

大道如弦,奏响乡村振兴强音

——我县高质量推进“四好农村路”建设

推进四大革新
建设双优宁海

记者 周韵健 通讯员 梅祥瑞

五月的宁海,走在城乡大地上,一条条农村公路,似玉带,串起诗和远方,一路风景一路诗;如琴弦,拨动奋斗者的豪情,奏响乡村振兴的最强音。

甬南大门户、山海和名城。我县一手打通对外交通大通道,一手畅通对内交通“毛细血管”,以创建省级“四好农村路”示范县为主要抓手,实施高水平建设“四好农村路”三年行动计划。据了解,我县坚持“生态引领、特色融合,点面结合、全域创建,陆岛统筹、山海协作”的思路,高质量建设“四好农村路”;坚持三级“路长制”管理、全域“规范化”养护、全路“智慧化”监管、路村“一

体化”治理,高标准管养“四好农村路”;坚持民生为先、民生为重、民生为本,运营好“四好农村路”。据统计,三年来,我县投入52亿元,建设完成新改建(提升)农村公路326.4公里,包括建设通自然村公路、断头路32.9公里,消除等外公路17公里,提升改造低等级公路38.3公里,改扩建通乡镇、景区等公路21.6公里,路面大中修216.6公里。

值得注意的是,我县在建设“四好农村路”中,与新动能培育、城乡统筹发展、乡村振兴、全域旅游、美丽经济交通走廊建设等规划紧密衔接,打通绿色发展双向通道,加快绿水青山转化为金山银山。

近日,强蛟镇加爵科渔村迎来了众多村民和游客来“赶小海”,享受来自大海的馈赠。这个位于象山港底部的小镇,有着华东地区最美蓝湾,是拥抱大海,体验渔家乐的好去处。该镇抓住自身优势,在交通部门的支持下,启动小城镇环境综

合整治工程,打造“半岛渔家傲、自在宁海湾”。总投资8000万元的13个整体项目,以“两横五纵”主道路为主覆盖整个镇区,打造出以振兴街为核心的精品公路。还有那铜板石铺成的滨海观景带、红色的沥青跑道,让海岛渔村“锦上添花”,去年吸引游客超6万人次,旅游相关产业收入超过500万元。

与强蛟镇不同,桑洲镇山地多,乡村想要发展,更离不开农村公路。“桑洲油菜花远近闻名,旅游旺季时,最多一天游客有好几万人,上万辆车,一点不夸张地说,山顶山脚全是车。”桑洲镇副镇长董时杰说。此前,串联景区主要村庄的屿南公路只有3.5米宽,车辆会车十分不便。2017年起,该镇投入1200余万元,在交通部门的帮助下,对屿南公路改造提升。如今,这条路有7米左右宽,45座的大巴车能够顺畅通行。依托花海经济和便捷的交通,桑洲的乡村旅游如火如荼,还吸引

了花源里、南山驿等精品民宿落户山村,带动周边农户一起致富。

“8字形”的精品线让越来越多的游客陶醉在多彩胡陈,蜿蜒直上的精品农村路揭开石头村神秘的“面纱”,为更多游人所识。在宁海,山海间的一条条“四好农村路”串起村庄、景点,成为乡村振兴“先行官”,打开了全域旅游的“窗口”。据统计,去年,我县共接待国内外游客2040.67万人次,旅游总收入达202.41亿元,旅游总人数和总收入分别增长17.1%和18.8%。农村公路对旅游业的带动和沿线产业的发展显而易见。

“今年是‘十三五’全国干线公路养护管理检查年,我们将结合迎国检相关工作,一如既往抓好‘四好农村路’建设,实施好农村公路改造提升工程,争创省级‘四好农村路’示范县,铺就乡村振兴‘快速路’,为‘双优’宁海建设提供坚实的交通保障。”县公路局相关负责人表示。

我县举行行政村规模优化调整工作动员部署会

本报讯 (记者 卓佳洋) 昨日下午,我县举行行政村规模优化调整工作动员部署会,贯彻落实市委政府部署精神,动员全县上下统一思想、凝聚共识,全力打好行政村规模优化调整攻坚战。县领导李贵军、方勤、沈舒丹出席。

行政村规模优化调整是统筹城乡发展的一件大事,事关农村改革发展稳定大局,事关广大人民群众切身利益。本轮行政村规模优化调整工作具体分为前期准备、组织实施和总结完善三个阶段。7月底前,我县计划基本完成行政村规模优化调整工作,基本实现资金、资产、资源融合,行政规模布局进一步优化,组织建设得到加强,集体经济得到壮大,治理能力和治理水平得到提升。

会议强调,开展行政村规模优化调整是实施乡村振兴战略的必然要求,是加快城乡融合发展的有效抓手,也是优化农村基层治理的重要途径。要做好思想发动,有针对性地开展宣传,把有关政策问题讲清讲明,消除疑虑;要妥善处置村级集体资产,坚持因地制宜、民主决策、稳定发展的原则,采取多种方式处置好集体资产;要搞好村级组织和班子建设,配强选好班子成员,优化村级领导班子结构;要着力完善配套措施,及时制定完善新村组织工作规则,搞好村庄建设规划。全县上下要强化组织领导、加强协调联动、严肃各项纪律,确保行政村规模优化调整工作顺利进行。

市领导视察我县农贸市场建设管理工作

本报讯 (记者 章莉) 昨日,市人大常委会副主任王建社带领视察组来到宁海,对我县农贸市场建设管理工作进行专项视察并举行座谈会。县人大常委会副主任范建军、副县长王鸿飞参加。

王建社一行先后走访了桥头胡农贸市场、跃龙消费品综合市场、时代邻里菜场和华庭菜市场,实地查看了农贸市场及周边环境,详细了解我县农贸市场的管理模式、环境卫生、经济效益等情况。在随后举行的农贸市场建设管理基层代表座谈会上,视察组听取了基层代表对改进农贸市场建设管理工作的意见建议以及对宁波市人大常委会制定《宁波市菜市场管理规定》的相关立法建议。

据了解,我县现有持证农贸市场33家,摊位4446个。2019年,我县启动新一轮改造提升行动,新改造提升农贸市场9家,其中新建省放心农贸市场4家。截至目前,我县累计创成省放心农贸市场15

家,三星级文明规范市场4家,二星级文明农贸市场11家,一星级文明规范市场12家,星级农贸市场比例达到81%。

座谈会上,视察组对我县在农贸市场建设和管理等方面的工作给予了肯定。王建社指出,农贸市场与人民群众生活密切相关,是市民“菜篮子”供应的主渠道。他要求相关部门单位要充分认识人大助推农贸市场建设管理工作的重要意义;要抓住关键,聚焦聚力农贸市场建设管理工作的重点难点;要强化协同,着力推动农贸市场建设管理工作形成合力,强化组织领导,把农贸市场规划好、建设好、管理好。同时,还要重点关注农贸市场内的野生动物交易,坚决抵制违法行为。最后,王建社表示,回去后会将会同基层代表们对农贸市场管理方面的意见和建议整理成调研报告,督促政府及相关部门做好相关工作。

绿色智能生产助力高格卫浴降本提质增效



记者 曹维燕 通讯员 胡余灶

今年1-4月份,企业外贸订单同比增长一倍,国内订单同比上涨50%左右。在这个特殊时期,宁波高格卫浴产品有限公司生产经营方面交出了一份优异答卷。能够在市场拓展的道路上日益向前,这源于企业不断发力绿色生产和智能制造,不仅稳定了产品品质,还有效降低生产成本,提升了企业的竞争力。

一早,宁波高格卫浴产品有限公司的铸造车间里,意大利低压铸造机正在忙碌运行,一个个铸件迅速成型;而新引进的日本全自动抛光机,代替人工对铸件进行磨砂抛光,火光电石间显现出满满的科技感。

“人工抛光每人每天可做40件左右,机器人每天生产240件,一台机器人可替代6名员工。”企业相关负责人表示,除了提高产能外,这些机器还稳定了产品品质,未来一年内,高格还将全面购进自动化设备30余台,成立智能制造自动化抛光车间。

高格卫浴作为一家生产高端卫浴装备为主的先进制造型企业,

2019年初企业从国外引进自动化电镀线,使用先进智能系统控制,线上每个槽内设有3个废气抽风设备,将废气引至废气塔内,经废气塔马达循环、中和过滤,最后由控制器显示正常后才排出,全程无人操作,电镀配药、温度控制、数量生产均为智能化。“我们之前的电镀操作人工成本高,但产品合格率低。自从引进了全自动电镀线,不仅减少了之前人工提挂的重体力劳动,还减少了产品磕碰伤比例,合格率高大大提高。”相关工作人员告诉记者。

此外,企业不断在绿色生产方面发力,斥巨资引入2套污水处理设施,使电镀废水排放达到规定标准。污水处理人员从10人减少至如今的2人,密切观察及检测污水情况,其中一套为中水回用系统,对污水进行处理,循环利用率达70%,既降低了成本又保护了环境。

“近年来,得益于坚持走智能制造和绿色生产发展道路,企业产品获得了国内外顾客的信赖。例如高仪、汉斯格雅等知名企业前来考察后,觉得企业生产规范,产品品质稳定,决定将订单转移到高格。”公司董事长王文坤告诉记者,“未来我们将不忘初心,努力将企业打造成卫浴行业标杆。”

智能应用保供电

为进一步发挥配电自动化建设成果,支撑智能化应用、信息化驱动管理,提升配电网灵活转供能力,日前,国网宁海县供电公司长街供电所的技术人员正在安装智能柱上开关控制器。据了解,智能柱上开关控制器采用无线通信技术对柱上开关进行实时监测,具有远程设置参数保护、故障停电转供、馈线自动化等功能,为长街经济社会发展保驾护航。

(记者 李江林 通讯员 祝翔铭 摄)

乡亲浓食品有限公司再获“最美绿色食品企业”称号

本报讯 (记者 方景霞 通讯员 仇丹娅 胡远党) 日前,全国“最美绿色食品企业”名单出炉,我县的宁波乡亲浓食品有限公司榜上有名,这是该企业第二次获得中国绿色食品发展中心组织的全国性奖项。

据了解,宁波乡亲浓食品有限

公司创建于1997年8月,是一家股份合作制企业。公司主要产品有脱水蔬菜系列、陈皮系列、精制茶叶、调味料等,产品远销全国各省市和日本、美国等地,连续多年参加各地博览会及国际博览会并获得畅销产品奖,拥有宁波市“十佳绿色食品企业”、全国绿色食品示范

企业等多项荣誉称号。“鄉親濃”获浙江省著名商标称号,乡亲浓牌脱水菜芯还获浙江省名牌农产品、浙江省农业博览会金奖等荣誉。

近年来,该公司在品种增加、规模扩大的同时,始终把产品质量放在第一位,脱水蔬菜系列产品所有原料全部来自基地,并对基地产

品实行全程监控,种子、农药、化肥、栽培技术等全部由公司统一负责管理,从源头上严把产品质量关。今年,在经历新冠肺炎疫情、行业竞争激烈的大背景下,乡亲浓仍然稳健发展,出口订单有增无减。

收入,减按1%征收率征收增值税;适用3%预征率的预缴增值税项目,减按1%预征率预缴增值税。

下阶段,县税务部门将第一时间通过税企微信群、“甬税钉”征纳沟通平台等“非接触式”办税服务方式,为全县纳税人开展政策推送、电话辅导申报纳税等服务,确保减税降费政策精准落地。

小规模纳税人减免增值税政策延长至年底

本报讯 (记者 何莎莎 通讯员 张洁) “原本6月底到期的减税降费政策执行期限全部延长到今年年底,真是利好消息!”日前,宁波万家红家政服务有限公司的财务负责人赵女士兴奋地告诉记者。

据胡女士介绍说,受疫情影响,万家红家政服务前5个月的营业额

大大下降,企业面临资金短缺等难题。不过,疫情期间出台的一系列减税降费政策为企业减轻了不少负担。“目前我们公司的业务正在逐步恢复,仅小规模纳税人增值税减免一项政策,1-5月就为我们公司减少了3万元税款,预计今年全年可以为企业减负10万元。”赵女士说,“此次减税降费政策延期,给我们打了一

剂强心针,让我们更有信心渡过眼前的难关。”

据了解,为进一步支持广大个体工商户和小微企业全面复工复产,财政部、国家税务总局发布公告,小规模纳税人减免增值税政策执行期限由2020年5月31日延长至2020年12月31日。在此期间,增值税小规模纳税人,适用3%征收率的应税销售