



读万卷书,也要行万里路

研学游成暑期旅游市场主流

记者 潘璐璐 整理

进入6月,不少学生家长纷纷开始做亲子暑假出游计划,各大旅游中介商国内中短途和出境游长线均已上线开卖。记者从旅行社方面了解到,5月以来报名暑假亲子旅游的人数显著上升,预计本周将进入出境游报名高峰。暑期游全面启动预计在6月20日左右,目前6月热门境外短途产品几乎售空,整个研学游市场的热度将持续至8月中旬左右。

研学游热度升温 占亲子游比例超四成

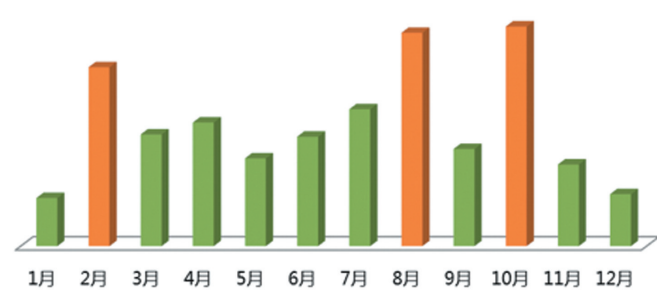
两周前,同程艺龙与同程旅游联合发布了《中国家庭亲子旅行消费报告2019》,数据显示,暑期各种形式的研学旅行或游学产品的需求在整个暑期亲子游中的比例超过四成,“亲子+教育+旅游”的产品组合更是占据了周边亲子游市场的“半壁江山”。自5月尤其是中下旬以来,暑期研学旅行产品的预订情况逐渐升温,各类国内暑期短途、各类夏令营活动和国内外研学游线路预订火爆。

“读万卷书,行万里路”,这是当前多数家长对于亲子旅行的基本认知和主要诉求,具有教育意义的旅行产品逐渐成为亲子家庭旅游消费的“刚需”。此前,同程旅游曾做过一份调研,结果显示,超过九成的父母认为亲子旅行的目的不再是为了单纯地看风景,放松心情,而是为了让孩子更好地成长,同时在旅行的途中获取知识,增长见识,培养出自信、独立的性格。

在这些研学游家庭中,80后及90后父母成为了亲子游市场的核心群体。在新的旅行理念的冲击下,国内外亲子游的产品需求也日益多元化,家长们对于产品的教育元素要求更多,对教育意义要求更高。在国内,家长倾向于选择名山大川及主要的历史文化名城,以华山、泰山、黄山、八达岭长城、西安兵马俑、北京故宫等最为热门;境外出游,则选择享誉世界的著名学府、具有历史人文背景的大都市。

纵观国内亲子游家庭孩子的年龄阶段,介于7至12岁之间的小学生占比最高。在许多家长看来,尚无升学考试压力的小学阶段是带孩子出游的最佳时期,而且,这个年龄层的儿童,具备了对世界的基础认知,也掌握了一些自然和文史知识。随着高铁出行的便利,12岁以下儿童跟随父母参加周边游和境内中短途旅行较多,出游频次也较高。

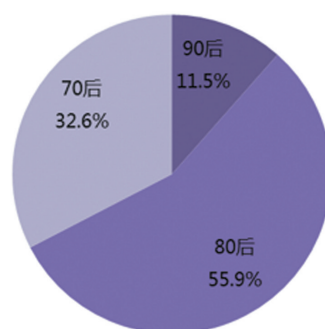
国内亲子游热门景区月度客流量分布情况



暑期是亲子客群国内长线出行旺季

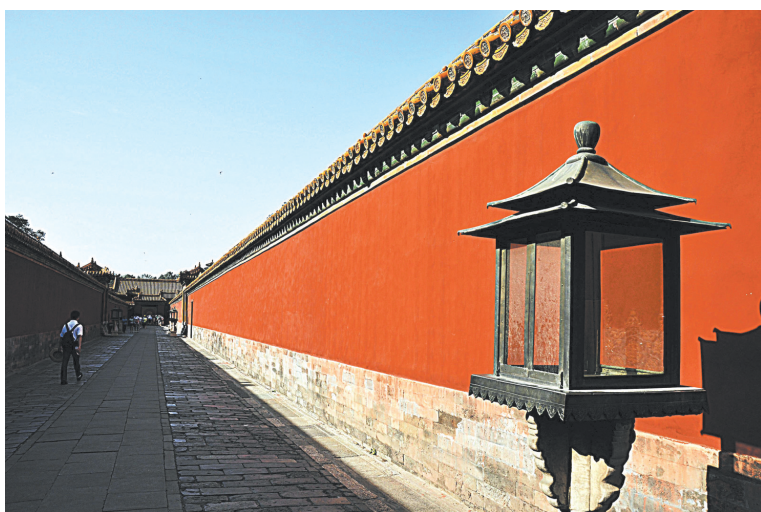


亲子游父母群体年龄段分布情况



来源:同程旅游

境内研学游以主题乐园和历史名城为主



随着《国家宝藏》《我在故宫修文物》等节目热映,故宫成为研学游热门打卡地。

记者采访各大旅行社发现,一批研学类短途游产品走俏市场,成为不少学龄儿童家庭周末游、暑期游的新选择,其中,主题乐园是较多亲子家庭周边游首选。

拥有丰富游乐设施的主题乐园

一直是孩子们的最爱,尤其是低龄儿童亲子游的首选。亲子游客群最集中的三大主题景区,分别是大型综合主题公园、动物园和海洋馆。在主题景区的带动下,“门票+酒店”的模式、亲子套票等套餐组合

需求量较大。目前,国内比较受欢迎的主题景区有上海迪士尼度假区、珠海长隆度假区、成都动物园、上海野生动物园、北京野生动物园、上海海昌海洋公园、大连森林动物园等。

除了重视游玩性和社交性外,游客也更注重寓教于游。研学旅行与文化、科技等业态正在融合。迎合研学游市场需求,许多主题景区也提供了丰富的研学产品,时间以1-2日游为主,内容涵盖生态科普、文化探秘、技能挑战等多个品类。以常州中华恐龙园为例,园区新打造了恐龙基因研究中心、神奇实验课、魔法书奇遇记等主题场馆,安排了众多体验项目,让孩子在玩中学,学中玩。区别于传统亲子游线路,研学线路对孩子会有一套系统的课程安排,鼓励孩子通过体验式教学的形式,完成研学作业和学习相关知识。

在《国家宝藏》《我在故宫修文物》等电视节目火爆荧屏之后,

包含家长在内的消费群体对于文化,特别是中国古代文化的关注度日益增长。徽州古村落等文化古镇、故宫博物院等博物馆愈发受到游客喜爱。

近一些的研学线路,有杭州、上海、苏州、绍兴等目的地,国内线路的平均价格在3000-5000元左右,最远是大洋彼岸的美英澳,通常花费在3-4万元之间,如果是亚洲国家会相对便宜,大概在1.5万元左右。国内线、境外线,差价会达到近10倍左右,这就意味着,研学旅行的成本呈现两极分化。

游学夏令营,是否花钱越多,效果就越好,孩子就能赢在起跑线上?如何选择游学机构、评估游学产品品质和保障一直是让家长犯难的问题。有游学专家给出意见:家长给孩子选择游学产品,应该综合考虑游学目的、预算、孩子兴趣、年龄胜任力、目的地、游学机构、服务品质和保障等要素。

出境游产品全线上架,师生出行成新宠

旅游带来的愉悦。

从大数据看,初次体验境外游学的学生平均年龄在12.1岁,初次体验国内游学产品平均年龄在8.8岁。相较而言,国内研学游的主要群体为小学生和初中生,而境外游学的受众以初中生、高中生为主。

此外,也出现了孩子出行意愿较强,而父母不便陪同的现象,报名游学产品的群体里,有多数家长选择不参加。因此,部分旅行社创新了研学游团队新模式,由亲子出行转变为师生出行。一些社会培训学校老师会带领学生群体到境外开展研学之旅,选择各类人文、科普等主题线路,以专业的学术眼光带领学生们获取知识。像这样的师生团队,学生年龄多在12岁至18岁之间,通常会选择中长线旅游产品,例如美国、加拿大、北欧四国、澳大利亚等等,出游时间在7天-12天。例如“澳大利亚-悉尼-黄金海岸-墨尔本10日游”产品,全程由专业外教带队游玩澳大利亚各大景点,帮助孩子们了解当地多元的文化和价值观,把每一个景点都变成“移动课堂”。同时,孩子们可进入当地名校插班学习,亲身体验澳洲学生校外生活;还可走进悉尼大学、墨尔本大学等世界名校,感受国际化大学的学术氛围。

有人说:“想要认识一座城市

的文化底蕴,就要从当地的名牌大学开始。”据介绍,在中长线研学游线路中,必不可少的一个景点是世界著名学府,例如美国之行的哈佛大学。“对于学生党而言,去高校参观不仅不用购买门票,还可漫步校园,感受浓厚的书香味。中小學生可以通过参观高校,提前感受大学生活。而准备高考的高中学子则可将这些名牌大学作为自己的奋斗目标。

旅行社人员介绍说:“游客在

选择境外游目的地时,安全因素仍是最重要的考量,其次还有旅游服务体验乃至情感因素。”因此,今年的出境游产品中,赴美订单出现明显下降。但旅行社表示,在已经确定的赴美行程中,他们会确保游客的出行安全,与美国的酒店、度假村、旅行社等已做好对接,两地带队人员也会全程陪同。如果市民有意向选择赴美旅行,务必要提前一个月向旅行社报名,以确保顺利办好签证手续。



研学游的一个主要目的地是各国高等学府