

泰隆银行宁海支行 “梦想卡”助力普惠金融

记者 章莉 通讯员 王嘉祺

作为服务实体经济、推进供给侧结构性改革、落实新发展理念的重要途径,发展普惠金融在近几年已成为金融机构在金融服务方面的重点工作。泰隆银行就是这样一家专注普惠、服务小微的商业银行。多年来,泰隆银行不断深化自身灵活高效的经营机制,将目标客户牢牢锁定在众多有强烈信贷需求而得不到较多关注和服务的客群上。

近日,为进一步落地年轻客户创业难等问题,泰隆银行宁海支行结合“木林森”青年圆梦计划,提升对80、90后的服务水平,又推出了针对青年创业的“梦想卡”。所谓“梦想卡”,其实是一张存贷合一载体的预制卡,客户可以先在柜面或移动PAD端办理开户,后签订授信合同,再进行信贷审批后

自动放款,满足年轻客户差异化的资金需求。

记者了解到,“梦想卡”是主打18—35周岁的年轻客户专属卡,宣传语为“信自己,爱梦想”,贴合年轻人自信、朝气、梦想、上进的特质。产品具备泰隆易贷、泰隆易富、泰隆易汇和泰隆易生活等四大功能。泰隆易贷针对年轻人创业、教育等方面的人生需求,可以向客户匹配泰隆银行的传统信贷服务如普贷、融e贷、随贷通授信等。一次授信,最长48年有效,分段计息,信用进阶,最高百万;泰隆易富是针对年轻人余额理财的需求,主推“天添向上”产品、“小鱼基金”与小鱼钱包2.0产品等理财产品。而针对年轻人便捷支付需求的泰隆易汇,主推网上银行、手机银行、微信银行等电子渠道,为年轻人减免达70多项费

用。泰隆易生活则更加贴近年轻人的生活,途牛专属权益、线路98折、免费wifi等,另外还有车辆保险优惠服务、微信支付满减,涵盖携程、滴滴、拼多多等30余合作平台加入其中。

泰隆银行宁海支行的梦想卡,是为青年梦想家专属定制,更便利于年轻的创业客户群体的金融需求。“山不过来,我就过去”,这是泰隆银行践行普惠金融所秉持的情怀。截至2019年3月份,泰隆银行宁海支行贷款户均约22万元,信用保证类贷款占比90%以上。这是怎样将普惠金融发展理念印刻在实际工作中,最终形成独具一格的泰隆模式呢?记者了解到,自成立以来,泰隆银行始终践行普惠金融“普”的本质,通过“双下沉”途径将金融服务带到“田间地头”,全行客户经理真正走到“小”与

“微”的中间,服务最基层的客户。同时,又通过有劳动意愿、有劳动能力、无不良嗜好的“两有一无”模式,大大降低了民众获得普惠金融服务的门槛。泰隆银行还为了提高小微金融服务效率,通过“三化”(即社区化、模型化、便利化)方式改造信贷技术,推出全国首个小微企业智能地图,通过“获客网络化、前端信息化、后台工厂化”方式极大提高了工作效率。信贷人员人手一台PAD,上门调查,现场录入基础材料、办理手续,银行后台集中审批中心收到数据后实时审批,真正实现了银行送贷上门,客户一次不用跑。

金融动态

工行宁海支行 金融服务助推“最多跑一次”

本报讯(通讯员 张豪杰)近年来,工商银行宁海支行依托科技、渠道、人员等优势,创新产品应用、运营模式革新和场景建设,不断提升金融服务实体经济和助力民生的能力,为企事业单位和个人客户提供更为便捷、快速和高效的服务,力求让金融服务实现“最多跑一次”。

在服务民营和小微企业方面,工行宁海支行着力优化企业开户服务,从“让数据多跑路,客户少跑腿”理念出发,通过整合资源,全面落实取消企业银行账户开户许可政策,持续完善系统功能,优化对公开户流程,为广大企业客户推出全渠道开户服务,大幅提升客户体验,实现了企业开户“最多跑一次”。在宁海,民营企业和小微企业数量众多,常有提款频繁,且提款和还款时点不确定的特殊需求,之前无论是企业还是个人,想要贷款

必须多次往返银行。对此,该行先后推出“网贷通”“经营快贷”“e抵快贷”“融e借”等网络融资产品,打破传统信贷模式在时间和空间上的限制,使企业和个人客户能根据银行授信额度,结合自身资金动态需求,拆分贷款金额,选择贷款期限,通过手机银行、网上银行等线上渠道,足不出户即可自主调配资金,解决融资需求。

下一步,工行宁海支行将增配自助设备,引入具有身份识别、交易审核、支持更多产品、更高金额上限等功能的自助存取款一体机;整合网银自助服务机、票据回单机,打造全功能自助终端,通过线上线下联动的业务流程,简化业务办理流程,进一步提升业务处理效率,构建自助化、高效能的现金业务处理模式,使更多的金融服务实现“最多跑一次”。

今年一季度央企实现“开门红” 利润同比增13.1%

国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,由国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人彭华岗介绍中央企业2019年一季度经济运行情况,并答记者问。他表示,今年一季度中央企业生产经营实

现了持续稳定发展。在此期间,中央企业实现销售收入6.8万亿元,同比增长6.3%;实现利润4265亿元,同比增长13.1%。

(据新华社)

不能让购车金融服务费不明不白

陕西“奔驰女车主哭诉维权”一事持续发酵,一波未平一波又起。继漏油等质量问题之后,女车主投诉被强制收取金融服务费,这一维权行为揭开了汽车销售行业的一块黑布,也触碰到每个消费者的神经。

和发动机漏油一样,收得不明不白的金融服务费同样令人担忧。此次维权事件暴露出,向贷款购车的消费者收取金融服务费,是国内汽车销售行业的潜规则,此前许多消费者甚至都不知道有这笔费用,往往在销售诱导下,稀里糊涂交了钱。汽车销售过程中的金融服务费因何而收、钱去向何处、该如何监管,不仅关乎消费者权益,也关乎市场秩序。

冰冻三尺非一日之寒,汽车销售行业潜规则不是一两天形成的。目前,相关监管部门已对事件立案调查,责成企业尽快妥善处理。然而,维权事件揭开的汽车销售黑幕更值得深入调查。金融服务费等收费项目是否合理、合法,是否存在强制收取以及不规范收费等问题,这些都应依据权威调查结果,给广大消费者一个明白的说法,更要给

市场立个明白的规矩。即使有必要收取购车金融服务费,该由哪个部门订立收费标准,哪个部门负责监管?这也是一个需要解答的问题。

不能等着消费维权曝光,监管工作应该走在前面,有关部门应该抓住事件中暴露的深层次问题顺藤摸瓜,深入细致摸清行业运行中种种不合理、不合规的做法,逐一予以纠正和规范。对汽车等大额耐用消费品的买卖,监管工作是否应该前置、遇有纠纷如何及时介入,这些问题除与消费者权益密切相关外,也关系到如何澄清市场秩序、优化营商环境。

优化营商环境和保护消费者权益密不可分,稳定、公平、透明、可预期的营商环境,不仅要让消费者感到便利,更要让消费者感到放心。监管有力度、服务有质量,才能提升消费者的信心,才能激发市场活力,这符合商家和企业的长远利益。

(据新华社)

说理论财

主办单位 县金融上市办 宁波银监局宁海办事处
人行县支行 县金融上市联合会



普惠民众 温暖人心

近日,建设银行宁海支行工作人员来到跃龙街道馨园小区,开展“春风送暖,情系小区居民”的金融知识宣传活动。

工作人员通过发放宣传折页、现场答疑等形式,针对反假知识、防范打击非法集资,个人信息安全等热点问题展开宣传教育,引导广大居民合法合理、理性有序地维护自身权益。

(通讯员 馨月 摄)

人行宁海县支行 开展违规使用人民币图样清查行动

本报讯(记者 章莉 通讯员 陈奕廷)为维护人民币形象和信誉,规范人民币图样使用行为,根据《中国人民银行货币金银局关于开展违规使用人民币图样行为专项整治工作的通知》,近日,人民银行宁海县支行联合县市场监管局,对辖内违规售卖、使用人民币图样场所进行了集中整治。

执法人员首先来到了跃龙街道,对东门庵外国的各香烛店进行

了逐家清查,发现该区域各店几乎均有售卖与人民币图样相似的印有“天地通用银行”字样冥钞。对此,执法人员对发现的冥钞全部进行了清查收缴,并对商店负责人进行了批评教育。随后,执法人员来到位于中山路与桃源路交接处的县殡葬用品市场,发现市场内正在售卖大量与人民币真钞相似度极高的印有“中国冥冥银行”字样的冥钞。执法人员发放了《人民银行宁

波市中心支行抵制人民币图样祭祀用品倡议书》,对现场发现的所有违规使用人民币图样用品进行了收缴,市场主要负责人接受教育并当场签订承诺书。

据悉,本次收缴行动共计查处商户11家,全部发放了《倡议书》并与负责人签订了承诺书,共计收缴非法使用人民币图样冥钞9箱约2000把。执法队伍现场对收缴的冥钞进行了集中销毁。

人民银行宁海县支行相关负责人表示,人民币是中华人民共和国法定货币,每一位公民都有义务、有责任爱护人民币并维护人民币形象。根据《中华人民共和国中国人民银行法》第四十四条规定:“在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样的,中国人民银行应当责令改正,并销毁非法使用的人民币图样,没收违法所得,并处五万元以下罚款。”

宁海县城区民生商品价格监测信息

分类	品 种	规格等级	计量单位	三江	世纪联华	华润万家	
大米	东北散装大米	散装	元/500克	2.58	2.37	2.49	
	鲁花5S压榨花生油	桶装	元/5升	150.90	149.90	149.90	
	金龙鱼精炼一级大豆油	桶装	元/5升	/	/	42.90	
	金龙鱼第二代食用调和油	桶装	元/5升	59.90	59.90	71.90	
奶制品	贝因美宝宝成长奶粉	900克 听装	元/听	/	/	147.00	
	伊利金装婴儿配方奶粉	900克 听装	元/听	/	/	178.00	
	惠氏S-26金装膳儿加奶粉	400克 盒装	元/盒	/	/	78.00	
	雅培金装儿童喜康力儿童配方奶粉	900克 罐装	元/罐	/	/	158.00	
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250ml	2.85	2.80	2.80	
蔬菜	青圆椒	本地 新鲜	元/500克	2.89	2.18	2.58	
	青 瓜	本地 新鲜	元/500克	6.43	5.98	9.98	
	西红柿	本地 新鲜	元/500克	3.56	3.98	3.68	
	包心菜	本地 新鲜	元/500克	5.25	5.99	6.98	
	青菜	本地 新鲜	元/500克	2.93	1.99	1.58	
	香蕉	本地 新鲜	元/500克	2.18	2.99	1.98	
	红富士苹果(7.5-8CM)	国产 散装 正品	元/500克	/	4.58	6.98	
	西瓜	本地 散装 正品	元/500克	7.35	6.58	6.98	
	猪肉	带骨肉	元/500克	/	15.99	15.98	
	肉	猪肉	去骨后腿肉	元/500克	/	12.58	11.98
牛肉		去骨腿肉	元/500克	43.00	42.80	34.80	
河鲫鱼		活400克左右	元/500克	/	10.99	12.80	
小黄鱼		50克左右	元/500克	/	/	15.40	
带鱼		200克左右	元/500克	/	19.80	19.90	
蛋		鸡蛋	新鲜完整	元/500克	4.58	4.38	4.88
豆制品		黄豆芽	本地新鲜	元/500克	1.99	/	1.48

商品	规格	单位	跃龙市场	南门市场	兴宁市场	兴海市场
青菜	新鲜	元/500克	2.50	3.50	3.00	3.00
卷心菜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	3.00	3.00
芹菜	一等	元/500克	4.00	4.00	6.00	3.00
冬瓜	一等	元/500克	3.00	3.50	2.50	3.00
青 瓜	一等	元/500克	5.00	5.00	5.00	3.50
西红柿	一等	元/500克	5.00	5.00	5.00	4.00
茄子	一等	元/500克	8.00	9.00	10.00	9.00
白萝卜	一等	元/500克	2.00	1.50	2.00	1.50
菠菜	一等	元/500克	4.00	5.00	5.00	5.00
青圆椒	一等	元/500克	7.00	7.00	7.00	5.50
花菜	新鲜	元/500克	4.00	5.00	6.00	4.00
土豆	一等	元/500克	2.00	3.00	2.50	2.50
猪腿肉	去骨 新鲜	元/500克	16.00	16.00	16.00	17.00
猪条肉	带骨 新鲜	元/500克	16.00	16.00	16.00	17.00
仔排	新鲜	元/500克	22.00	25.00	25.00	29.00
牛肉	新鲜	元/500克	40.00	/	/	50.00
花鲢鱼	中等	元/500克	8.00	10.00	10.00	12.00
河鲫鱼	250克	元/500克	10.00	12.00	12.00	17.00
带鱼	300克	元/500克	28.00	25.00	30.00	22.00
白蟹	150克	元/500克	48.00	30.00	45.00	40.00
对虾	鲜活	元/500克	45.00	/	/	45.00
花蛤	鲜活	元/500克	8.00	8.00	10.00	9.00
蛏子	干蛏	元/500克	22.00	20.00	22.00	25.00
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	9.00	8.00	9.00	8.00
商品	规格	城区供应点	备注			
瓶装液化气	14公斤	不含送气费	¥96.00			
采价日期:2019年04月16日9:00						
宁海县政府信息公开系统公布(http://zfx.ninghai.gov.cn/bm/more.jsp?cid=102005&sortinfo=B04010)						
注:1、以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据;2、菜市场采集的价格为市场平均价格。						