

# 从“老朋友”到“新面孔” 全球零售巨头逐鹿中国市场

新华社上海7月11日电 体量庞大且前景看好的中国零售市场吸引全球巨头逐鹿。“老朋友”们纷纷加大在华投入的同时，“新面孔”也接踵而来。

作为全球领先的家具及家居用品零售商，进入中国市场21年的宜家集团近日宣布，在上海设立“宜家中国数字创新中心”，以适应中国零售市场的数字化发展趋势。

宜家中国数字创新中心总监凯文·李透露，中心将聚焦3D服务设计、移动端解决方案、APP(手机软件)设计与开发、社交媒体、大数据应用、店内顾客体验等领域的创新，在优化已有数字化解决方案的同时，探索全价值链上的更多数字化创新可能。

自1998年首家商场落户上海以来，宜家一直视中国为其全球版图中

最重要的组成之一。目前，宜家在华布局涉及产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、置业等多个领域，中国成为宜家除瑞典本土以外唯一拥有完整价值链的市场。

数字创新中心落户中国，对宜家而言有着特殊的意义。“从数字化发展的角度观察，中国市场领先于宜家的其他市场，这也是我们选择在这里建设数字创新中心的原因。”宜家集团全球高级数字技术总监亚历克斯·易说，宜家希望这个中心的创新成果不仅服务于中国市场，更能引领宜家全球化数字战略。

和宜家一样，不少深耕中国零售市场多年的国际巨头也加快了在华布局的步伐。6月末，沃尔玛旗下会员制商超山姆会员店在上海青浦区开出了其上海第二家、中国第26

家门店。按照其计划，到2022年底中国将有40至45家山姆会员店开业或在建。日本家居连锁店NITORI集团披露的发展规划显示，2032年其全球店铺总数将达到3000家，其中三分之一布局于中国大陆。

除了这些“老朋友”，一些“新面孔”也开始在中国零售市场亮相。作为全球最大的会员制仓储卖场，开市客(Costco)首家中国门店将于8月在上海开业。

作为备战中国市场的重要步骤之一，Costco近日在上海宣布与平安银行达成战略合作，携手发行平安银行Costco联名信用卡，并推出“多利金”消费奖励计划。Costco亚太区总裁张嗣汉表示，希望借助平安银行在消费金融领域的成熟经验，共同探索中国的消费新场景。

继2017年以线上方式“试水”中

国市场之后，一个多月前，德国零售巨头奥乐齐(ALDI)选择上海开设了两家试点店。为了迎合中国消费者的习惯，门店甚至“入乡随俗”地引入了微信小程序和扫码购。

国家统计局今年1月公布的数据显示，2018年全国社会消费品零售总额超过38万亿元，较上年增长9%。这些数字显然对海外零售商们具有难以抗拒的吸引力。

“中国消费者尝试新事物的意愿非常强烈。宜家将以开放的态度对待市场，分析消费者的痛点，并尝试开发包括数字化在内的新技术、新工具来提升客户的体验。”亚历克斯·易说。这，或许正是全球零售巨头逐鹿中国市场的制胜之道。

## 财经观察

# 长三角消保委：新兴消费、汽车、旅游成上半年投诉“重灾区”

新华社上海7月11日电 长三角三省一市消保委10日首次联合公布的投诉数据分析显示，2019年上半年，长三角地区消保委共受理消费者投诉185748件，同比上升11.8%，汽车、旅游、新兴消费模式成为投诉的“重灾区”。

上半年西安奔驰车主维权事件引发全国广泛关注，汽车相关消费投诉明显增多。统计显示，2019年上半年长三角地区汽车及售后服务投诉达13183件，同比增长43.86%。投诉中反映的问题包括以低价优惠诱导消费者购车、实际结算却捆绑其他收费项目、赠送的商品或服务与承诺不符、存在虚高标价、质量无法保证等，以及汽车的质量问题。

旅游也是长三角地区的投诉“重灾区”。2019年上半年长三角地区消保委受理的旅游及相关服务投诉9218件，同比上升

29.59%。投诉中反映的问题主要包括擅自变更旅游项目、游览时间、住宿酒店、餐饮标准、行程安排不合理、导游服务不到位、航空机票退改签手续繁琐、酒店在预订成功后无法入住等。

同时，新兴消费模式引发的投诉大量增加，需引起警惕。2019年上半年长三角地区消保委共受理新模式、新业态领域投诉56849件，占投诉总量的30.6%，涵盖了网络订餐、网约车、长租公寓、生鲜、送花、移动支付等众多行业。长三角消保委联盟通过数据建模的多维度分析发现，投诉猛涨的背后，不仅是部分行业的商业模式尚未定型，产品与服务稳定性相对较差的客观现实，一些处于爆发期的新兴企业急于“跑马圈地”，顾客服务能力和其市场规模不匹配，使得消费争议处理的及时性、有效性成为新模式、新业态发展的痛点和堵点。



## “乐”动喀什古城

新疆素有“歌舞之乡”美誉。在喀什古城景区内，歌舞也是当地人民生活中不可缺少的一部分。欣赏独具风情的歌舞也成了游客们游览古城的重要内容。2019年喀什古城景区旅游发展迅速。景区管委会提供的数据显示，上半年古城景区接待游客人数超过31万人次，同比增长超过九成。图为在喀什古城景区开城仪式上，游客与景区工作人员一道跳起了欢快的麦西来甫。

(新华社发)

# 陕西今年首对大熊猫双胞胎诞生

新华社西安7月11日电 记者从陕西省林业局了解到，陕西省林业科学院秦岭大熊猫繁育研究中心19岁的大熊猫“珠珠”，于7月10日12时52分和13时28分产下一对双胞胎，老大雄性出生体重122克，老二雌性出生体重170克。这是今年陕西首对大熊猫双胞胎诞生。

据了解，“珠珠”于今年3月出现发情行为，3月27日接受人工授精，输入的是大熊猫“乔乔”的冷冻

精液，本次妊娠期为105天。目前，“母子”各项指标正常。“珠珠”2000年出生，今年19岁产仔，属于“高龄产妇”。通常认为大熊猫的繁育年龄在20岁以内。

“珠珠”在陕西省林业科学院秦岭大熊猫繁育研究中心共计繁育5胎6仔。此前，它曾于2008年、2009年、2013年、2017年，先后产4胎4仔，全部成活。

# 教育部：2019年全国生源地助学贷款受理工作将在15日全面启动

新华社兰州7月11日电 记者10日从教育部在兰州召开的新闻发布会上获悉，全国生源地助学贷款受理工作将于7月15日全面启动，并确保助学贷款“应贷尽贷”。

目前，国家助学贷款主要有两种：一种是生源地助学贷款，第二

种是校园地助学贷款。贷款标准是本科生每人每年不超过8000元，研究生不超过12000元。

据全国学生资助管理中心主任陈希原介绍，为进一步方便家庭经济困难学生申办生源地助学贷款，今年5月份开始，全国各地陆续组

织高中学校开展了生源地助学贷款申请，大大减少了学生办理贷款时的程序和时间；不少交通不便的山区、牧区，以及贷款学生数量较多的县、市(区)将贷款受理点“下沉”至乡镇，把助学贷款办理点前移到学生“家门口”。

陈希原表示，目前，各地正在推行合同电子化、错峰受理、分散受理、手机及网上预约办理等创新方式，进一步提高了助学贷款的受理效率。

# 巴基斯坦总理：感谢中国帮助改善经济状况

新华社伊斯兰堡7月11日电 巴基斯坦总理伊姆兰·汗10日在巴南部港口城市卡拉奇举行的一场新闻发布会上表示，过去一年，中方投资以及扩大进口帮助巴基斯坦改善了经济状况。

伊姆兰·汗说，中国正通过落实双边贸易协定、实施发展性项目

和提供现代技术等方式支持巴基斯坦改善经济。

当天，伊姆兰·汗在卡拉奇会见当地工商界人士。他在会后的记者发布会上表示，巴基斯坦目前正努力改善营商环境，通过消除壁垒、增加奖励等措施吸引本地和外国投资进入各行各业。

# “互联网+”之后，“智能+”将如何赋能未来新生活？

新华社北京7月11日电 “互联网+”之后，“智能+”将如何赋能未来新生活？根据2019中国互联网大会发布的《中国“智能+”社会发展指数报告2019》，目前，我国“智能+”社会发展水平还处于初级阶段，数字化和网络化仍在快速发展，智能化初步应用于人们的生产生活。未来，数字化、网络化与智能化将长期并存。

“报告由中国互联网协会和中国信息通信研究院联合撰写。”中国互联网协会副理事长黄澄清在会上介绍说，中国“智能+”社会发展指数是在“智能+”接棒“互联网+”成为赋能传统行业新动力的背景下提出的。

中国信息通信研究院副院长何

桂立认为，从“互联网+”到“智能+”，说明我国信息化进程又进入了一个新的阶段。这个阶段是以大数据、人工智能、5G技术的应用为主要依托，进一步把人脑的功能和智慧，通过网络化、平台化、软件等释放出来，所以网络、设备设施和服务具有了一定的像人一样的分析、总结、学习的能力。

报告设立了中国“智能+”社会发展指数体系。基于这一指数体系评估，全国智能化发展水平处于初级阶段，东部地区个别省市领先发展。

报告从“智能+”生活消费、“智能+”公共治理、“智能+”生产供给三部分内容进行了分析。在“智

能+”生活消费方面，数字支付全面普及，发展水平最高；人工智能赋能智能家居进入快速发展新阶段；智能导航广泛应用推动智能出行水平快速提升；智慧零售网点迅猛增长，电商零售进入平稳发展期。

同时，在“智能+”公共治理方面，综合决策智能化是当前智慧管理热点，智慧政务从查询办理向智能服务升级。在“智能+”生产供给方面，电子商务逐步向县级和村级深化，人工智能赋能的智能物流成为物流行业升级的关键。

“未来我国‘智能+’社会发展水平将快速提升。”报告认为，智能生活消费将引领“智能+”社会发展，以智能人机交互、智能服务推送等形

式，实现城乡居民在购物休闲、家居生活、交通出行等领域的快速响应、个性定制和按需服务；智能公共治理将提升“智能+”社会基准线，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的公共治理协同，形成全程在线、高效便捷、精准监测、高效处置的智能管理体系；智能生产将是“智能+”社会的主阵地，基于平台的生产方式向全行业演进，生产体系迈向组织重构、动力变革、模式创新的新阶段。

由中国互联网协会主办的2019中国互联网大会于7月9日—11日在北京国家会议中心举行，本届大会主题为“创新求变再出发 优质服务谱新篇”。

# 全民参与变废为宝！东京奥运会奖牌所需金属收集提炼完成

新华社东京7月11日电 东京奥组委10日表示，已经收集、提炼完成了5000枚明年奥运会和残奥会奖牌所需的再生金属。

此收集项目名为“都市矿山”指废弃电子设备内含金属，对其进行有计划的回收，从中可获取可利用的资源。日本政府呼吁国民广泛参与其中，捐出用过的旧手机和家电。

收集活动从2017年4月开始。到今年3月为止，各地方政府

收到了近8万吨捐赠物品。此外，日本电信运营商NTT都科摩门店共收集了620万部手机。从所有收集到的废旧家电中共提炼出32公斤黄金，3500公斤银和2200公斤铜。

采用从废旧手机等小型电子设备中提炼出的金属来制作奖牌，是奥运史上的首次尝试。

东京奥运会奖牌设计预定发布时间为2019年7月24日，残奥会奖牌设计预计于2019年8月发布。

# 莫斯科地铁发行大熊猫交通卡



近日，莫斯科地铁开始发售印有中国大熊猫形象的交通卡，纪念莫斯科动物园建园155周年和今年4月中国大熊猫“如意”和“丁丁”入住该园。这批限量版交通卡发行量为1万张。图为7月10日，在俄罗斯莫斯科，一名乘客使用莫斯科地铁发行的印有中国大熊猫形象的交通卡出行。

(新华社发)

## 体坛热点

# 世界大运会综合：中国队乒乓球“无悬念”夺金 跆拳道“以轻搏重”摘银

新华社那不勒斯7月10日电 争分夺秒，争金夺银。在10日的第30届世界大学生夏季运动会上，中国乒乓球队包揽男、女双冠军，跆拳道队夺得女子62-67公斤级银牌，中国女足1:0战胜东道主意大利。

乒乓球赛场上中国选手再次成为主角，男双、女双决赛都在中国选手之间进行。最终范思琦/王艺迪只用了22分钟就以4:0干脆地拿下比赛，摘得女双冠军。于子洋/赵

子豪4:1获得男双金牌。

赛后王艺迪表示，这是她和范思琦首次配对比赛，赛前训练时间不长。决赛对手也是队友，感觉更放松一些，能够取得胜利非常满足。“今晚还没时间庆祝，明天我们俩还要参加女单比赛，如果顺利，我还可以在决赛见面。”王艺迪说。

跆拳道女子62-67公斤级的比赛中，来自苏州大学的单云云惜败世界排名第九的法国选手，获得银

牌。“单云云正常是打62公斤级的比赛，这次比赛中遇到的对手大多是67公斤级的，所以她在力量上有一点吃亏。不过她今天整体表现是不错的，可以说是以轻搏重，打到决赛也是挺不容易的。”跆拳道队教练孔繁桃说。

来自西南大学的包颖以25.52秒的成绩获得女子50米自由泳第八名。“觉得当下把自己最好的展现了出来，虽然结果很重要，但我觉得更重要的是享受过程。我从预赛

就开始拼了，从预赛到半决赛再到决赛，一场一场去拼。”包颖说。

当日，中国女足迎来了与东道主意大利的比赛，上半场两队均无进球。第87分钟，中国队罚点球打入一粒“绝杀球”。1:0战胜意大利后，中国女足将与韩国队争夺本次比赛第五名。