规范建设的达标要求跟进,一系列的措施落地并在最短的时间内顺利验收通过。轻轻一扫,智慧支付随心用,让当地买菜的老百姓真正

体验到建行移动便捷支付新场景的功能运用,既方便又实用。

在此基础上,建设银行宁海支行将进一步拓宽普惠金融政策的实施,在手机支付惠渔村,支农贷款惠渔民的基础上,深化智慧菜场买卖双方主动使用并积极推荐的场景建设。

中国人寿

推出建司70周年特别纪念版产品

本报讯(通讯员 应红霞)日前,记者从中国人寿保险(集团)公司宁海县支公司了解到,2019年,中国人寿将迎来建司70周年。为此,中国人寿隆重推出建司七十周年特别纪念版产品——国寿鑫享金生年金保险(A款)。

据了解,此次推出的国寿鑫享金生年金保险(A款)产品具有首

笔生存给付高、年金给付稳、满期给付早、身故有保障四大优势。为满足客户多种需求,国寿鑫享金生年金保险(A款)可与国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(庆典版)、国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(A款)和国寿鑫尊宝养老金(万能型)(C款)产品组合投保,并可同时投保多类型的附加险产品,从而强化保障功能,真正实现灵活配

置,因需而变。

中国人寿保险(集团)公司的前身是诞生于1949年的原中国人民保险公司,1996年分设中保人寿保险有限公司,1999年更名为中国人寿保险公司,2003年中国人寿保险公司重组为中国人寿保险(集团)公司,并独家发起设立了中国人寿保险股份有限公司。自2003年以来,中国人寿连续16年

入选《财富》世界500强排行榜,2018年位列第42位。中国人寿保险股份有限公司作为国内首家在纽约、香港和上海三地上市的保险公司,是中国保险业的中流砥柱。70年风雨洗礼,中国人寿始终牢记守护时代梦想之使命,不忘保障美好生活之初心,稳健发展,诚信经营,努力建设国际一流寿险公司。

购物清单小,发展乾坤大

“双十一”,你买了啥?你刚刚购置了新房,购物清单里一定少不了各种家电;你的孩子上了小学,购物清单里便多了陪学神器;你不再痴迷于海外代购,购物清单里国货已占据“半壁江山”;你开始健身,于是洗碗机就换成了家用跑步机……打开自己的购物清单,看到的不仅是你当下的需求,更是你的生活方式。

你把钱花在什么地方,好似为自己生活白描了一幅“画像”;你彻底买了啥,最真实地反映出你的消费价值观。

对比这些年的购物清单,你发现自己变了——你不再纠结于“买得好”,因为“买得好”才是你更优的诉求;你的购物清单里从过去的“柴米油盐”变成了教育、健康、医疗、养老、娱乐、户外运动,甚至是小众品牌、定制消费。

打开你的购物清单,实际上也就窥见了中国消费地图的一隅。而这份地图足够广袤,足够复杂。这一隅,泡面和榨菜因为“方便”“怀念”成为爆款;那一隅,消费扶贫是该“授人以鱼”还是“授人以渔”依然争论不休。在这张消费地图上,消费不足在部分地区依然存在,不均衡仍是真真切切需要解决的问题。

当前,消费对我国GDP贡献率不断提升,成为经济增长的主要

拉动力,扩大内需成为今后经济发展的重要着力点之一。没有供给质量与水平的提升,就不可能出现一次又一次购物狂欢季的消费井喷,就不会迎来全面可持续的消费升级。你敢不敢花钱,你购物清单的长短,透露着你中国经济未来发展的信心指数。

今年“双十一”恰逢首届中国国际进口博览会,从一张张购物清单到面向全球的中国“购物车”,向世界展示了中国扩大开放的决心,也给中国消费者带来福祉——更多可选消费品种类,满足更加多元的需求;更加充分的市场竞争,带来更高性价比的商品。这背后必定是更高段位角逐,加快了国内企业创新步伐,倒逼着产业转型升级,推动着中国经济迈向高质量发展。

更大的中国“购物车”,势必为中国消费者带来更高品质、更优体验的消费盛宴。从供给端看,企业应该抓住中国市场正在变迁的消费机会,跟十几亿用户建立连接;从需求端看,不同地区的人在消费方面,有着各自不同的升级,促使商业效率持续精进,不断补齐消费在不同立面上的“短板”。更大挑战中潜藏着更多机遇!

(据新华社)

财经时评

主办单位 县金融上市办 人行县支行 宁波银监局宁海办事处 县金融上市联合会